



**Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji
z działalności Spółki w roku 2024**

Sporządzono zgodnie z Wytycznymi dla spółek z udziałem Skarbu Państwa sporządzających sprawozdanie finansowe za rok 2024 wydanymi przez Prezesa Rady Ministrów we wrześniu 2024 r.

Warszawa, marzec 2025

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

Spis treści

1.	DANE WSTĘPNE	6
1.1.	Informacje ogólne o Spółce	6
a.	ogólny stan gospodarki (np. przepisy prawa, czynniki ekologiczne itp.)	7
b.	warunki w branży, w której funkcjonuje Spółka (np. sytuacja na rynku, konkurencja itp.)	10
c.	czynniki bezpośrednio zależne od Spółki (np. strategia sprzedaży, wykorzystanie możliwości produkcyjnych, strategia finansowania)	11
1.2.	Informacja o nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia	21
1.3.	Struktura organizacyjna	22
a)	oddziały (zakłady) produkcji podstawowej i ich zatrudnienie,	22
b)	oddziały (wydziały) produkcji pomocniczej i ich zatrudnienie,	23
c)	schemat organizacyjny Spółki z uwzględnieniem posiadanych oddziałów (zakładów, wydziałów),	23
d)	zmiany struktury organizacyjnej w ciągu roku obrotowego w poszczególnych obszarach działalności Spółki.	25
1.4.	Sytuacja kadrowo-płacowa Spółki	26
1.4.1.	Zatrudnienie średnioroczne i stan zatrudnienia na koniec roku w podziale na pracowników produkcyjnych i nieprodukcyjnych	26
1.4.2.	Przedsięwzięcia z zakresu zmiany zatrudnienia i jego struktury	27
1.4.3.	Krótkie omówienie systemu wynagrodzeń obowiązującego w Spółce, z podaniem średniej miesięcznej płacy brutto w badanym okresie dla poszczególnych stanowisk	27
1.4.4.	Istotne informacje mające wpływ na sytuację kadrowo-płacową, w tym:	29
a)	świadczenia na rzecz pracowników, szkolenia itp.	29
b)	zmiany warunków płacy	32
c)	zwolnienia grupowe	33
d)	spory zbiorowe	33
e)	rozwiązanie, zawieszenie, zawarcie zakładowego lub zbiorowego układu pracy.	34
1.5.	Sytuacja majątkowa Polskiego Radia S.A.	34
a)	informacja o stanie majątku posiadanego przez Spółkę (powierzchnia ogółem, w tym grunty własne, w użytkowaniu wieczystym, budynki i inne środki trwałe w budowie, zaliczki na środki trwałe w budowie) podać powierzchnię i krótki opis posiadanego majątku	34
b)	informacja dotycząca obiektów socjalno-bytowych z wyszczególnieniem sposobu zarządzania (np. umowa dzierżawy itp.)	37
c)	zmiany w majątku Spółki ze szczególnym uwzględnieniem przedmiotu zbycia, trybu, podstawy podjęcia decyzji – w ujęciu wartościowym i procentowym zmian w stosunku do aktywów spółki jak i danej pozycji bilansowej; prezentacja zmian powinna nastąpić w układzie pozycji bilansu: grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu), budynki, lokale, prawa do lokali, obiekty inżynierii lądowej	

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

	i wodnej, urządzenia techniczne i maszyny, środki transportu, inne środki trwałe z opisem zasadniczych zmian na skutek zbycia, nabycia, amortyzacji;.....	38
d)	Informacja o wydzierżawionym majątku Spółki i o dzierżawie przez Spółkę majątku od innych podmiotów (powierzchnia i krótki opis)	41
e)	Informacja, czy w przypadku rozporządzenia składnikami aktywów trwałych w rozumieniu przepisów o rachunkowości, zaliczonymi do wartości niematerialnych i prawnych, rzeczowych aktywów trwałych lub inwestycji długoterminowych, w tym wniesienie, jako wkładu do spółki lub spółdzielni, jeżeli wartość rynkowa tych składników przekracza wartość 5% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, a także oddanie tych składników do korzystania innemu podmiotowi, na okres dłuższy niż 180 dni w roku kalendarzowym, na podstawie czynności prawnej, jeżeli wartość rynkowa przedmiotu czynności prawnej przekracza 5% sumy aktywów, spółka uzyskała zgodę Walnego Zgromadzenia	44
1.6.	Wielkość i struktura produkcji i sprzedaży, w tym:	44
a)	polityka asortymentowa, stopień wykorzystania zdolności produkcyjnych, struktura wieku parku maszynowego i zmiany w tym zakresie, informacje o systemach jakości produkcji.....	44
b)	rentowność brutto i netto liczona, jako stosunek wyniku finansowego (brutto i netto) w danej grupie, do przychodów ze sprzedaży danej grupy wyrobów bez VAT, zgodnie z metodologią GUS, w roku sprawozdawczym i poprzednim	44
1.7.	Znaczący wzrost niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych, które wystąpiły w omawianym okresie bądź są przewidywane w dalszych latach wraz z podaniem źródeł ich finansowania (nakłady zakończone, w toku i rozpoczęte) oraz ich struktura rzeczowa wynikająca ze strategii Spółki.....	45
1.8.	Istotne osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju technicznego	47
1.9.	Omówienie stopnia realizacji zleconych przez WZ/ZW konkretnych zadań do wykonania w spółce (np. sporządzenie i przedłożenie sprawozdania z realizacji uchwały walnego zgromadzenia/zgromadzenia wspólników dotyczącej wyrażenia zgody na zbycie składników aktywów trwałych) oraz w przypadku ich niewykonania, podanie przyczyn takiego stanu	49
1.10.	Ochrona środowiska z uwzględnieniem sankcji i opłat grożących jednostce z tego tytułu.....	60
1.11.	Informacja o stanie ewentualnych roszczeń restrykcyjnych zgłaszanych do majątku Spółki (krótki opis wraz z podaniem powierzchni i % udziału w aktywach spółki).....	61
1.12.	Informacja o realizacji programu strategicznego.	62
2.	DANE EKONOMICZNO – FINANSOWE.....	64
2.1.	Omówienie struktury kosztów w układzie rodzajowym i kalkulacyjnym za rok sprawozdawczy i poprzedni, z podaniem przyczyn ewentualnych zmian udziału poszczególnych przychodów.....	64
2.2.	Omówienie pkt 2.9 i 2.10 według numeracji wynikającej z załącznika nr 1 do ustawy o rachunkowości w części „Dodatkowe informacje i objaśnienia” tj.: wyszczególnienie poniesionych w ostatnim roku i planowanych na następny rok nakładów na niefinansowe aktywa trwałe i na ochronę środowiska, a także omówienie kwot i charakteru poszczególnych pozycji przychodów lub kosztów o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie	65

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

2.3.	Omówienie poręczeń i gwarancji udzielonych przez spółkę, ze wskazaniem zagrożonych oraz kwestii związanych z przekroczeniem limitów określonych w art. 33 ust. 1 ustawy z dnia 8 maja 1997 r. o poręczeniach i gwarancjach udzielanych przez Skarb Państwa oraz niektóre osoby prawne (Dz. U. z 2024 r., poz. 291).....	66
2.4.	Wykaz głównych należności wg poniższych wzorów.....	67
2.5.	Zobowiązania ogółem, w tym przeterminowane, z uwzględnieniem zobowiązań wobec budżetu z poszczególnych tytułów	67
1.1.	wobec budżetu z poszczególnych tytułów:	67
2.6.	Korzystanie z kredytów bankowych w ciągu roku.....	68
2.7.	Zestawienie (sprawozdanie) kwotowe i podmiotowe z uzasadnieniem:.....	68
a.	przekazanych przez spółkę darowizn lub zawarcia innej umowy o podobnym skutku o wartości przekraczającej 20 000 złotych lub 0,1% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego	68
b.	dokonanych zwolnień z długu lub zawarcie innej umowy o podobnym skutku o wartości przekraczającej 50 000 złotych lub 0,1% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, wraz z określeniem beneficjentów pomocy z informacją, czy organ nadzoru wyrażał zgodę na takie działania	68
c.	wydatków reprezentacyjnych, a także na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem (sprawozdanie może również stanowić odrębny dokument).....	68
2.8	Omówienie instrumentów finansowych w zakresie:.....	69
a)	ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest spółka	69
b)	przyjętych przez Spółkę celów i metod zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń	70
2.9	Wyszczególnienie pomocy finansowej, łącznie z gwarancjami, otrzymanej od Skarbu Państwa oraz zobowiązań podjętych przez Skarb Państwa w imieniu spółki	70
2.10.	Zestawienie istotnych transakcji pomiędzy spółką a podmiotami powiązanymi..	71
2.11.	Przedstawienie stopnia realizacji wyznaczonych do osiągnięcia przez spółkę wyników ekonomiczno-finansowych (ujętych w rocznym planie rzeczowo-finansowym) oraz w przypadku ich niewykonania podanie przyczyn takiego stanu oraz dalszych zamierzeń w tym zakresie.....	72
2.12.	Przedstawienie:.....	75
a)	kluczowych finansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością spółki	75
b)	kluczowych niefinansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością spółki oraz informacji dotyczących zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego.....	75
2.13.	Informacja na temat dokonanych w ciągu roku obrotowego odpisów z zysku.....	75
a)	wpłaty z zysku dokonanej na podstawie ustawy z dnia 1 grudnia 1995 r. o wpłatach z zysku przez jednoosobowe spółki Skarbu Państwa (tj. Dz.U z 2022 r., poz. 44).....	75

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

b)	wpłaty z zysku na Rządowy Fundusz Dróg dokonanej na podstawie ustawy z dnia 23 października 2018 r. o Rządowym Funduszu Dróg (tj. Dz. U z 2023 r., poz. 1983).....	76
2.14.	Przedstawienie:.....	76
a)	syntetycznej analizy ekonomiczno-finansowej podmiotów, w których spółka posiada akcje/udziały wykazywane, jako inwestycje długoterminowe aktywów.	76
b)	wykazu podmiotów, w których spółka posiada pośrednio przynajmniej 10% głosów na WZ/ZW wraz ze zwięzłą analizą celowości takiego zaangażowania kapitałowego (w przypadku trudnych do opisanie powiązań właścicielskich należy sporządzić schemat zależności kapitałowych).....	76
3.	PRZEWIDYWANE KIERUNKI ROZWOJU SPÓŁKI.....	76
3.1	Przedstawienie kierunków rozwoju ze wskazaniem zagrożeń i ryzyka, jakie mogą wystąpić w Spółce	76
3.2	Opis możliwości rozwoju przewidywanej sytuacji finansowej w tym bilans i rachunek zysków i strat w 2025 r.....	77
3.3.	Strategia Spółki na najbliższe lata uwzględniająca m.in. możliwości pozyskiwania rynków zbytu, przewidywaną wielkość produkcji oraz niezbędne potrzeby inwestycyjne przedstawione w formie wieloletniego planu inwestycyjnego	82
4.	DZIAŁANIA RESTRUKTURYZACYJNE I KOSZTY ICH WDROŻENIA.....	84
4.1	Omówienie stopnia realizacji programu naprawczego, jeśli taki jest realizowany	84
4.2	Omówienie działań związanych z realizacją programu restrukturyzacji, w tym restrukturyzacją organizacyjną, majątkową, zatrudnienia i obniżką kosztów wytwarzania.....	84
4.3	Restrukturyzacja finansowa (w szczególności postępowanie układowe, bankowe, postępowanie ugodowe)	84
4.4	Inne istotne działania.....	84
5.	INFORMACJE DODATKOWE.....	85
5.1	Sprawozdanie z działalności spółki powinno również obejmować inne istotne informacje dla oceny sytuacji spółki np. wskaźniki finansowe i niefinansowe, a także dodatkowe wyjaśnienia do kwot wykazanych w sprawozdaniu finansowym, dane i analizy zapewniające porównywalność wyników w przypadku różnych okresów sprawozdawczych, itp.	85
5.2	Podmioty uprawnione do wykonywania praw z akcji/udziałów należących do Skarbu Państwa mogą wymagać umieszczenia w informacjach dodatkowych innych punktów sprawozdawczych, uwzględniających specyfikę nadzorowanych sektorów lub branż (np. sektora energetycznego, spółek publicznej radiofonii i telewizji, etc.)	87
6.	INNE WAŻNE ZDARZENIA MAJĄCE ISTORNY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSTKI, KTÓRE NASTĄPIŁY W ROKU OBROTOWYM LUB SĄ PRZEWIDZIANE W DALSZYCH LATACH	90

1. DANE WSTĘPNE

1.1. Informacje ogólne o Spółce

Nazwa spółki: „POLSKIE RADIO – Spółka Akcyjna” w likwidacji (Polskie Radio S.A. w likwidacji)

Siedziba Spółki: Miasto Stołeczne Warszawa

Adres Spółki: 00-977 Warszawa, al. Niepodległości 77/85

KRS: wpis do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy nr 0000017753

NIP: 521-04-14-265; REGON: 010420591

BDO: 000391438

Wysokość kapitału zakładowego 16 366 300 zł (słownie: szesnaście milionów trzysta sześćdziesiąt sześć tysięcy trzysta złotych). Kapitał zakładowy dzieli się na 163 663 (słownie: sto sześćdziesiąt trzy tysiące sześćset sześćdziesiąt trzy) akcje imienne zwykłe o wartości nominalnej 100 zł (słownie: sto złotych) każda, w tym:

- 83 663 (słownie: osiemdziesiąt trzy tysiące sześćset sześćdziesiąt trzy) akcje imienne serii A o numerach od 0000001 do 0083663,
- 80 000 (słownie: osiemdziesiąt tysięcy) akcji imiennych serii B o numerach od 0000001 do numeru 0080000.

Akcjonariusze: 100% akcji należy do Skarbu Państwa, który reprezentowany jest przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego (zgodnie z ROZPORZĄDZENIEM RADY MINISTRÓW z dnia 28 października 2022 r. w sprawie wykazu spółek, w których prawa z akcji Skarbu Państwa wykonuje Prezes Rady Ministrów lub inni członkowie Rady Ministrów, pełnomocnicy Rządu lub państwowe osoby prawne, w tym jednoosobowe spółki Skarbu Państwa i Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 1 marca 2024 r. zmieniającym rozporządzenie z dnia 28 października 2022 r.)

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

Zgodnie z Uchwałą nr 2 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 27 grudnia 2023 roku (Rep. A nr 1252/2023) Spółka została postawiona w stan likwidacji. Likwidatorem Spółki ustanowiono Pawła Majchera – dotychczasowego Prezesa Zarządu Spółki – oraz określono, że Spółkę w okresie likwidacji reprezentuje likwidator samodzielnie.

Skład Rady Nadzorczej Polskiego Radia S.A. w likwidacji w roku 2024 przedstawiał się następująco:

Członek Rady Nadzorczej	Akt powołania/odwołania	Data aktu
Olga Szejnert- Roszak Przewodnicząca Rady Nadzorczej	uchwała nr 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki pod firmą Polskie Radio Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (Rep. A nr 45824/2023)	19 grudnia 2023 roku
Tomasz Kapliński Z-ca Przewodniczącej Rady Nadzorczej	uchwała nr 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki pod firmą Polskie Radio Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (Rep. A nr 45824/2023)	19 grudnia 2023 roku
Jakub Bartosiak Sekretarz Rady Nadzorczej.	uchwała nr 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki pod firmą Polskie Radio Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (Rep. A nr 45824/2023)	19 grudnia 2023 roku

a. ogólny stan gospodarki (np. przepisy prawa, czynniki ekologiczne itp.)

Polskie Radio S.A. w likwidacji jest spółką powołaną do realizacji ustawowo określonych publicznych zadań misyjnych i jednocześnie funkcjonuje na komercyjnym rynku reklamowym. Czynniki polityczne, prawne, demograficzne, ekonomiczne, technologiczne, społeczne i kulturowe determinują nie tylko bieżące funkcjonowanie Spółki, ale także jej zdolność do zmian. Za dominującą i nadal utrzymującą się główną siłę motoryczną przemian w sektorze mediów elektronicznych w Polsce uznaje się cyfryzację produkcji i emisji przekazu medialnego oraz cyfrową archiwizację i dystrybucję treści.

Polskie Radio S.A. w likwidacji działa w ramach przepisów prawa medialnego, które określają zasady funkcjonowania nadawców publicznych, w tym obowiązki związane z misją publiczną

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

oraz finansowaniem. Zmiany w ustawodawstwie mogą wpływać na działalność Spółki, zwłaszcza w kontekście finansowania z abonamentu radiowo-telewizyjnego oraz dotacji państwowych.

Wzrastająca świadomość ekologiczna społeczeństwa oraz regulacje dotyczące ochrony środowiska mogą wpływać na działalność Spółki, zwłaszcza w obszarze zużycia energii, emisji oraz gospodarowania odpadami. Implementacja proekologicznych rozwiązań może przynieść korzyści wizerunkowe oraz finansowe.

W 2024 roku sytuacja gospodarcza w Polsce charakteryzowała się umiarkowanym wzrostem PKB, stabilizacją inflacji oraz propozycjami zmian w systemie prawnym dotyczącym mediów publicznych. Czynniki ekologiczne oraz regulacje dotyczące emisji i efektywności energetycznej miały ograniczony wpływ na działalność Polskiego Radia S.A. w likwidacji, jednak ich znaczenie stopniowo rosło w kontekście dążenia do zrównoważonego rozwoju.

W roku 2024 działalność Polskiego Radia S.A. w likwidacji była prowadzona w warunkach zmiennej sytuacji gospodarczej w Polsce i na świecie. Istotnymi czynnikami wpływającymi na funkcjonowanie Spółki były:

- **Zmiany w przepisach prawa:** Wprowadzenie regulacji dotyczących ochrony danych osobowych w mediach cyfrowych, a także dostosowanie się do nowych przepisów związanych z emisją cyfrową (DAB+). **EMFA** - 7 maja 2024 roku wszedł w życie nowy unijny akt prawny regulujący sektor usług medialnych. Mowa o Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1083 z dnia 11 kwietnia 2024 r. w sprawie ustanowienia wspólnych ram dla usług medialnych na rynku wewnętrznym i zmiany dyrektywy 2010/13/UE (dalej: „EMFA”). Podstawowym celem EMFA jest harmonizacja niektórych aspektów przepisów krajowych związanych z pluralizmem mediów i niezależnością redakcyjną.
- **Czynniki ekologiczne:** Wzrost znaczenia działań proekologicznych, takich jak redukcja zużycia energii w procesach technologicznych, oraz działania edukacyjne w zakresie ochrony środowiska
- **Inflacja i koszty działalności:** Rosnące koszty produkcji programów, energii i usług były wyzwaniem, które wymagało racjonalizacji wydatków oraz poszukiwania dodatkowych źródeł przychodów

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

- **Dofinansowanie mediów publicznych:** W związku ze wstrzymaniem przez KRRiT wypłaty wpływów z abonamentu, Spółka korzystała z dotacji celowych ze środków finansowych Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego na realizację zadania pn.: „Dofinansowanie ustawowych zadań Polskiego Radia S.A. w likwidacji związanych z realizacją misji publicznej, określonej w art. 21 ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji”.

W związku z bezprawnym działaniem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Polskie Radio S.A. w likwidacji w 2024 roku pozbawione było środków z należnego abonamentu. Mimo skrajnie trudnej sytuacji Radio realizowało założony cel jakim było odbudowanie zaufania społecznego, a co za tym idzie pozycji na rynku.

Zasadnicze podstawy prawne funkcjonowania Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji:

- 1) ustawa z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 z późn. zm.);
- 2) ustawa z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych (Dz. U. z 2024 r. poz. 18 z późn. zm.);
- 3) ustawa z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U. z 2021 r. poz. 692);
- 4) Statut Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej (t.j. stanowiący załącznik do uchwały nr 80/2018 Zarządu Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej z dnia 18 października 2018 r.).

Regulacje ustawowe w obszarze szeroko rozumianego funkcjonowania publicznego radia oraz mediów elektronicznych:

- 1) ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2025 r. poz. 24);
- 2) ustawa z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914);
- 3) ustawa z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (Dz. U. z 2020 r. poz. 1689 z późn. zm.);
- 4) ustawa z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2020 r. poz. 164 z późn. zm.);

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

- 5) ustawa z dnia 7 maja 2010 r. o wspieraniu rozwoju usług i sieci telekomunikacyjnych (Dz. U. z 2024 r. poz. 604 z późn. zm.);
- 6) ustawa z dnia 12 lipca 2024 r. Prawo komunikacji elektronicznej (Dz. U. z 2024 r. poz. 1221 z późn. zm.);
- 7) ustawa z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. z 2024 r. poz. 34 z późn. zm.) w wąskim zakresie, w jakim nie zostało uchylone na mocy ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. Przepisy wprowadzające ustawę – Prawo komunikacji elektronicznej (Dz. U. z 2024 r. poz. 1222).

b. warunki w branży, w której funkcjonuje Spółka (np. sytuacja na rynku, konkurencja itp.)

Polskie Radio S.A. w likwidacji funkcjonowało w warunkach intensywnej konkurencji zarówno ze strony nadawców publicznych, jak i komercyjnych. Rosnąca popularność platform streamingowych oraz podcastów wpłynęła na zmiany w konsumpcji treści audio, co wymusiło dostosowanie strategii programowej. Kluczowe wyzwania obejmowały zwiększenie atrakcyjności oferty programowej, optymalizację kosztów oraz dostosowanie działalności do nowych trendów rynkowych. Polskie Radio S.A. w likwidacji konkuruje z komercyjnymi stacjami radiowymi, takimi jak RMF FM czy Radio Zet, które często przyciągają większą liczbę słuchaczy dzięki skutecznym działaniom marketingowym.

Rok 2024 charakteryzował się intensywną konkurencją na rynku mediów, zarówno tradycyjnych, jak i cyfrowych:

- **Rozwój mediów cyfrowych:** W ciągu roku obserwowany był znaczny wzrost popularności platform streamingowych i podcastów. Polskie Radio S.A. w likwidacji zareagowało proaktywnie i strategicznie. Położono nacisk na tworzenie własnych podcastów dystrybuowanych na własnych stronach internetowych oraz platformach zewnętrznych, wykorzystując doświadczenie dziennikarskie i zasoby redakcyjne. Adaptowano istniejące audycje przekształcając programy radiowe w podcasty. Pozwala to dotrzeć do słuchaczy, którzy nie mogą śledzić emisji na żywo. W ten sposób Polskie Radio S.A. w likwidacji nie tylko nadąża za zmieniającym się rynkiem, ale również

wzmacnia swoją pozycję jako nowoczesne medium audio. Działania te mają w krótkiej perspektywie przynieść wzrost przychodów z reklamy w internecie.

- **Zmiany w preferencjach odbiorców:** Coraz większe znaczenie miała personalizacja treści i ich dostępność na żądanie, co wymusiło rozwój nowych formatów programowych i technologii. Polskie Radio S.A. w likwidacji zainwestowało również w dystrybucję treści poza emisją linearną, m.in. na popularnych platformach (Spotify, Apple Podcasts, YouTube), a także w aplikacjach własnych stacji.
- **Konkurencja:** Rywalizacja z prywatnymi nadawcami oraz międzynarodowymi platformami streamingowymi, które oferują różnorodne treści, zmuszała Polskie Radio S.A. w likwidacji do podnoszenia jakości swoich audycji i rozwijania oferty cyfrowej.
- **Wsparcie dla kultury i edukacji:** Jako nadawca publiczny, Polskie Radio S.A. w likwidacji wyróżniało się na tle konkurencji realizacją misji kulturalnej i edukacyjnej, co stanowiło istotny czynnik przewagi konkurencyjnej.

c. czynniki bezpośrednio zależne od Spółki (np. strategia sprzedaży, wykorzystanie możliwości produkcyjnych, strategia finansowania)

Z dniem 27 grudnia 2023 roku Spółka Polskie Radio - S.A. została postawiona w stan likwidacji. W związku z powyższym Spółka kontynuuje przedsięwzięcia rozpoczęte w latach poprzednich i realizuje zadania niezbędne dla zapewnienia ciągłości funkcjonowania.

Realizacja założeń planu rocznego na 2024 rok była utrudniona ze względu na brak środków finansowych. W okresie styczeń – sierpień 2024 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji nie przekazywała do spółek mediów publicznych środków abonamentowych. W lutym 2024 r. KRRiT podjęła uchwałę w sprawie przekazywania środków z opłat abonamentowych do depozytu sądowego zamiast na konta bankowe nadawców publicznych (Uchwała nr 40/2024 z 7 lutego 2024 roku).

W dniu 17 września 2024 roku, w związku z występującą wówczas powodzią w południowej części Polski KRRiT podjęła Uchwałę Nr 240/2024 w sprawie zawieszenia Uchwały nr 40/2024 oraz wznowienia przekazywania środków z wpływów z opłat abonamentowych bezpośrednio do jednostek publicznej radiofonii i telewizji na podstawie nowego harmonogramu. W okresie wrzesień - grudzień 2024 roku wpłynęły z KRRiT na konto

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

Polskiego Radia trzy transze w wysokości 11,32 mln zł każda oraz dodatkowe środki w wysokości 5,45 mln zł (nadwyżka środków abonamentowych z 2022 roku).

Przychody pozyskiwane przez Polskie Radio S.A. w likwidacji służą finansowaniu prowadzonej działalności. W 2024 roku Spółka dysponowała przychodami w wysokości 378,52 mln zł, były one niższe w stosunku do 2023 roku o 41,74 mln zł.

Podstawowym źródłem przychodów przez lata działalności Spółki były środki przekazywane za pośrednictwem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z tytułu opłat abonamentowych RTV, wpływów pozaabonamentowych oraz rekompensaty, które służyły finansowaniu działalności misyjnej. W 2024 roku do Polskiego Radia S.A. w likwidacji została przekazana jedynie część środków abonamentowych z przyznanych przez KRRiT na 2024 rok 157,35 mln zł. Na konto Spółki trafiło 39,41 mln zł, w tym: z opłat abonamentowych: 33,96 mln zł (22,35% prognozowanych) oraz 5,45 mln zł z tytułu nadwyżki z 2022 roku.

Brak środków z KRRiT wpłynął negatywnie na sytuację finansową Spółki – Spółka miała problem z regulowaniem zobowiązań wobec kontrahentów, priorytetem było zabezpieczenie środków na pokrycie zobowiązań wobec pracowników i zobowiązań publiczno-prawnych.

W odpowiedzi na brak środków z KRRiT Spółka otrzymała w 2024 roku z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego wsparcie w formie 5-ciu dotacji na kwotę ogółem 285,20 mln zł, co umożliwiło regulację dużej części zobowiązań.

Kolejnym źródłem finansowania działalności są środki pozyskiwane przez Agencję Reklamy ze sprzedaży czasu reklamowego oraz środki pozyskane w ramach umów sponsorskich. Agencja Reklamy osiągnęła w 2024 roku przychody w wysokości 23,91 mln zł, co oznacza spadek w stosunku do pozyskanych w 2023 roku o 15,97 mln zł, czyli o 40,04%. Spadek był spowodowany przede wszystkim mniejszym zaangażowaniem Spółek Skarbu Państwa.

Środki finansowe otrzymywane w ramach umowy z Ministerstwem Spraw Zagranicznych służą finansowaniu kosztów tworzenia Programu dla Zagranicy. W 2024 roku Spółka otrzymała na ten cel 18,00 mln zł, tj. o 4,70 mln zł więcej niż w roku poprzednim.

Istotną pozycją w finansowaniu działalności Spółki, były przychody generowane przez komórki organizacyjne, tj. przychody ze sprzedaży płyt i plików muzycznych, serwisów informacyjnych, świadczenia usług realizatorskich i produkcyjnych wraz z udostępnieniem studiów produkcyjnych i koncertowych oraz z wynajmu powierzchni. Są to środki pozyskiwane w ramach projektów unijnych lub krajowych oraz z koprodukcji. W ramach

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

pozostałej sprzedaży w 2024 roku pozyskano przychody w wysokości 12,32 mln zł (w 2023 roku: 13,73 mln zł), co stanowiło 3,3% przychodów ogółem Spółki.

Uzupełnieniem środków służących finansowaniu działalności są przychody pozyskane w ramach pozostałej działalności operacyjnej oraz przychody finansowe. W 2024 roku przychody z pozostałej działalności operacyjnej wyniosły 0,96 mln zł i stanowiły 0,25% przychodów ogółem. Na wielkość tą składały się głównie: rozwiązane rezerwy i odpisy aktualizujące należności, aktywa trwałe i zapasy (pozycje niegotówkowe), a także wartość otrzymanych kar, darowizn i uzyskanych odszkodowań.

W 2024 roku Spółka osiągnęła przychody finansowe w kwocie 0,51 mln zł co stanowiło 0,02% przychodów ogółem. Są to głównie odsetki uzyskane na początku roku z założonych lokat krótkoterminowych.

Strategia finansowa w zakresie kosztów polegała na ich optymalizacji oraz stałym monitorowaniu, szczególnie w zakresie utrzymywania dyscypliny finansowej.

Polskie Radio S.A. w likwidacji w 2024 roku realizowało strategię dostosowaną do wymogów rynku oraz decyzji właściciela. Priorytetowe działania obejmowały racjonalizację kosztów, modernizację infrastruktury technicznej oraz rozwój oferty cyfrowej. Proces likwidacji Spółki wiązał się z koniecznością restrukturyzacji zatrudnienia, co miało wpływ na jej funkcjonowanie.

Polskie Radio S.A. w likwidacji podejmowało w 2024 roku szereg działań, które miały na celu dostosowanie strategii do zmieniających się warunków rynkowych i gospodarczych:

- **Strategia programowa:** Rozwój oferty programowej poprzez tworzenie nowych audycji, rozwój podcastów i ich dystrybucją w internecie oraz większy nacisk na treści edukacyjne i kulturalne. Priorytetem było dotarcie do młodszych słuchaczy przy jednoczesnym utrzymaniu tradycyjnego audytorium.
- **Inwestycje technologiczne:** Rozwój infrastruktury nadawczej w technologii DAB+ oraz unowocześnienie aplikacji mobilnych i serwisów internetowych, co zwiększyło dostępność treści w formie cyfrowej.
- **Strategia finansowa:** Optymalizacja kosztów poprzez racjonalne zarządzanie zasobami oraz dywersyfikacja źródeł przychodów (abonament RTV, reklama, sponsoring, projekty unijne).

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

- **Współpraca i partnerstwa:** Intensyfikacja współpracy z instytucjami kultury, organizacjami międzynarodowymi i mediami zagranicznymi w celu wzmocnienia pozycji Polskiego Radia na rynku.

Sytuacja gospodarcza koreluje z prognozami na rynku reklamy. GroupM szacuje, że dynamika wzrostu rynku reklamy w Polsce w 2024 roku wyniosła 10,8 proc, a jego wartość ma wynieść 16,52 mld zł. Prognozy na 2025 rok mówią o niemal równie wysokiej dynamice wzrostu dla rynku reklamy – 9,6 proc., co z kolei przełoży się na pozyskanie przychodów reklamowych na rynku radiowym. Zauważa się, że gospodarkę światową czekają nowe, niełatwe wyzwania, m.in. wraz ze zmianą administracji w USA z początkiem 2025 roku zaostreniu ulegnie polityka handlowa wobec UE (w tym również w stosunku do Polski). Prognozuje się, że Niemcy, nasz największy partner handlowy, w 2025 r. będą przechodziły głęboki kryzys. Do tego dochodzą rosnące ceny energii, które osłabiają konkurencyjność europejskiej gospodarki. Reasumując Europę czekają turbulencje gospodarcze, co może wpłynąć też na polską gospodarkę, jak również na rynek reklamy. Wszystko wskazuje, że w rzeczonych warunkach istotna część reklamodawców będzie podejmowała decyzje z dnia na dzień, elastycznie planując wydatki na kampanie.

Według danych firmy Kantar Media (wartość wydatków cennikowa, bez autopromocji) wydatki na reklamę radiową w 2024 r. wyniosły ponad 11,9 mld złotych, czyli 8,4% więcej niż w analogicznym okresie 2023 roku. Należy jednak pamiętać, że są to wydatki cennikowe, a wiele reklamodawców, szczególnie tych o największych budżetach reklamowych, negocjuje indywidualnie, często istotnie korzystniejsze warunki od tych rynkowych, co w istocie zaburza analizę wydatków cennikowych i wyciąganie daleko idących wniosków.

Według monitoringu Kantar Media (wydatki cennikowe, bez autopromocji), wydatki na reklamę w Polskim Radiu w 2024 r. ogółem spadły o około 18,3%.

Analiza branżowa wydatków reklamowych w radiu w 2024 r. pokazuje, że największe wydatki w ujęciu cennikowym odnotował sektor handel (5,3 mld zł), z kolei wydatki cennikowe sektora produktów farmaceutycznych, leków zanotowały wzrost o 16,7% i wyniosły ponad 1,9 mld zł. Zarazem wzrost o 14,6% odnotowała branża motoryzacyjna, która w 2024 wydała w radiu niespełna 992 mln zł. Jednocześnie warto odnotować, że łącznie trzy pierwsze branże stanowią 69% całego obrotu reklamowego radia. Głównymi branżami w strukturze przychodów Polskiego Radia w 2024 r. była farmacja i handel, które stanowiły aż 80% obrotów

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

reklamowych nadawcy publicznego. Przy czym, blisko połowa przychodów reklamowych Polskiego Radia stanowił sam sektor farmaceutyczny (54%).

Zaobserwowano, że w 2024 r. największą dynamikę wzrostu wydatków reklamowych w radiu zanotowały: napoje i alkohole (wzrost o 49%) oraz odzież i dodatki (32%). Równocześnie największą redukcję wydatków reklamowych do radia kolejny rok z rzędu odnotował sektor higiena i pielęgnacja (spadek o -21%).

Warto przy tym zauważyć, że kluczowy wpływ na rynek reklamy radiowej w 2024 r. (ale też w latach ubiegłych) mają wydatki dwóch największych sektorów – handlu oraz produktów farmaceutycznych i leków, które łącznie stanowią 61% wszystkich wydatków w radiu. Sam sektor handlowy wygenerował w 2024 roku 45% wszystkich obrotów reklamowych radia. Wysoki wolumen wydatków marketerów powyższych dwóch sektorów nie pozostaje bez ich wpływu na politykę cenową stacji i presję na wyższe upusty.

Strategia sprzedaży

Rynek reklamy radiowej jest rynkiem dojrzałym, a udział w nim poszczególnych graczy relatywnie stabilny. Słuchalność oraz jej dynamika pośrednio przekłada się na rynek reklamy radiowej, a dodatkowy wpływ mają m.in. wieloletnie relacje i przyzwyczajenia reklamodawców. Liderem rynku reklamy radiowej w 2024 roku była Grupa RMF z udziałem na poziomie 41,3% (z 42,7% w 2023 r.), natomiast drugie miejsce piastowała Eurozet z 35,2% (z 31,4% w 2023 r.) udziałem w przychodach reklamy radiowej. Na trzecim miejscu plasowała się TIME z udziałem w rynku reklamy radiowej na poziomie 15,6% (spadek z 15,9% w 2023 r.). Jednocześnie Polskie Radio S.A. w likwidacji uzyskało 4,7% udziału (z 6,3% w 2023 r.). Stawkę pięciu grup radiowych zamyka Audytorium 17 z udziałem reklamowym na poziomie 1,2% (z 1,5% w 2023 r.). Pozostałe 2,0% udziału w rynku reklamy radiowej generują niezależne stacje lokalne (z 2,3% w 2023 r.).

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

Tabela 3. Struktura rynku radiowego w latach 2023-2024 – udział w wydatkach reklamowych

Grupa Radiowa	2024	2023	2024/2023 dynamika (%)	2024 r. udział (%)	2023 r. udział (%)	Udział różnica
Polskie Radio	563 836 190 zł	689 979 528 zł	-18,3%	4,7%	6,3%	-1,5%
Grupa RMF	4 931 989 053 zł	4 704 621 971 zł	4,8%	41,3%	42,7%	-1,4%
Eurozet	4 202 289 419 zł	3 459 727 287 zł	21,5%	35,2%	31,4%	3,8%
Time	1 867 259 776 zł	1 753 196 362 zł	6,5%	15,6%	15,9%	-0,3%
Audytorium 17	138 997 770 zł	161 316 848 zł	-13,8%	1,2%	1,5%	-0,3%
Pozostałe stacje	241 641 296 zł	253 298 633 zł	-4,6%	2,0%	2,3%	-0,3%
Radio	11 946 013 504 zł	11 022 140 629 zł	8,4%	100,0%	100,0%	0,0%

Źródło: Kantar Media, wydatki cennikowe, bez autopromocji

Aby maksymalizować przychody Polskie Radio S.A. w likwidacji w 2025 roku będzie na bieżąco monitorowało dynamikę wydatków na reklamę, ze szczególnym uwzględnieniem kluczowych sektorów. Jednocześnie poprzez aktywną sprzedaż produktów Polskie Radio S.A. w likwidacji będzie dążyło do utrzymania udziału w wydatkach u marketerów, u których są one na relatywnie wysokim poziomie oraz do zwiększenia udziału tam, gdzie ten poziom jest stosunkowo niski. W tym celu monitorowane będą wydatki poszczególnych Klientów, którzy kierują je do innych mediów, przede wszystkim do telewizji i Internetu.

Głównym celem jest zwiększanie udziału Polskiego Radia w wydatkach reklamowych na radio ogółem, a finalnie wyrównanie udziału w rynku reklamy do udziału w rynku słuchalności,

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

w zależności od możliwości i sytuacji rynkowej. W tym celu zaktywizowane zostały następujące działania:

- Działanie strategiczne – wykorzystanie kontentu stacji Polskiego Radia i rozwój akcji specjalnych, które powinny nie tylko pełniej odpowiadać na potrzeby Klientów, ale przede wszystkim zwiększyć przychody i zdywersyfikować ofertę Agencji Reklamy.
- Działanie strategiczne – aktywne propagowanie produktów reklamowych Polskiego Radia wśród Klientów, w tym pakietu radiowego Trójwymiar, dzięki któremu udział Polskiego Radia w kampaniach zasięgowych i sprofilowanych do grup: dojrzałych, wykształconych, wielkomiejskich powinien efektywnie wzrastać.
- Działania strategiczne – rozwój oferty internetowej, oferowanie rozwiązań indywidualnie dostosowanych do potrzeb każdego z reklamodawców. Zróżnicowana oferta od formatów display, przez audio online, po podcasty.
- Monitorowanie popytu rynkowego i ewentualna próba jego równoważenia z podażą czasu reklamowego w stacjach Polskiego Radia poprzez korektę cenników.

Owocna współpraca i negocjacje z agencjami stanowią istotny element polityki handlowej.

Negocjacje budżetowe rozpoczynają się w styczniu i dąży się w nich do zwiększenia udziału stacji Polskiego Radia w budżetach reklamowych dedykowanych grupom docelowym, dopasowanym do audytorium stacji Polskiego Radia. Kluczowe elementy negocjacji to:

- poziom rabatów dla klientów domów mediowych, uzależniony nie tylko od poziomu ich wydatków, ale również od udziału stacji Polskiego Radia w kampaniach poszczególnych Klientów. Przy czym na poziom rabatów ma również wpływ inflacja na rynku reklamy radiowej;
- wysokość prowizji wypłacana domom mediowym – podobnie jak polityka rabatowa – uzależniona jest głównie od obrotów danego domu mediowego oraz udziału Polskiego Radia w wydatkach reklamowych danego Klienta;
- zwiększenie udziału akcji specjalnych i sponsoringu w wydatkach Klientów domów mediowych;
- stała poprawa serwisu obsługi domów mediowych w kluczowych polach działania: szybkość reakcji, jakość oferty, kultura współpracy, elastyczność.

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

Najważniejszymi działaniami w segmencie Klientów bezpośrednich było:

- podtrzymanie dobrych relacji i kontaktów z kluczowymi Klientami;
- kontrolowanie poziomu rabatów przyznawanych Klientom i ich udziału w wydatkach reklamowych kierowanych do Polskiego Radia;
- wykorzystanie kontentu stacji Polskiego Radia poprzez rozwijanie oferty niestandardowej: akcji specjalnych, ofert sponsorskich (w tym cross-mediowych z udziałem portalu Polskiego Radia i mediów społecznościowych);
- budowanie ofert specjalnie dedykowanych wybranym Klientom w celu zwiększenia ich wydatków w stacjach Polskiego Radia;
- budowanie ofert specjalnych w celu pozyskania nowych budżetów do stacji Polskiego Radia;
- zwiększenie udziału internetu w przychodach Agencji Reklamy poprzez rozwój oferty audio online i podcastowej.
- zwiększanie skuteczności pozyskiwania budżetów reklamowych związanych z funduszami unijnymi, dofinansowaniami z projektów rządowych i samorządowych.

Agencja Muzyczna Polskiego Radia S.A.

Przychód ze sprzedaży nagrań na świecie wzrósł ok 10% i wyniósł 28,6 miliarda dolarów. Przychody z serwisów streamingowych (z kont abonamentowych oraz wspieranych reklamami) wzrosły o 10%, osiągając przychody 19,3 miliarda dolarów, czyli 67% całkowitych światowych przychodów na rynku nagrań muzycznych. Wzrost odnotowała także sprzedaż muzyki na nośnikach fizycznych (+13%). Jedynymi formatami, które odnotowały spadek były pobrania cyfrowe oraz to co IFPI klasyfikuje jako inne (nie strumieniowe) formaty cyfrowe – wartość ich spadła o 2,6% i wyniosła 900 milionów dolarów, co stanowiło zaledwie 3,2% globalnego rynku.

Według danych przedstawionych przez Związek Producentów Audio Video (ZPAV) za I półrocze 2024 roku w Polsce:

- odnotowano wzrost wartości rynku fonograficznego aż o 31,6%, a przychody osiągnęły poziom 392 mln zł;

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

- głównym generatorem wzrostów w branży muzycznej jest sprzedaż cyfrowa, która stanowi już ponad 80% całego polskiego rynku i ciągle się rozwija;
- w ciągu I półrocza 2024 roku w Polsce:
 - kupiono o 31,4% więcej muzyki w formatach cyfrowych niż w I półroczu 2023 roku, co przełożyło się na 314,3 mln zł przychodu;
 - kupiono o 32% więcej muzyki na nośnikach fizycznych niż w I półroczu 2023 roku, co przełożyło się na 78,2 mln zł przychodu;

W I półroczu 2024 roku:

- najpopularniejszą formą sprzedaży muzyki pozostał streaming. Wygenerował 312,7 mln zł przychodu, odpowiadając za 99,5% sprzedaży cyfrowej oraz 79,7% sprzedaży całkowitej;
- płyty CD odnotowały wzrost o 40,1%, generując przychód na poziomie 48,7 mln zł. To oznacza, że nośnik ten stanowi 12,4% całości sprzedaży;
- płyty winylowe odnotowały wzrost o 20,4%, generując przychód na poziomie 28,8 mln zł. To oznacza, że nośnik ten stanowi 7,3% całości sprzedaży;

Agencja Muzyczna Polskiego Radia jest ważnym podmiotem polskiego muzycznego rynku wydawniczego. Jej silną stroną jest możliwość wykorzystania infrastruktury Polskiego Radia i zasobów:

- profesjonalnych studiów nagraniowo – koncertowych;
- ogólnopolskich anten;
- portalu internetowego;
- bogatych zasobów archiwalnych;
- doświadczonej kadry.

W 2024 r. Polskie Radio S.A. w likwidacji wydało premierowo 36 albumów: 17 wydawnictw fizycznych, (w tym 5 albumów winylowych) oraz 19 albumów w przestrzeni cyfrowej. Premierę miało również 38 singli cyfrowych.

Materiał wykorzystany w tych wydawnictwach pochodził z archiwów Polskiego Radia oraz od kontrahentów, dostarczających gotowy materiał (na podstawie umów dystrybucyjnych).

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

Albumy znajdujące się na rynku jako produkt Polskiego Radia są wydawane samodzielnie przez Agencję Muzyczną oraz przy współpracy z podmiotami zewnętrznymi, częściowo finansującymi produkcję.

Spośród wydawnictw mających premierę handlową w 2024 r. należy przede wszystkim wyróżnić 5 albumów:

- Henryk Miśkiewicz & Chopin University Big Band „Come Back...” (CD)
Nagranie płyty dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury w ramach programów Narodowego Instytutu Muzyki i Tańca oraz Narodowego Centrum Kultury; sponsorzy: STOART, ZAiKS, Fundacja Sinfonia Varsovia, Sobtrade; współwydawca: Chopin University Press.
- Perfect „LIVE” (2 LP, reedycja)
Najsłynniejsze nagranie koncertowe w historii polskiego rocka. 40 lat po premierze został wznowiony drugi album Perfektu na winylu. .
- Perfect „Perfect” (2 LP, reedycja)
- Irena Santor „Irena Santor” (1 LP)
Album zawiera osobisty wybór jedenastu piosenek Ireny Santor: największej z wielkich dam polskiej piosenki.
- Mieczysław Kosz „Debiut. Jazz Jamboree ‘67/’68”
Materiał pochodzący z archiwum Polskiego Radia: dwa koncerty tria Mieczysława Kosza na Jazz Jamboree w 1967 i 1968 r. Płyta ukazała się jako CD oraz we wszystkich serwisach streamingowych.

Do nagrody Fryderyki 2024 nominowany był album w kategorii: Album Roku: Muzyka Oratoryjna i Operowa – „Łukasz Borowicz” - Trzy płytowe wydawnictwo zawiera nagrania dwóch oper - "Verbum nobile" Stanisława Moniuszki oraz "Zemsta za mur graniczny" Zygmunta Noskowskiego.

Ważnym elementem dotarcia katalogu wydawniczego do odbiorców jest sposób jego dystrybucji. W tym celu prowadzona jest współpraca z dystrybutorem „Dressler Dublin, Tokyo M-Plus Co. Obok tradycyjnych kanałów dystrybucji, sprzedaż prowadzona jest we własnych punktach, tj. poprzez sklep internetowy Polskiego Radia oraz na stoiskach handlowych.

Sklep wygenerował obrót na poziomie 311 000 zł, wartość sprzedanych płyt w sklepie wyniosła 223 000 zł.

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

Obok sklepu internetowego, sprzedaż. W 2024 roku przychód z tytułu sprzedaży płyt na nośnikach fizycznych osiągnął poziom 990 000 zł – spadek o 2% w porównaniu do 2023 roku. W 2024 roku na platformach streamingowych takich jak Spotify, AppleMusic, iTunes, Amazon.com, Deezer, Napster, Netease, QQMusic, Boom, Kugu, Kuwo, Saavn itp. (bez YouTube) utwory z katalogu Agencji Muzycznej odsłuchano 132 029 445 razy, co stanowi wzrost o ok. 19 400 000 odtworzeń w porównaniu do 2023 r. (ok 112,6 mln odtworzeń).

Polskie Radio prowadzi również kanały w serwisie YouTube Polskiego Radia, największe z nich na dzień 31.12.2024 r. osiągnęły następujące zasięgi:

- Polskie Radio (anteny) – 205 534 subskrybentów, 160 339 613 wyświetleń (w samym 2024r.: subskrybenci: 28 284, wyświetlenia: 13 656 731);
- Agencja Muzyczna – 202 317 subskrybentów; 300 577 768 wyświetleń (w samym 2024 r.: subskrybenci: 12 817, wyświetlenia: 20 544 375);

Poza działalnością wydawniczą Agencja Muzyczna zajmuje się także udzielaniem kontrahentom zewnętrznym licencji z zasobów archiwalnych Polskiego Radia. Udzielono 98 licencji na 516 fonogramów z Archiwum Polskiego Radia, głównie audycji archiwalnych lub utworów muzycznych nagranych przez Polskie Radio S.A. w likwidacji. Przychody z tytułu tej działalności osiągnęły ok. 172 000 zł.

Przychody ogółem Działu Fonografii wyniosły ok. 2 900 000 zł.

Polskie Radio S.A. w likwidacji zajmuje się również organizacją nagrań i koncertów w studiach Polskiego Radia oraz rejestracją imprez organizowanych na terenie całej Polski.

Działalność usługowa Agencji Muzycznej w sferze nagrań i koncertów na rzecz kontrahentów zewnętrznych oraz z tytułu sprzedaży biletów na koncerty przyniosła w 2024 roku prawie 2 590 000 zł przychodów netto, tj. o 19% więcej niż w roku 2023.

1.2. Informacja o nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia

W 2024 roku Polskie Radio – Spółka Akcyjna w likwidacji nie dokonała nabycia udziałów akcji własnych.

1.3. Struktura organizacyjna

a) oddziały (zakłady) produkcji podstawowej i ich zatrudnienie,

Zatrudnienie w wydziałach produkcji podstawowej w Polskim Radiu S.A. w likwidacji wg stanu na dzień 31 grudnia 2024 roku przedstawia poniższa tabela:

Komórka organizacyjna	stan na 31.12.2024	
	osoby	etaty
Agencja Kreacji Projektów Podcastowych	6	6,00
Agencja Muzyczna Polskiego Radia	29	26,00
Agencja Reklamy	12	12,00
Centrum Mediów Cyfrowych	52	46,00
Informacyjna Agencja Radiowa-IAR	81	72,50
Naczelna Redakcja Programów Katolickich	9	9,00
Orkiestra Polskiego Radia w Warszawie	79	73,50
Polskie Radio dla Zagranicy	50	47,25
Program "Czwórka"	40	35,00
Program 1	86	79,50
Program 2	43	41,50
Program 3	59	54,00
Program Czwarty-Polskie Radio 24	45	44,50
Radiowe Centrum Kultury Ludowej	7	6,50
Radiowe Centrum Nadawcze w Solcu Kujawskim	15	15,00
Redakcja Audycji Religijnych	2	2,00
Studio Reportażu Polskiego Radia	11	11,00
Teatr Polskiego Radia	14	14,00
Razem	640	595,25

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

b) oddziały (wydziały) produkcji pomocniczej i ich zatrudnienie,

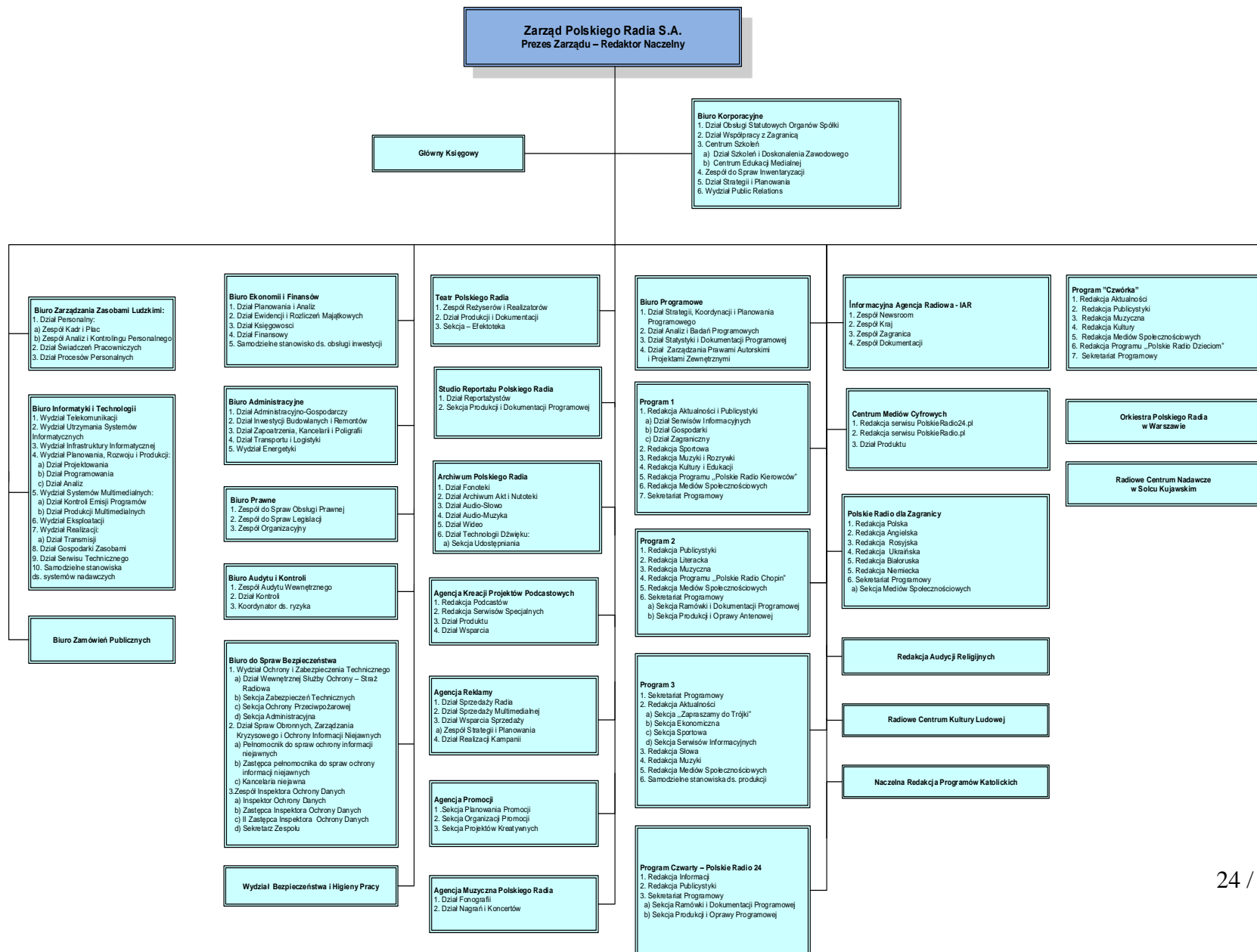
Zatrudnienie w wydziałach produkcji pomocniczej w Polskim Radiu S. A. w likwidacji wg stanu na dzień 31 grudnia 2024 roku przedstawia poniższa tabela:

Komórka organizacyjna	stan na 31.12.2024	
	osoby	etaty
Agencja Promocji	28	28,00
Archiwum Polskiego Radia	40	39,00
Biuro Administracyjne	66	66,00
Biuro Audytu i Kontroli	6	6,00
Biuro do Spraw Bezpieczeństwa	53	52,00
Biuro Ekonomii i Finansów	32	32,00
Biuro Informatyki i Technologii	226	215,25
Biuro Korporacyjne	31	31,00
Biuro Prawne	13	12,50
Biuro Programowe	19	19,00
Biuro Zamówień Publicznych	5	5,00
Biuro Zarządzania Zasobami Ludzkimi	23	23,00
Wydział Bezpieczeństwa i Higieny Pracy	3	3,00
Razem	545	531,75

c) schemat organizacyjny Spółki z uwzględnieniem posiadanych oddziałów (zakładów, wydziałów),

Poniżej przedstawiony został schemat organizacyjny Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji obowiązujący na 31 grudnia 2024 roku.

Schemat organizacyjny Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej



d) zmiany struktury organizacyjnej w ciągu roku obrotowego w poszczególnych obszarach działalności Spółki.

Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r., w ramach struktury organizacyjnej Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji funkcjonuje 31 samodzielnych komórek organizacyjnych oraz 1 samodzielne stanowisko pracy, podległe bezpośrednio Likwidatorowi Spółki. Większość z utworzonych w Spółce samodzielnych komórek organizacyjnych zorganizowana została w formie biur, agencji, wydziałów lub naczelnych redakcji.

W 2024 r. struktura organizacyjna Spółki uległa znacznym zmianom, które zostały wprowadzone Uchwałą nr 84/L/2024 Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z dnia 26 kwietnia 2024 r. w sprawie zmiany Regulaminu organizacyjnego Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej oraz Uchwałą nr 167/L/2024 Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z dnia 27 września 2024 r. w sprawie zmiany Regulaminu organizacyjnego Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej. Zmiany te zostały wprowadzone w życie po akceptacji Rady Nadzorczej, mocą Zarządzeń Likwidatora odpowiednio z dnia 6 maja 2024 r. oraz 27 września 2024 r.

W ramach powyższych zmian, szczególną uwagę należy zwrócić na fakt likwidacji Oddziału Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji, tj. Radiowego Centrum Nadawczego – Oddział w Solcu Kujawskim.

Ponadto istotnymi zmianami wprowadzonymi powyższymi aktami prawnymi są w szczególności:

- 1) włączenie Programu „Polskie Radio Kierowców” do struktury Programu 1;
- 2) włączenie Programu „Polskie Radio Chopin” do struktury Programu 2;
- 3) włączenie Programu „Polskie Radio Dzieciom” do struktury Programu „Czwórka”;
- 4) połączenie Biura Technologii i Biura Informatyki i Telekomunikacji w jedno Biuro Informatyki i Technologii
- 5) włączenie działu PR do Biura Korporacyjnego
- 6) utworzenie samodzielnej komórki organizacyjnej w formie biura pod nazwą „Centrum Mediów Cyfrowych”;
- 7) utworzenie samodzielnej komórki organizacyjnej w formie biura pod nazwą „Agencja Kreacji Projektów Podcastowych”.

Zmiany miały na celu optymalizację struktury i usprawnienie procesów zarządczych zachodzących w Spółce, ze szczególnym uwzględnieniem stanu likwidacji.

1.4. Sytuacja kadrowo-płacowa Spółki

1.4.1. Zatrudnienie średnioroczne i stan zatrudnienia na koniec roku w podziale na pracowników produkcyjnych i nieprodukcyjnych

Stan zatrudnienia na dzień 31 grudnia 2024 roku wynosił 1 185 osób (1 127,00 etatów), natomiast średnioroczne zatrudnienie za 2024 rok ukształtowało się na poziomie 1 146,17 etatów.

lp.	grupa zawodowa	stan zatrudnienia		stan zatrudnienia	
		w etatach		w osobach	
		31.12.2024	Udział %	31.12.2024	Udział %
1.	dziennikarska	406,50	36,07%	442	37,30%
2.	techniczno-inżynierska	204,50	18,15%	209	17,64%
3.	realizacja i emisja	57,75	5,12%	67	5,65%
4.	artystyczna	68,50	6,08%	74	6,24%
5.	obsługa	69,00	6,12%	69	5,82%
6.	redakcyjno-programowa	53,75	4,77%	55	4,64%
7.	ekonomiczno-finansowa	62,00	5,50%	62	5,23%
8.	administracyjno-biurowa	205,00	18,19%	207	17,47%
	ogółem	1127,00	100,00%	1185	100,00%

Pracownicy bezpośrednio związani z tworzeniem i emisją programów radiowych stanowią 61,22% ogółu zatrudnionych (liczonych w etatach).

lp.	grupa zawodowa	stan zatrudnienia		stan zatrudnienia	
		w etatach		w osobach	
		31.12.2024	Udział %	31.12.2024	Udział %
1.	dziennikarska	406,50	58,91%	442	59,41%
2.	techniczno-inżynierska	103,50	15,00%	106	14,25%
3.	realizacja i emisja	57,75	8,37%	67	9,01%
4.	artystyczna	68,50	9,93%	74	9,95%
5.	redakcyjno-programowa	53,75	7,79%	55	7,39%
	ogółem	690,00	100,00%	744	100,00%

Grupa pracowników niezwiązanych z procesem tworzenia i emisji programów stanowi 38,78% ogółu zatrudnionych (liczonych w etatach).

lp.	grupa zawodowa	stan zatrudnienia		stan zatrudnienia	
		w etatach		w osobach	
		31.12.2024	Udział %	31.12.2024	Udział %
1.	administracyjno-biurowa	205,00	46,91%	207	46,94%
2.	ekonomiczno-finansowa	62,00	14,19%	62	14,06%
3.	techniczno-inżynierska	101,00	23,11%	103	13,84%
4.	obsługa	69,00	15,79%	69	15,65%
	ogółem	437,00	100,00%	441,00	100,00%

1.4.2. Przedsięwzięcia z zakresu zmiany zatrudnienia i jego struktury

Stan zatrudnienia na dzień 31 grudnia 2024 roku wyniósł 1 185 osób (1 127,00 etatów) i zmniejszył się w porównaniu do stanu na dzień 31 grudnia 2023 roku, wynoszącego 1 233 osoby (1 164,18 etatów) o 48 osób (37,18 etatów).

Zmniejszenie się stanu zatrudnienia było wynikiem optymalizacji procesów, zmian organizacyjnych oraz ograniczeniem działalności do niezbędnego minimum w związku z prowadzoną likwidacją Spółki.

Analizując stan zatrudnienia i udział procentowy pracowników poszczególnych grup zawodowych można zauważyć, że w 2024 roku nie nastąpiły istotne zmiany w porównaniu do 2023 roku. Natomiast wzrost zanotowano w grupach: techniczno-inżynierskiej (o 1,45%), wśród pracowników realizacji i emisji (o 0,43%), administracyjno-biurowej (o 0,17%), wśród pracowników obsługi (o 0,39%), oraz w grupie artystycznej (o 0,47%). Natomiast spadek (w odniesieniu do etatów) nastąpił w grupie zawodowej dziennikarzy (o 1,01%) w grupie ekonomiczno-finansowej (o 1,64%) oraz redakcyjno-programowej (o 0,26%).

1.4.3. Krótkie omówienie systemu wynagrodzeń obowiązującego w Spółce, z podaniem średniej miesięcznej płacy brutto w badanym okresie dla poszczególnych stanowisk

System wynagradzania obowiązujący w Spółce w 2024 roku określony był w Zakładowym Układzie Zbiorowym Pracy Pracowników Polskiego Radia S.A (którego zapisy wprowadzone zostały od 1 stycznia 2015 roku), jak również w protokołach dodatkowych do Układu,

tj. Protokole dodatkowym nr 1 obowiązującym od 1 października 2015 roku, Protokole dodatkowym nr 2 obowiązującym od 1 października 2017 roku, Protokole dodatkowym nr 3 obowiązującym od 1 marca 2018 roku, Protokole dodatkowym nr 4 obowiązującym od 1 maja 2020 roku oraz Protokole dodatkowym nr 5 obowiązującym od 1 kwietnia 2023 roku.

Zgodnie z ww. Układem pracownicy w Spółce w 2024 roku wynagradzani byli według następujących form płac:

- czasowej,
- zadaniowej,
- czasowo-premiiowej,
- honoraryjnej.

Zastosowanie jednej z wymienionych form płac do wynagrodzenia określonej grupy pracowników uzależnione było od:

- warunków i charakteru pracy,
- funkcji motywacyjnych jakie ma spełniać dana forma płac.

Powyższe formy płac stosowane były według następujących zasad:

- *czasową formę płac* stosuje się w komórkach organizacyjnych, gdzie nie jest możliwe obliczenie wykonanej przez pracownika pracy. Podstawowym składnikiem wynagrodzenia tych pracowników jest płaca zasadnicza,
- *zadaniową formę płac* objęci są głównie pracownicy zatrudnieni na stanowiskach kierowników produkcji, realizatorów technicznych oraz redaktorów dokumentalistów. Otrzymują oni płacę zasadniczą oraz premię zadaniową,
- *czasowo-premiiową formę płac* stosuje się do wybranych pracowników zatrudnionych w Agencji Reklamy. Pracownicy czasowo-premiowi otrzymują płacę zasadniczą oraz wynagrodzenie prowizyjne tj. premię prowizyjną i nagrodę prowizyjną,
- *honoraryjna forma płac* obejmuje generalnie pracowników zatrudnionych na stanowiskach dziennikarskich, stanowiskach twórczych w realizacji radiowej i pracowników artystycznych.

Pracownicy wynagradzani wg tej formy otrzymują wynagrodzenie zasadnicze oraz honorarium z tytułu przeniesienia na pracodawcę autorskich praw majątkowych do utworów oraz praw pokrewnych do przedmiotów tych praw, powstałych w wyniku wykonywania obowiązków ze stosunku pracy (ryczałtowe wynagrodzenie honoraryjne – w przypadku pracowników artystycznych).

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

Pracownicy zatrudnieni w Polskim Radiu S.A. w likwidacji mogą otrzymywać również nagrody miesięczne, nagrody kwartalne, nagrody jubileuszowe, odprawy emerytalno-rentowe oraz inne dodatki i świadczenia wynikające z Kodeksu pracy i innych przepisów prawa.

Średnioroczne zatrudnienie wykonane w Spółce w 2024 roku wyliczone zgodnie z metodologią GUS (tj. ze średniego zatrudnienia zdejmowane są osoby przebywające na urloпах bezpłatnych (powyżej 14 dni), urloпах wychowawczych i świadczeniach rehabilitacyjnych oraz osoby, które powyżej 14 dni nieprzerwanie w danym miesiącu otrzymywały zasiłki chorobowe, macierzyńskie, rodzicielskie i opiekuńcze wynosi: 1 120,36 etatów.

Średnia miesięczna płaca brutto w 2024 roku w grupach stanowisk

(obliczona zgodnie z metodologią GUS, tj. łącznie z nagrodami, nagrodami jubileuszowymi i odprawami emerytalnym oraz ze zdjęciem ze średniego zatrudnienia osób przebywających na urloпах bezpłatnych (powyżej 14 dni), urloпах wychowawczych i świadczeniach rehabilitacyjnych oraz osób, które powyżej 14 dni nieprzerwanie w danym miesiącu otrzymywały zasiłki chorobowe, macierzyńskie, rodzicielskie i opiekuńcze).

lp.	grupa stanowisk	średnie wynagrodzenie (w zł)
1	Kadra kierownicza wyższego szczebla	20 589,70
2	Kadra kierownicza niższego szczebla	13 241,02
3	Dziennikarze	14 138,35
4	Stanowiska specjalistyczne o wysokim stopniu specjalizacji	10 554,48
5	Stanowiska specjalistyczne	7 887,16
6	Pracownicy realizacji i emisji	11 960,71
7	Pracownicy techniczni	8 585,97
8	Pracownicy IT	10 179,27
9	Pracownicy sprzedaży	14 106,07
10	Pracownicy artystyczni	6 360,92
11	Archiwiści i dokumentaliści	8 136,53
12	Pracownicy ochrony	8 831,87
13	Pracownicy obsługi	7 131,28
	Ogółem	11 498,32

1.4.4. Istotne informacje mające wpływ na sytuację kadrowo-płacową, w tym:

a) świadczenia na rzecz pracowników, szkolenia itp.

Mając na uwadze potrzebę obniżenia poziomu zatrudnienia i wzrostu efektywności pracy w Polskim Radiu S.A. w likwidacji podjęto Zarządzenie nr 8/IX/2023 Prezesa Zarządu Polskiego Radia - Spółki Akcyjnej z dnia 29 listopada 2023 r. w sprawie wprowadzenia zasad

podziału środków finansowych w przypadku redukcji zatrudnienia (kontynuacja na kolejny rok kalendarzowy). Powyższe Zarządzenie obowiązywało do końca grudnia 2024 roku i zachęcało kierowników komórek organizacyjnych do nieodnawiania zwalnianych etatów poprzez wprowadzenie możliwości wykorzystania do 100% środków finansowych stanowiących wynagrodzenie pracownika, z którym ustalił stosunek pracy, na podwyższanie wynagrodzeń pracowników przejmujących realizację zadań odchodzącego pracownika.

Z dniem 27 czerwca 2024 r. podjęto uchwałę nr 117/L/2024 Likwidatora Polskiego Radia S.A. w likwidacji w sprawie wprowadzenia zmian do Regulaminu Pracy Polskiego Radia S.A. (Aneks nr 14). Wprowadzone zostały zmiany dotyczące m.in.:

- a) ustaleń w zakresie gospodarowania środkami ochrony indywidualnej oraz odzieżą i obuwiem roboczym,
- b) propozycji w zakresie monitoringu samochodów służbowych wyposażonych w system GPS (wprowadzenie nowego rozdziału XI2).

Ponadto wprowadzono nowy Załącznik nr 12 – „Wykaz informacji stanowiących lub mogących stanowić tajemnicę przedsiębiorstwa w Polskim Radiu S.A.”

W 2024 roku w Spółce obowiązywał Program „Tacy Sami”, mający na celu wsparcie i rehabilitację zawodową pracowników niepełnosprawnych Polskiego Radia S.A. w likwidacji poprzez ich integrację w zakładzie pracy. Program ten został zainicjowany w 2014 roku, a następnie był sukcesywnie przedłużany kolejnymi uchwałami Zarządu. W 2024 r jego zasady regulowała uchwała nr 114/IX/2022 Zarządu Polskiego Radia S.A z dnia 8 grudnia 2022 roku w sprawie przedłużenia obowiązywania Programu „Tacy sami” - wsparcie i rehabilitacja zawodowa pracowników niepełnosprawnych Polskiego Radia S.A. Dwuletni program (okres obowiązywania od 1 stycznia 2023 roku do 31 grudnia 2024 roku) skierowany był do pracowników posiadających orzeczenie o niepełnosprawności i oferował świadczenie pieniężne 300 zł miesięcznie (dla pracownika zatrudnionego na pełen etat) oraz dodatkowe korzyści, np. dostosowanie stanowiska pracy i/lub miejsce parkingowe. W 2024 roku z Programu „Tacy sami” skorzystało 16 pracowników.

Do dnia 31 grudnia 2024 roku obowiązywał Zakładowy Układ Zbiorowy Pracy Pracowników Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej. W 2024 roku trwały negocjacje Regulaminu Wynagradzania zakończone parafowaniem dokumentu przez pracodawcę i stronę społeczną.

usługi medyczne

Polskie Radio S.A. w likwidacji, jako pracodawca finansuje usługi medyczne z zakresu medycyny pracy i opieki lekarza internisty oraz w 50% współfinansuje specjalistyczną opiekę

medyczną dla pracowników Spółki (koszty specjalistycznych usług medycznych są współfinansowane w równych częściach przez pracodawcę i pracowników).

Usługi medyczne finansowane są w ramach umów pomiędzy Polskim Radiem S.A. w likwidacji i firmą Lux Med Sp. z o.o. W okresie od 1.01.2024 r. do 31.12.2024 r. na usługi medyczne zostały poniesione koszty w wysokości 3.239.179,90 zł. Koszty poniesione przez Polskie Radio S.A. w likwidacji i pracowników:

1) koszt Polskiego Radia S.A. wyniósł 1.888.273,40 zł, w tym:

a) 1.506.979,90 zł – medycyna pracy i opieka lekarza internisty dla pracowników Spółki

b) 381.293,50 zł – specjalistyczna opieka medyczna dla pracowników Spółki (współfinansowanie w 50%)

2) koszt pracowników wyniósł 1.350.906,50 zł – specjalistyczna opieka medyczna dla pracowników Spółki (współfinansowanie w 50%) oraz specjalistyczna opieka medyczna dla członków rodzin/partnerów pracowników (finansowanie przez pracowników w 100%).

Ze specjalistycznych usług medycznych korzystało 799 pracowników – stan na koniec grudnia 2024 roku

szkolenia

W 2024 r. wydatki na szkolenia pracownicze wraz z dofinansowaniem podnoszenia kwalifikacji w ramach szkoły wyższej i studiów podyplomowych wyniosły 383 731,62 netto. Wypłacono również wynagrodzenie dla wykładowców/trenerów z tytułu umów cywilnoprawnych w kwocie 51 910 zł brutto oraz premie zleceniowe wypłacone trenerom wewnętrznym: 7 870 zł brutto.

Z powyższych środków zrealizowano 107 szkoleń dla 1069 uczestników, w tym m.in.: 34 szkolenia obowiązkowe, 4 szkolenia o tematyce finansowo-kadrowej, 4 szkolenia administracyjne; szkolenie medialne, 2 szkolenia dotyczące bezpieczeństwa, 2 szkolenia fotograficzne, szkolenie graficzne, 2 szkolenie informatyczne, 13 szkoleń dziennikarskich, 4 szkolenia językowe, 2 szkolenia z kompetencji społecznych, 6 szkoleń marketingowych, 6 szkoleń menedżerskich, 2 szkolenia pożarnicze, 7 szkoleń o tematyce prawnej, 2 szkolenia z zarządzania, 3 szkolenia z montażu dźwięku, 12 szkoleń specjalistycznych, kurs prewencji terrorystycznej Centrum Prewencji Terrorystycznej ABW dla 36 pracowników.

Dofinansowanie podnoszenia kwalifikacji w ramach szkoły wyższej i studiów podyplomowych otrzymało 11 pracowników w łącznej wysokości 48 100 zł.

Kontynuowano projekt „Indywidualne szkolenia mikrofonowe” – ISM (Uchwała nr 68/IX/2022 Zarządu Polskiego Radia - Spółki Akcyjnej z dnia 27 lipca 2022 r.), którego celem jest poprawa jakości pracy mikrofonowej dziennikarzy pracujących głosem. Koszt

szkoleń pracowników w 2024 roku to: 27 450 zł brutto (183 spotkania). Natomiast koszt innych szkoleń dziennikarskich, zrealizowanych dla pracowników wyniósł: 5950 zł brutto (50 spotkań).

b) zmiany warunków płacy

Zasady wynagradzania pracowników Polskiego Radia S.A. w likwidacji kształtowały w ubiegłym roku następujące akty wewnętrzne Spółki:

- *Zakładowy Układ Zbiorowy Pracy Pracowników Polskiego Radia S.A.* zawarty w dniu 10 lutego 2014 roku, obowiązujący od 1 stycznia 2015 roku, zmieniony Protokołami dodatkowymi do Układu:
 - Protokołem dodatkowym nr 1 do Zakładowego Układu Zbiorowego Pracy Pracowników Polskiego Radia S.A., zawartym 11 czerwca 2015 roku, zarejestrowanym 21 lipca 2015 roku, obowiązującym od 1 października 2015 roku,
 - Protokołem dodatkowym nr 2 do Zakładowego Układu Zbiorowego Pracy Pracowników Polskiego Radia S.A. zawartym 4 września 2017 roku, zarejestrowanym 21 września 2017 roku, obowiązującym od 1 października 2017 roku,
 - Protokołem dodatkowym nr 3 do Zakładowego Układu Zbiorowego Pracy Pracowników Polskiego Radia S.A., zawartym 6 lutego 2018 roku, zarejestrowanym 15 lutego 2018 roku, obowiązującym od 1 marca 2018 roku,
 - Protokołem dodatkowym nr 4 do Zakładowego Układu Zbiorowego Pracy Pracowników Polskiego Radia S.A., zawartym 27 marca 2020 roku, zarejestrowanym 17 kwietnia 2020 roku, obowiązującym od 1 maja 2020 roku,
 - Protokołem dodatkowym nr 5 do Zakładowego Układu Zbiorowego Pracy Pracowników Polskiego Radia S.A., zawartym 14 kwietnia 2023 roku, zarejestrowanym 19 kwietnia 2023 roku, obowiązującym od 1 kwietnia 2023 roku.
- *Regulamin ustalania podstawy, naliczania i przyznawania premii prowizyjnej oraz zasad tworzenia funduszu nagród prowizyjnych i ich przyznawania* (uchwała nr 75/VI/2014 Zarządu PR S.A. z dnia 7 maja 2014 r.)

W dniu 31 grudnia 2020 roku Zarząd Polskiego Radia S.A. podjął Uchwałę nr 190/VIII/2020 w sprawie wejścia w życie Regulaminu ustalania podstawy, naliczania i przyznawania premii prowizyjnej oraz zasad tworzenia funduszu nagród prowizyjnych i ich przyznawania. Regulamin wszedł w życie z dniem podjęcia ww. uchwały (z mocą obowiązującą od 22 stycznia 2021 roku); na mocy ww. uchwały moc straciła uchwała

nr 75/VI/2014 Zarządu PR S.A. z dnia 7 maja 2014 roku. Regulamin dotyczy pracowników wynagradzanych wg czasowo-premiowej formy płac. W 2024 roku nie wprowadzono zmian w ww. Regulaminie.

- *Regulamin podziału środków finansowych na nagrody za osiągnięcia w pracy zawodowej pracowników Polskiego Radia S.A. oraz zasady przyznawania nagród* (uchwała nr 80/VI/2014 Zarządu PR S.A. z dnia 21 maja 2014 r.) - wszedł w życie 1 stycznia 2015 r. Ww. regulamin został zmieniony *Aneks nr 1* (uchwała nr 212/2016 Zarządu PR S.A. z dnia 30 listopada 2016 r.) – wszedł w życie 1 stycznia 2017 r. oraz *Aneks nr 2* do (uchwała nr 112/VIII/2019 Zarządu PR S.A. z dnia 29 maja 2019 r.), który wszedł w życie 24 czerwca 2019 roku. W 2024 roku nie wprowadzono zmian w ww. Regulaminie.
- *Regulamin przyznawania premii zleceniowej* (uchwała nr 74/VI/2014 Zarządu PR S.A. z dnia 7 maja 2014 r.) – wszedł w życie od 1 stycznia 2015 roku. Zmieniony *Aneks nr 1* (uchwała nr 13/VII/2015 Zarządu PR S.A. z dnia 16 września 2015 r.) – wszedł w życie od 1 października 2015 r.

W 2022 roku nie wprowadzono zmian w ww. regulaminie.

- *Regulamin ustalania i przyznawania dodatków do wynagrodzenia zasadniczego*
W dniu 10 czerwca 2020 roku Zarząd Polskiego Radia S.A. podjął Uchwałę nr 100/VIII/2020 w sprawie wprowadzenia w życie Regulamin ustalania i przyznawania dodatków do wynagrodzenia zasadniczego. Regulamin, który wszedł w życie 25 czerwca 2020 roku określa zasady dotyczące dodatków do wynagrodzenia zasadniczego:
 - za wykonywanie dodatkowych zadań,
 - za pełnienie funkcji dowódcy zmiany,
 - za pobieranie i zdawanie broni.

W 2024 roku nie wprowadzono zmian w ww. Regulaminie.

W 2024 roku nie zrealizowano generalnych podwyżek wynagrodzeń dla wszystkich pracowników Spółki.

c) zwolnienia grupowe

W 2024 roku nie przeprowadzono w Polskim Radiu S.A. zwolnień grupowych.

d) spory zbiorowe

W 2024 roku nie wystąpiły w Polskim Radiu S.A. spory zbiorowe.

e) rozwiązanie, zawieszenie, zawarcie zakładowego lub zbiorowego układu pracy.

Do dnia 31 grudnia 2024 r. obowiązywał Zakładowy Układ Zbiorowy Pracy Pracowników Polskiego Radia-Spółki Akcyjnej zawarty w dniu 10 lutego 2014 roku.

W 2024 roku nie nastąpiło rozwiązanie, zawieszenie ani zawarcie układu zbiorowego pracy, nie wprowadzono również zmian do obowiązującego Zakładowego Układu Zbiorowego Pracy Pracowników Polskiego Radia S.A.

1.5. Sytuacja majątkowa Polskiego Radia S.A.

a) informacja o stanie majątku posiadanego przez Spółkę (powierzchnia ogółem, w tym grunty własne, w użytkowaniu wieczystym, budynki i inne środki trwale w budowie, zaliczki na środki trwale w budowie) podać powierzchnię i krótki opis posiadanego majątku

Polskie Radio S.A. w likwidacji posiadało w 2024 roku nieruchomości w Warszawie:

- **przy al. Niepodległości 77/85**, nieruchomość gruntowa o powierzchni 16 415 m² (działki ew. gruntu nr 52 i 95), zabudowana budynkami: O-1 o powierzchni użytkowej 15 050 m² oraz O-1 Bis o powierzchni użytkowej 7 227 m². Właścicielem gruntu jest Skarb Państwa, prawo użytkowania wieczystego gruntu oraz prawo własności budynków i urządzeń znajdujących się na tej nieruchomości przysługuje Polskiemu Radiu.

Obiekt O-1, wybudowany w 1956 r., posiada pięć kondygnacji naziemnych, dwie podziemne oraz cztery wieżycy. W budynku znajdują się: pomieszczenia biurowe, studyjne, montażowe, magazynowe, warsztatowe i inne. Przeznaczenie budynku O-1: siedziba organów Spółki, komórek o charakterze korporacyjnym oraz Pionu Programowo-Produkcyjnego wraz z blokiem emisyjno-technologicznym.

Obiekt O-1 BIS, wybudowany w 1997 r., pięciokondygnacyjny, o szklanej elewacji. W budynku znajdują się: pomieszczenia biurowe, studyjne i montażowe, magazynowe i parking podziemny. Przeznaczenie budynku O-1 BIS: siedziba Informacyjnej Agencji Radiowej, Programu Czwartego – Polskie Radio 24, Pionu Technologicznego oraz Archiwum.

- **przy ul. Modzelewskiego 59 obiekt O-2**, nieruchomość o powierzchni gruntu 12 734 m² (działka ew. nr 66) usytuowana u zbiegu ulic Jana Pawła Woronicza i Zygmunta Modzelewskiego w bezpośrednim sąsiedztwie siedziby Telewizji Polskiej, zabudowana budynkiem studyjno-biurowym o powierzchni użytkowej 12 837,95 m².

Właścicielem gruntu jest Skarb Państwa, prawo użytkowania wieczystego gruntu oraz prawo własności budynków i urządzeń znajdujących się na tej nieruchomości przysługuje Polskiemu Radiu.

W budynku znajdują się pomieszczenia: biurowe, studyjne, technologiczne i techniczne, magazynowe, w tym studio koncertowo-nagraniowe im. Witolda Lutosławskiego z widownią na 418 miejsc. Obiekt O-2 jest siedzibą Teatru Polskiego Radia, Orkiestry Polskiego Radia w Warszawie i Agencji Muzycznej, w części podziemnej obiektu zlokalizowane jest archiwum fonograficzne.

- **przy ul. Myśliwieckiej 3/5/7 obiekt O-3** - budynek przedwojenny z 1927 roku po modernizacji, czterokondygnacyjny, o powierzchni użytkowej 5 898,49 m². Obiekt usytuowany jest na gruncie o powierzchni 12 357 m² (dz. ew. nr 11/4), z której zgodnie z udziałem w wysokości 0,8794 na Polskie Radio S.A. w likwidacji przypada 10 866,75 m². Struktura współwłasności budynku rozgłośni znajdującego się na terenie nieruchomości:
 - Polskie Radio S.A. w likwidacji: 0,8794 części, tj. 5 187,14 m²;
 - Regionalna Rozgłośnia Radiowa Polskiego Radia „Radio dla Ciebie” w likwidacji: 0, 1206 części, tj. 711,35 m².

Zarządzanie nieruchomością wspólną zostało powierzone Polskiemu Radiu S.A. na podstawie umowy BZ/00355/14 z 25 lutego 2014 roku.

W budynku znajdują się pomieszczenia: biurowe, magazynowe i studyjne w tym studio koncertowo-nagraniowe im. Agnieszki Osieckiej wyposażone w nowoczesne urządzenia nagrywające, z widownią na 150 miejsc. Obiekt O-3 stanowi lokalizację Programu PR3, Agencji Reklamy oraz Studia Reportażu i Dokumentu.

Obiekt O-3 obsługuje rozdzielnia elektryczna zlokalizowana na działce ew. 12 o pow. 89 m², enklawowana na działce 11/4. Udział własności Polskiego Radia jest taki sam, jak w przypadku działki ew. nr 11/4)

- **lokal użytkowy nr 1B w budynku przy al. Niepodległości 74**, o powierzchni 100,90 m². Lokal usytuowany jest na parterze budynku mieszkalnego, składa się z części sprzedażowej z witrynami od strony al. Niepodległości oraz zaplecza magazynowo - socjalnego.

Umowa najmu lokalu została wypowiedziana przez najemcę, ze skutkiem na koniec marca 2023 roku. Na potrzeby znalezienia nowego najemcy w 2023 roku przeprowadzone zostały trzy postępowania przetargowe.

Decyzją Likwidatora Spółki z dnia 10 kwietnia 2024 roku, lokal został przeznaczony do sprzedaży. Przeprowadzone w 2024 roku postępowania przetargowe nie przyniosły rozstrzygnięcia w tej sprawie.

• **lokale mieszkalne:**

- ❖ Lokale nr 19, 20, 52 w budynku przy ul. Modzelewskiego 65, użytkowane przez najemców na podstawie długoletnich umów najmu oraz lokal gościnny nr 30 wykorzystywany do krótkotrwałego pobytu służbowego, dla pracowników, współpracowników, bądź gości komórek organizacyjnych Polskiego Radia. Udział Polskiego Radia we wspólnocie mieszkaniowej wynosi 0,076629.
- ❖ Lokale nr 7 i 20 w budynku przy al. Niepodległości 74. Lokale odzyskane przez Spółkę po śmierci najemców, w 2023 roku po uzyskaniu wymaganych zgód korporacyjnych zostały oddane do odpłatnego korzystania na zasadach najmu instytucjonalnego w wyniku przetargów publicznych. Udział Polskiego Radia we wspólnocie mieszkaniowej (wraz z lokalem użytkowym) wynosi 0,152023.

Spółka w 2024 roku posiadała także nieruchomość w Solcu Kujawskim stanowiąca Radiowe Centrum Nadawcze (RCN).

RCN położone jest na ogrodzonym terenie o powierzchni 75,2949 ha, objętym oddziaływaniem strefy promieniowania elektromagnetycznego. Część powierzchni służąca działalności RCN składająca się z terenu wokół budynków i masztów antenowych oraz drogi dojazdowej wynosi 8,4898 ha.

Głównym obiektem RCN, obok masztów antenowych, jest budynek stacyjny z wyposażeniem technicznym o powierzchni użytkowej 1206 m². RCN jako stacja nadawcza fal długich o częstotliwości 225 kHz, ma za zadanie nadawanie Programu Pierwszego Polskiego Radia., od końca 2015 roku z tej lokalizacji nadawany jest także system DAB+ cyfrowy multipleks Polskiego Radia.

Spółka aktualnie posiada prawo wieczystego użytkowania gruntu zakwalifikowane jako środki trwałe następujących obiektów:

Nazwa	Wartość brutto
Warszawa, Al.Niepodległości 77/85	3 051 200,00
Warszawa, ul.Myśliwiecka 3/5/7	34 720 757,69
Warszawa, ul.Modzelewskiego 59	10 524 000,00
Warszawa, ul.Myśliwiecka 3/5/7	195 226,80
Razem:	48 491 184,49

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

grunt własny

Nazwa	Wartość brutto
grunt Radiowe Centrum Nadawcze w Solcu Kujawskim	3 962 089,35
Grunt Warszawa, Al. Niepodległości 74	111 430,44
Grunt Warszawa, ul. Modzelewskiego 65	43 050,15
Razem:	4 116 569,94

Stan nierozliczonych nakładów na środki trwałe w budowie na dzień 31.12.2024 roku wynosił 7,53 mln zł i dotyczył niżej wymienionych nierozliczonych zadań inwestycyjnych:

lp	nr zad.	wyszczególnienie - opis zadań	wartość w zł. na 31.12.2024
1	100	Modernizacja pomieszczeń biurowych w R-2 (O-1)	71 030,86
2	133	Wymiana drewnianej konstrukcji dachu oraz modernizacja poddasza pod względem p.poż i BHP	3 988 103,29
3	137	Wydzielenie klatek schodowych	19 961,40
4	154	Budowa systemu F-K - Kadry i Płace z aplikacjami HR	3 279 998,98
5	176	System Elektronicznego Obiegu Dokumentów	25 699,38
6	177	Budowa Zapasowego Centrum Przetwarzania Danych	141 385,53
		RAZEM	7 526 179,44
		Zaliczki na środki trwałe	56 500,10
		RAZEM	7 582 679,54

b) informacja dotycząca obiektów socjalno-bytowych z wyszczególnieniem sposobu zarządzania (np. umowa dzierżawy itp.)

Polskie Radio S.A. w likwidacji nie posiada obiektów socjalno-bytowych. Lokale mieszkalne, o których mowa powyżej zasiedlone są na podstawie długoletnich umów najmu, jedynie lokal nr 30 w budynku przy ul. Z. Modzelewskiego 65 udostępniany jest na potrzeby pracowników, związanych z wykonywaniem czynności służbowych.

- c) zmiany w majątku Spółki ze szczególnym uwzględnieniem przedmiotu zbycia, trybu, podstawy podjęcia decyzji – w ujęciu wartościowym i procentowym zmian w stosunku do aktywów spółki jak i danej pozycji bilansowej; prezentacja zmian powinna nastąpić w układzie pozycji bilansu: grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu), budynki, lokale, prawa do lokali, obiekty inżynierii lądowej i wodnej, urządzenia techniczne i maszyny, środki transportu, inne środki trwałe z opisem zasadniczych zmian na skutek zbycia, nabycia, amortyzacji;**

W 2024 roku przeprowadzona została sprzedaż 6 wyeksploatowanych samochodów. Na koniec grudnia 2023 samochody marki Renault Megane posiadały przebieg od 86 000 do 231 000 km. Rocznik oraz eksploatacja tych pojazdów przez dużą liczbę użytkowników, doprowadziły do zwiększenia liczby awarii i usterek. Lista sprzedanych pojazdów:

1. Renault Megane WE 943EK rok produkcji 2012 przebieg 234 653 km – cena 17 400 zł
2. Renault Megane WE482JM rok produkcji 2014 przebieg 86 549 km – 27 500 zł
3. Renault Megane WE 710 JS rok produkcji 2014 przebieg 81 696 km – cena 27 500 zł
4. Renault Megane WE 861JW rok produkcji 2015 przebieg 172 397 km – cena 23 438,82 zł
5. Renault Megane WE 864JW rok produkcji 2015 przebieg 119 094 km – cena 30 110 zł
6. Renault Megane WE 865JW rok produkcji 2015 przebieg 140 361 km – 27 800 zł

Łączny przychód ze sprzedaży wyniósł 153 748,82 zł

Podstawą sprzedaży wymienionych pojazdów była zgoda Zarządu Spółki wyrażona w Protokole nr 2/X/2023 z posiedzenia Zarządu Polskiego Radia S.A. z dnia 27 grudnia 2023 roku.

Sprzedaży dokonano w trybie § 6 Regulaminu sprzedaży samochodów stanowiących własność Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej, wprowadzonego Uchwałą nr 120/VIII/2021 Zarządu Spółki z dnia 15 września 2021 roku.

W 2024 roku:

- dokonano likwidacji, w trybie złomowania, na podstawie decyzji Zarządu Spółki 47 szt. środków trwałych wycofanych i nieprzydatnych do działalności gospodarczej, były to: wiata stalowa dla potrzeb wozów transmisyjnych, serwer czasu, serwer komunikacyjny, komutatory, odbiorniki satelitarne, satelitarna stacja odbiorcza Radio Opole, satelitarna stacja odbiorcza PR SA ul. Myśliwiecka, modemy satelitarne, eventy manager, system powiadamiania telefonicznego, interfejs, panel symetryzatorów traktów PCM, modulator,

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

system nadzoru oraz dystrybucji alarmów SMS, analizator strumienia, ekspresy do kawy o wartości ogółem netto 0,00 zł. (brutto: 998 476,41 zł).

- dokonano zbycia w trybie sprzedaży na podstawie decyzji Zarządu Spółki 9 szt. środków trwałych: 6 szt. samochodów osobowych Renault Megane, 1 szt. komputera iPad, 2 szt. komputerów przenośnych - otrzymane przychody ze sprzedaży wycofanych z użytkowania środków trwałych wyniosły 124 999,03 zł.

Wg stanu na dzień 31.12.2024 roku aktywa Spółki osiągnęły wartość 143,35 mln zł, w tym: aktywa trwałe stanowiły 65,69% aktywów ogółem, a aktywa obrotowe 34,21%. W porównaniu do stanu na dzień 31.12.2023 roku aktywa ogółem spadły o 44,27 mln zł, tj. o 23,60%.

Strukturę aktywów trwałych według grup i ich udział procentowy w aktywach bilansu ilustruje poniższe zestawienie (w PLN):

A K T Y W A	STAN NA DZIEŃ 31.12.2024	UDZIAŁ % w aktywach trwałych	UDZIAŁ % w aktywach ogółem
AKTYWA OGÓŁEM	143 353 293,14		100,00%
AKTYWA TRWAŁE	94 170 851,51	100,00%	65,69%
<i>Wartości niematerialne i prawne</i>	<i>5 501 537,19</i>	<i>5,84%</i>	<i>3,84%</i>
<i>Rzeczowe aktywa trwałe</i>	<i>85 855 865,13</i>	<i>91,17%</i>	<i>59,89%</i>
Środki trwałe	78 273 185,59	83,12%	54,60%
<i>grunty (w tym prawo wieczystego użytk..)</i>	<i>4 262 176,41</i>	<i>4,53%</i>	<i>2,97%</i>
<i>budynki, lokale i obiekty inżynierii ...</i>	<i>58 725 693,39</i>	<i>62,36%</i>	<i>40,97%</i>
<i>urządzenie techniczne i maszyny</i>	<i>14 025 506,21</i>	<i>14,89%</i>	<i>9,78%</i>
<i>środki transportu</i>	<i>2,26</i>	<i>0,00%</i>	<i>0,00%</i>
<i>inne środki trwałe</i>	<i>1 259 807,32</i>	<i>1,34%</i>	<i>0,88%</i>
Środki trwałe w budowie	7 526 179,44	7,99%	5,25%
Zaliczki na środki trwałe w budowie	56 500,10	0,06%	0,04%
<i>Należności długoterminowe</i>	<i>419 884,68</i>	<i>0,45%</i>	<i>0,29%</i>
<i>Inwestycje długoterminowe</i>	<i>3 600,00</i>	<i>0,00%</i>	<i>0,00%</i>
<i>Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe</i>	<i>2 389 964,51</i>	<i>2,54%</i>	<i>1,67%</i>

Spadek wartości aktywów trwałych o 1,22 mln zł jest łącznym efektem:

- spadku wartości netto wartości niematerialnych i prawnych o 1,22 mln zł, tj. o 1,28% w wyniku niższych zakupów w stosunku do wartości dokonanych odpisów amortyzacyjnych za 2024 roku oraz odpisów aktualizujących (wycena likwidacyjna)
- wzrostu wartości netto środków trwałych o 0,20 mln zł, tj. o 0,26%, który jest łącznym efektem:
 - wzrostu wartości netto w grupie budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej o 2,38 mln zł, tj. o 4,23% w wyniku zwiększenia wartości budynku

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

01-BIS o 5,25 mln zł oraz w wyniku naliczenia odpisów amortyzacyjnych za 2024 rok oraz odpisów aktualizujących (wycena likwidacyjna)

- spadku wartości netto w grupie urządzenia techniczne i maszyny o 1,74 mln zł, tj. o 11,06% wynikającym z naliczenia odpisów amortyzacyjnych za 2024 rok oraz odpisów aktualizujących (wycena likwidacyjna)
- spadku wartości netto w grupie środki transportu o 0,06 mln zł, tj. o 99,99% wynikającym ze sprzedaży 6 samochodów osobowych,
- spadku wartości netto innych środków trwałych o 0,37 mln zł tj. o 22,69% w wyniku niższych zakupów w stosunku do wartości dokonanych odpisów amortyzacyjnych za 2024 rok
- spadku wartości środków trwałych w budowie o 0,17 mln zł, tj. o 2,19% na skutek niższych nakładów poniesionych na inwestycje, a większej wartości rozliczonych nakładów,
- wzrostu należności długoterminowych o 0,06 mln zł., tj. o 17,57% - głównie z tytułu zmiany stanu należności z tyt. pożyczek udzielanych w ramach Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych,
- wzrostu długoterminowych rozliczeń międzyokresowych o 0,03 mln zł, tj. o 1,35%.

Strukturę aktywów obrotowych według rodzajów i ich udziału procentowego w aktywach bilansu ilustruje poniższe zestawienie:

	STAN NA DZIEŃ 31.12.2024	UDZIAŁ % w aktywach obrotowych	UDZIAŁ % w aktywach ogółem
AKTYWA OGÓLEM	143 353 293,14		100,00%
AKTYWA OBROTOWE	49 182 441,63	100,00%	34,31%
<i>Zapasy</i>	<i>3 111 796,52</i>	<i>6,33%</i>	<i>2,17%</i>
Materiały	493 409,55	1,00%	0,34%
Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00%	0,00%
Produkty gotowe	2 154 096,91	4,38%	1,50%
Towary	447 870,47	0,91%	0,31%
Zaliczki na dostawy	16 419,59	0,03%	0,01%
<i>Należności krótkoterminowe</i>	<i>5 894 972,41</i>	<i>11,99%</i>	<i>4,11%</i>
z tyt. dostaw i usług:	5 154 900,30	10,48%	3,60%
z tyt. podatków, dotacji, ceł, ub.społ. i zdrow. ...	0,00	0,00%	0,00%
inne	740 072,11	1,50%	0,52%
<i>Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne</i>	<i>35 613 780,14</i>	<i>72,41%</i>	<i>24,84%</i>
<i>Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowych</i>	<i>4 561 892,56</i>	<i>9,28%</i>	<i>3,18%</i>

Spadek **aktywów obrotowych** w kwocie 43,05 mln zł., tj. o 46,68%, jest łącznym efektem:

- spadku zapasów o 0,18 mln zł., tj. o 5,37%,

- spadku należności krótkoterminowych o 5,86 mln zł., tj. o 49,83%, w efekcie:
 - spadku należności z tytułu dostaw, robót i usług o 3,51 mln zł, tj. o 40,51%,
 - spadku należności z tytułu podatków o 2,03 mln zł.,
 - spadku pozostałych należności o 0,32 mln zł, tj. o 29,99%,
- spadku inwestycji krótkoterminowych (środków pieniężnych) o kwotę 34,44 mln zł., tj. o 49,16%,
- spadku krótkoterminowych rozliczeń międzyokresowych o kwotę 2,58 mln zł, tj. o 36,16%.

Działalność - produkcja w toku.

Spółka w ramach swojej działalności gospodarczej realizuje produkcję płyt fonograficznych. Na dzień 31.12.2024 roku nie odnotowano produkcji w toku. Poniesione wydatki w trakcie dotychczasowego procesu produkcyjnego zostały rozliczone w całości.

d) Informacja o wydzierzawionym majątku Spółki i o dzierżawie przez Spółkę majątku od innych podmiotów (powierzchnia i krótki opis)

Nr umowy	Nazwa Kontrahenta	Przedmiot umowy	Termin obowiązywania umowy	pow./m ²
BZ/00641/23	TVP S.A. - Centrum Usług Producyjnych	Najem powierzchni użytkowej w obiekcie O-2	od 01.06.2023 do 31.05.2027	762,60 m²
BZ/01629/19	TVP S.A. Ośrodek Dokumentacji Zbiorów Programowych	Najem powierzchni użytkowej w obiekcie O-2	od 30.08.2019 na czas nieoznaczony	36,81 m²
BZ/00324/24	Poczta Polska S.A.	Najem powierzchni użytkowej w obiekcie O-1 bis	od 01.03.2024 do 31.10.2027	27,37 m²
BZ/00185/20	Jerzy Przeździecki "Fantomas"	Najem powierzchni użytkowej w obiekcie O-2	od 05.02.2020 na czas nieoznaczony	63,03 m²
BZ/01588/17	Audytarium 17 sp. z o.o.	Najem powierzchni użytkowej w obiekcie O-2	od 25.08.2017 na czas nieoznaczony	46,54 m²
BZ/01137/17	CAFE+CO DELIKOMAT sp. z o.o.	Najem powierzchni pod automaty vendingowe w obiektach PR S.A.	od 06.06.2017 na czas nieoznaczony	ok. 8,00 m²

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

BZ/00609/11	Narodowy Instytut Fryderyka Chopina	Najem powierzchni użytkowej w obiekcie O-2	od 21.12.2011 na czas nieoznaczony	27,38 m²
BZ/00520/04	Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna	Najem powierzchni pod bankomat w obiekcie O-1	od 13.04.2004 na czas nieoznaczony	ok. 1,00 m²
BZ/00723/24	LUX MED sp. z o.o.	Najem powierzchni użytkowej w obiekcie O-1, gabinet lekarski	od 30.04.2024 do 30.04.2027	50,50 m²
BZ/00355/14	Polskie Radio-Regionalna Rozgłośnia W Warszawie "Radio Dla Ciebie" Spółka Akcyjna	Najem powierzchni użytkowej w obiekcie O-3	od 25.02.2014 na czas nieoznaczony	186,82 m²
BZ/01573/21	United Vending Polska sp. z o.o.	Najem powierzchni pod automaty w obiektach PR S.A.	od 29.10.2021 na czas nieoznaczony	ok. 4,00 m²
BZ/00465/22	Kwintesencja s.c. Katarzyna Widlicka, Grzegorz Jaworski	Najem powierzchni gastronomicznej w obiekcie O-1, bufet	od 20.04.2022 do 31.12.2025	15,30 m²
BZ/1429/96	Zdzisława Murawska	Lokal mieszkalny nr 19, ul. Modzelewskiego 65	od 01.10.1996 na czas nieoznaczony	38,20 m²
BZ/2001/09	Kazimiera Kopieniak	Lokal mieszkalny nr 20, ul. Modzelewskiego 65	od 18.11.2009 na czas nieoznaczony	37,50 m²
	Lokal gościnny nr 30	Lokal mieszkalny nr 30, ul. Modzelewskiego 65	udostępniany na potrzeby pracowników Spółki	38,10 m²
BZ/01236/23	Lokal nr 7, najem instytucjonalny	Lokal mieszkalny nr 7, al. Niepodległości 74	od 03.10.2023 do 30.09.2025	29,70 m²
BZ/00642/23	Lokal 20, najem instytucjonalny	Lokal mieszkalny nr 20, al. Niepodległości 74	od 31.05.2023 do 31.05.2025	23,90 m²
BZ/1993/2001	Magdalena Wosińska - najemca zmarł, w trakcie potwierdzenia	Lokal mieszkalny nr 52, ul. Modzelewskiego 65	od 01.11.2001 na czas nieoznaczony	28,03 m²

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

	kontynuacji umowy przez syna zmarłej najemcy			
BZ/01249/24	„KROL” Szczepan Krogulec	Najem powierzchni użytkowej w obiekcie O-2/bufet	od 14.10.2024 na czas nieoznaczony	49,84 m²
BZ/01467/24	„KROL” Szczepan Krogulec	Najem powierzchni użytkowej w obiekcie O-2/kawiarnia	od 29.11.2024 na czas nieoznaczony	25,62 m²

Nr umowy	Nazwa kontrahenta	Przedmiot umowy	Data obowiązywania	Marka samochodów
BZ/1934/21	EXPRESS sp. z o.o. sp.k.	najem długoterminowy samochodu bus osobowy	od 24.06.2022 na okres 36 miesięcy	Renault
BZ/1933/21	ARVAL SERVICE LEASE POLSKA sp. z o.o.	najem długoterminowy samochód dostawczego	od 06.05.2022 na okres 36 miesięcy	Renault
BZ/00875/23	EXPRESS sp. z o.o. sp.k.	najem długoterminowy 3 samochodów elektrycznych	od 10.07.2023 na okres 36 miesięcy	VW
BZ/1932/21	ARVAL SERVICE LEASE POLSKA sp. z o.o.	najem długoterminowy 2 aut osobowych	od 26.07.2022 na okres 36 miesięcy	VW
BZ/00024/22	Auto Podlasie Corpcars Management sp. z o.o	najem długoterminowy 10 aut	od 20.06.2022 na okres 36 miesięcy	Toyota
BZ/01417/23	Auto Podlasie Corpcars Management sp. z o.o	najem długoterminowy 12 aut	od 13.02.2023 na okres 36 miesięcy	Toyota

Spółka dzierżawi miejsce na wieży o powierzchni 70 m pod instalację stacji bazowej telefonii komórkowej. Czynsz miesięczny na dzień 31.12.2024 roku wynosił 3 794,58 netto. Umowa BZ/1464/15 z firmą Towerlink Poland Sp. z o.o. obowiązuje do dnia 11.09.2025 roku.

- e) **Informacja, czy w przypadku rozporządzenia składnikami aktywów trwałych w rozumieniu przepisów o rachunkowości, zaliczonymi do wartości niematerialnych i prawnych, rzeczowych aktywów trwałych lub inwestycji długoterminowych, w tym wniesienie, jako wkładu do spółki lub spółdzielni, jeżeli wartość rynkowa tych składników przekracza wartość 5% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, a także oddanie tych składników do korzystania innemu podmiotowi, na okres dłuższy niż 180 dni w roku kalendarzowym, na podstawie czynności prawnej, jeżeli wartość rynkowa przedmiotu czynności prawnej przekracza 5% sumy aktywów, spółka uzyskała zgodę Walnego Zgromadzenia**

W 2024 roku Spółka nie dokonała zbycia rzeczowych aktywów trwałych, których wartość rynkowa przekracza 5% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego.

1.6. Wielkość i struktura produkcji i sprzedaży, w tym:

- a) **polityka asortymentowa, stopień wykorzystania zdolności produkcyjnych, struktura wieku parku maszynowego i zmiany w tym zakresie, informacje o systemach jakości produkcji**
- b) **rentowność brutto i netto liczona, jako stosunek wyniku finansowego (brutto i netto) w danej grupie, do przychodów ze sprzedaży danej grupy wyrobów bez VAT, zgodnie z metodologią GUS, w roku sprawozdawczym i poprzednim**

Z uwagi na fakt, że większość z wyodrębnionych w Polskim Radio S.A. w likwidacji typów działalności służy wypełnianiu misji nadawcy publicznego i wykonaniu zobowiązań wynikających z ustawy o radiofonii i telewizji – poniżej przedstawiono wielkość i strukturę sprzedaży osiągniętą w 2024 roku, jak również w poszczególnych typach działalności oraz rentowność w wyodrębnionych grupach.

Polskie Radio S.A. w likwidacji uzyskuje przychody z własnej działalności gospodarczej w ramach sprzedaży realizowanej przez Agencję Reklamy, jak również poprzez sprzedaż prowadzoną przez inne komórki organizacyjne np. działalność fonograficzną, sprzedaż serwisów informacyjnych, czy wynajem powierzchni biurowej oraz studyjnej (w ramach pozostałej sprzedaży).

Rentowność Agencji Reklamy w 2024 roku wyniosła 70,47%.

Jak wynika z tabeli zamieszczonej poniżej, Polskie Radio S.A. w likwidacji osiągnęło w 2024 roku przychody ogółem na kwotę 378,52 mln zł przy kosztach w wysokości 393,95 mln zł, ponosząc stratę brutto oraz stratę netto na działalności gospodarczej na poziomie 15,43 mln zł.

Przychody, koszt własny sprzedaży, wynik finansowy (w zł)

Wyszczególnienie	Wykonanie		Procent kol. 3/2
	27-31 XII 2023 rok	2024 rok	
1	2	3	4
PRZYCHODY	2 533 640,93	378 524 525,04	14939,94%
KOSZT WŁASNY SPRZEDAŻY	5 334 952,37	393 954 319,02	7384,40%
WYNIK BRUTTO NA DZ. GOSPODARCZEJ	-2 801 311,44	-15 429 793,98	450,81%
PODATEK DOCHODOWY	0,00	0,00	-
ZYSK NETTO	-2 801 311,44	-15 429 793,98	450,81%

Rentowności (brutto i netto) to stosunek zysku do przychodów. W związku z ujemnym wynikiem finansowym Spółki w 2024 roku Polskie Radio S.A. w likwidacji nie uzyskało rentowności na swojej działalności.

1.7. Znaczący wzrost niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych, które wystąpiły w omawianym okresie bądź są przewidywane w dalszych latach wraz z podaniem źródeł ich finansowania (nakłady zakończone, w toku i rozpoczęte) oraz ich struktura rzeczowa wynikająca ze strategii Spółki

Wzrost niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych następuje w wyniku realizacji rocznych planów inwestycyjnych. Plan inwestycyjny Polskiego Radia S.A. w likwidacji na 2024 rok zatwierdzony został na łączną kwotę: 52,44 mln zł brutto. (tj. kwota netto powiększona o VAT niepodlegający odliczeniu).

Plan inwestycyjny na 2024 rok oraz wykonanie w podziale na kategorie kształtuje się w następujący sposób:

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

Nazwa	Plan brutto	Wykonanie brutto 2024 rok	Różnica	%
Środki trwałe w budowie	21 302 400,00	6 696 385,78	- 14 606 014,22	31,4%
Zakup gotowych dóbr	4 996 700,00	4 151 522,67	- 845 177,33	83,1%
WNiP	8 751 500,00	5 914 116,21	- 2 837 383,79	67,6%
RAZEM:	35 050 600,00	16 762 024,66	- 18 288 575,34	47,8%
Rezerwa	17 389 400,00	-	- 17 389 400,00	0,0%
OGÓLEM:	52 440 000,00	16 762 024,66	- 35 677 975,34	32,0%

Środki na sfinansowanie planu inwestycyjnego pozyskane zostały ze środków własnych oraz abonamentowych.

W związku z nieprzekazywaniem przez KRRiT środków abonamentowych w trzech pierwszych kwartałach br., Polskie Radio S.A. - w likwidacji otrzymało dotacje z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Środki te były dedykowane na wydatki bieżące - zadania pn.: dofinansowanie ustawowych zadań związanych z realizacją misji publicznej.

Środki finansowe pochodzące z tych dotacji nie mogły być przeznaczone do finansowania przedsięwzięć inwestycyjnych, co spowodowało, że działalność inwestycyjna Spółki została ograniczona głównie do kontynuowania przedsięwzięć rozpoczętych w poprzednim roku.

Wykaz zadań wraz z wykonaniem finansowym wg stanu na dzień 31.12.2024 rok przedstawiony jest w poniższej tabeli.

	Zadanie	Plan brutto	Wykonanie brutto 2024 rok	Różnica	%
133	Wymiana drewnianej konstrukcji dachu oraz modernizacji poddasza pod względem ppoż. i bhp w obiekcie O-3	9 655 200,00	3 508 939,87	- 6 146 260,13	36,3%
226	Przebudowa budynku O-3 Polskiego Radia S.A. przy ul. Myśliwieckiej 3/5/7 w Warszawie poprzez dostosowanie ochrony przeciwpożarowej do wymaganego poziomu bezpieczeństwa pożarowego i BHP.	1 953 100,00		- 1 953 100,00	0,0%
137	Wydzielenie klatek schodowych	2 696 700,00	2 772 204,61	75 504,61	102,8%
188	Modernizacja węzła chłodniczego w budynkach O1 oraz O1bis	1 360 400,00		- 1 360 400,00	0,0%
154	Wdrożenie systemu do zarządzania przedsiębiorstwem [ERP]	3 152 500,00		- 3 152 500,00	0,0%
230	Rozbudowa systemów emisyjno - produkcyjnych (Dalet)	1 500 500,00		- 1 500 500,00	0,0%
220	Przebudowa Cyfrowej Sieci Dźwiękowej	984 000,00		- 984 000,00	0,0%
100	Modernizacja pomieszczeń technologicznych i biurowych		338 434,26	338 434,26	
	VAT 2023 (zad 221, zad 100)		76 807,04	76 807,04	
	RAZEM	21 302 400,00	6 696 385,78	- 14 606 014,22	31,4%

Realizacja zadania 137 „Wydzielenie klatek schodowych” dotyczące dostosowania obiektu O-1 BIS do obowiązujących przepisów przeciwpożarowych została zakończona w 2024 roku. Pozostałe zadania będą kontynuowane w przyszłych latach.

W ramach zakupu rzeczowych aktywów trwałych zrealizowane zostały zakupy urządzeń technologicznych pracujących w systemach produkcyjnych i emisyjnych, zakup sprzętu

niezbędnego do zabezpieczenia prawidłowego działania systemów teleinformatycznych Polskiego Radia S.A. w likwidacji zakupiono m.in.:

- 2 szt. urządzeń antyspam i antywirusowej poczty elektronicznej za kwotę 119 315,39 zł,
- 10 szt. przełączników dostępowych Cisco Catalyst 1000 za kwotę 108 468,54 zł,
- 2 szt. urządzeń sieciowych Nexus 9300 na kwotę 542 342,70 zł,
- 2 szt. urządzeń firewall Palo Networks za kwotę 2 735 817,62 zł,
- 1 szt. wizerunkowe studio wyjazdowe za kwotę 155 220,29 zł.

1.8. Istotne osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju technicznego

W 2024 roku Polskie Radio S.A. w likwidacji podejmowało jedynie niezbędne działania w związku z prowadzeniem działalności likwidacyjnej.

Zaprojektowano kompleksowe rozwiązanie dla przyszłego zabezpieczenia szeroko rozumianych danych, przechowywanych przez Polskie Radio S.A. w likwidacji. Chodzi tu w szczególności o bazę dźwiękową, archiwum, bazę dokumentów, ale także o zabezpieczenie serwerów pocztowych oraz wszelkich innych danych powiązanych z systemami produkcyjnymi Polskiego Radia.

Rozwiązanie zakłada w pierwszej fazie rozbudowę obecnej architektury sieciowej serwerowni RCPD do modelu Multisite CPD czyli rozbudowę istniejącej sieci w Data Center (RCPD) o możliwość podłączenia zapasowego CPD oraz niezależnego podłączenia budynku O-3 na Myśliwieckiej 3/5/7.

Nowa architektura opierałaby się o rozbudowę istniejącej już sieci IP, w serwerowni RCPD w budynku O-1 do modelu Multisite CPD czyli rozszerzeniu możliwości „rozciągnięcia” obecnej sieci VXLAN o zapasową serwerownię w nowej lokalizacji poprzez zakup i instalację dodatkowych urządzeń sieciowych.

W zależności od przyjętego modelu bezpieczeństwa, jako minimum należy założyć spięcie trzech lokalizacji Polskiego Radia czyli al. Niepodległości, Myśliwieckiej oraz zapasowego CPD pojedynczymi routerami a docelowo, redundantnymi czyli po dwa urządzenia w każdej lokalizacji.

Budowa sieci teleinformatycznej jest niezbędna dla realizacji innych etapów, czyli budowy środowiska informatycznego w zapasowym CPD związanych z zakupem i instalacją serwerów i systemów czy urządzeń pamięci masowej itp. a następnie migracją danych do środowiska w zapasowym CPD. Ponadto jest niezbędna do budowy zapasowej lokalizacji kryzysowego obiektu do produkcji i propagacji programów Polskiego Radia na wypadek zagrożeń

zewnątrznych. Sieć teleinformatyczna będzie stanowić infrastrukturę dla systemów informatycznych Spółki uruchomionych w nowym CPD.

Bezwzględnym minimum oprócz infrastruktury sieciowej jest odpowiednie przechowywanie i zabezpieczanie kopii zapasowych w głównej lokalizacji oraz replikowanie danych do zapasowej serwerowni w zapasowym centrum przetwarzania danych. Jednym z rozwiązań, które przyjęto do tego projektu jest Dell Data Domain.

Technologia ta zapewnia szybką, wydajną i szyfrowaną replikację danych. Urządzenie to jest odporne na wiele ataków hackerskich, między innymi ataków typu ransomware (szyfrowanie danych).

W drugim kwartale 2024 roku zakończona została modernizacja bloku emisyjnego M-3. Głównym celem modernizacji było przygotowanie zespołu emisyjnego do realizacji multimedialnych.

W trzecim kwartale 2024 roku wzbogacono studio emisyjne Polskiego Radia dla Ukrainy S-9 o możliwość realizacji prostych materiałów wideo, które są publikowane na kanale programu na platformie YouTube.

Reżysernia studia została wyposażona w pulpit do realizacji wideo oraz sprzęt i oprogramowanie umożliwiające publikację powstałych materiałów. Założeniem projektowym było umożliwienie realizacji wideo bez konieczności angażowania realizatora wizji, minimalizując tym samym koszty produkcji.

W ostatnim kwartale 2024 roku rozpoczęto prace projektowe nad rewitalizacją scenografii oraz systemu oświetlenia studia multimedialnego S-4 umiejscowionego w O-1. Studio to produkuje liczne formy dla programu Pierwszego oraz Programu Drugiego Polskiego Radia. Ponadto rozpoczęto prace projektowe nad gruntowną przebudową samoobsługowego stanowiska typu SelfOp, oraz studia nagraniowego S-11 także w budynku O-1. Celem działań jest pozyskanie stanowisk produkcyjnych do realizacji multimedialnych form podcastowych. W obu przypadkach konieczna jest gruntowna przebudowa infrastruktury dźwiękowej oraz scenografii, a także budowa systemu oświetlenia oraz instalacji kamerowych i stanowisk realizacji wizji.

Jednym z głównych kierunków rozwoju będzie uruchomienie procedur zakupowych i wymiana najbardziej wysłużonych konsol emisyjnych oraz produkcyjnych.

1.9. Omówienie stopnia realizacji zleconych przez WZ/ZW konkretnych zadań do wykonania w spółce (np. sporządzenie i przedłożenie sprawozdania z realizacji uchwały walnego zgromadzenia/zgromadzenia wspólników dotyczącej wyrażenia zgody na zbycie składników aktywów trwałych) oraz w przypadku ich niewykonania, podanie przyczyn takiego stanu

Akt Notarialny Repertorium A Nr 7356/2024(16.02.2024)

Uchwała nr 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Polskiego Radia S.A. w likwidacji w sprawie wyrażenia zgody na nabycie składników aktywów trwałych w postaci monitorów i komputerów stacjonarnych o wartości netto powiększonej o niepodlegający odliczeniu podatek od towarów i usług nie wyżej niż 289 537,92 zł.

18 marca 2024 roku – Polskie Radio S.A. w likwidacji zawarło umowę z MBA System sp. z o. o. w Warszawie na dostawę komputerów stacjonarnych (wartość netto nabywanych składników aktywów trwałych: 162 000 zł netto) – umowa zawarta w zadaniu nr 2 przedmiotu zamówienia; 20 marca 2024 roku – Polskie Radio S.A. w likwidacji, zawarło umowę z Grupa E sp. z o. o. w Tychach na dostawę stu sztuk monitorów (wartość netto nabywanych składników aktywów trwałych: 39 400,00 zł) – umowa zawarta w zadaniu nr 1 przedmiotu zamówienia, 21 marca 2024 roku – Grupa E sp. z o. o. w Tychach dostarczyła zamówione monitory, 28 marca 2024 roku – MBA System sp. z o. o. w Warszawie dostarczyła zamówione komputery stacjonarne.

Akt Notarialny Repertorium A Nr 22759/2024 (29.05 2024)

Uchwała nr 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Polskiego Radia S.A. w likwidacji w sprawie wyrażenia zgody na nabycie składników aktywów trwałych w postaci rozbudowy sieci komputerowej Polskiego Radia S.A. w likwidacji o wartości netto powiększonej o niepodlegający odliczeniu podatek od towarów i usług nie wyższej niż 650 811,24 zł.

11 czerwca 2024 roku – Spółka, po uzyskaniu zgody Walnego Zgromadzenia Spółki, zawarła z Axians IT Solutions Poland sp. z o. o. w Warszawie dwie umowy. 18 czerwca 2024 roku – Wykonawca, w ramach realizacji umowy na dostawę i konfigurację 2 sztuk urządzeń sieciowych wraz z oprogramowaniem (zadanie nr 1), dostarczył wymagane urządzenia, 20 czerwca 2024 roku – Wykonawca, w ramach realizacji umowy na dostawę 10 sztuk przełączników dostępowych wraz z oprogramowaniem (zadanie nr 2), dostarczył wymagane urządzenia.

Uchwała nr 2 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Polskiego Radia S.A. w likwidacji w sprawie wyrażenia zgody na nabycie składników aktywów trwałych w postaci dostawy i montażu zestawów pompowych wraz z infrastrukturą towarzyszącą o wartości netto powiększonej o niepodlegający odliczeniu podatek od towarów i usług nie wyższej niż 1 265 822,96 zł.

Do upływu wyznaczonego terminu składnia ofert w postępowaniu wpłynęła jedna oferta, złożona przez Klim-Spaw sp. z o. o. w Warszawie (adres: 02-903 Warszawa, ul. Powsińska 48) – cena oferty: 1 342 864,00 zł brutto, 07 lutego 2024 roku – Likwidator Spółki, w oparciu o wniosek komisji przetargowej, dokonał wyboru oferty Klim-Spaw sp. z o. o. w Warszawie, 13 czerwca 2024 roku, następnie podjęto decyzję, że inwestycja polegająca na dostawie i montażu zestawów pompowych wraz z infrastrukturą towarzyszącą „nie będzie realizowana do czasu wyjaśnienia sytuacji finansowej Spółki”.

Uchwała nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Polskiego Radia S.A. w likwidacji w sprawie wyrażenia zgody na nabycie składników aktywów trwałych w postaci czterech urządzeń firewall do dwóch budynków Polskiego Radia S.A.

8 maja 2024 roku – Likwidator, w oparciu o wniosek komisji przetargowej, wybrał oferty częściowe złożone przez Intertrading Systems Technology Solutions sp. z o. o. w Warszawie, jako najkorzystniejsze w obu zadaniach;

14 czerwca 2024 roku – Spółka, po uzyskaniu zgody Walnego Zgromadzenia Spółki, zawarła w obu zadaniach z Intertrading Systems Technology Solutions sp. z o. o. w Warszawie umowę na dostawę i wdrożenie dwóch par urządzeń firewall działających w klastrze niezawodnościowym w Warszawie oraz w Solcu Kujawskim (wartość netto nabywanych składników aktywów trwałych: 2 270 000,00 zł);

25 czerwca 2024 roku – Wykonawca dostarczył urządzenia i wykonał prace wdrożeniowe w Warszawie;

28 czerwca 2024 roku – Wykonawca dostarczył urządzenia i wykonał prace wdrożeniowe w Solcu Kujawskim.

Wszystkie umowy będące podstawą nabycia wymienionych składników aktywów trwałych poprzedzały procedury udzielenia zamówień, prowadzone zgodnie z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych oraz „Regulaminem udzielania zamówień publicznych w Polskim Radiu – Spółce Akcyjnej”, wprowadzonym w życie Uchwałą nr 138/VIII/2021 Zarządu Polskiego Radia S.A. z dnia 20 października 2021 roku ze zm.

W 2024 roku kontynuowane były inwestycje, gdzie podstawą nabycia składników aktywów trwałych były zgody Walnego Zgromadzenia Polskiego Radia S.A. udzielone w latach 2018 – 2023:

Akt Notarialny Repertorium A Nr 30179/2018 (04.10.2018)

Uchwała nr 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Polskiego Radia S.A. w sprawie wyrażenia zgody na nabycie składników aktywów trwałych w postaci wykonania robót budowlanych polegających na przebudowie i remoncie poddasza budynku 0-3 Polskiego Radia S.A. przy ul. Myśliwieckiej 3/5/7 w Warszawie o łącznej wartości nie wyższej niż 4 736 038,54 zł netto, jako wartość powiększona o podatek VAT, który nie podlega odliczeniu.

Uchwała została zmieniona Uchwałą nr 2 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Polskiego Radia S.A. z dnia 26 października 2022 roku (Repertorium A Nr 41016/2022) w sprawie: zmiany uchwały nr 1 z dnia 4 października 2018 roku Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki pod firmą „POLSKIE RADIO – Spółka Akcyjna” z siedzibą w Warszawie w sprawie: wyrażenia zgody na nabycie składników aktywów trwałych o wartości przekraczającej równowartość kwoty 50 000 euro w złotych (Repertorium A Nr 30179/2018),

W uchwale zmieniającej Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Polskiego Radia S.A. wyraziło zgodę na nabycie przez Spółkę składników aktywów trwałych w związku z dokonaniem wymiany drewnianej konstrukcji dachu oraz modernizacją poddasza pod względem p.poż i BHP w obiekcie O-3 Polskiego Radia S.A. przy ul. Myśliwieckiej 3/5/7 w Warszawie o łącznej wartości netto powiększonej o niepodlegający podatek od towarów i usług nie wyższej niż 13 879 191,25 zł.

W pierwszych miesiącach 2024 roku rozpoczęła się realizacja robót budowlanych objętych pierwszym etapem prac. Na koniec minionego kwartału zrealizowano prace budowlane związane z ogrodzeniem nowej śluzy wjazdowej, oczyszczono poddasze z tzw. polepy oraz zabezpieczono konstrukcje stalowe poddasza i dokonano pierwszego odbioru częściowych robót. W kolejnych kwartałach kontynuowano prace budowlane i kolejne odbiory częściowych robót. W następstwie prowadzonych prac budowlanych stwierdzono konieczność wykonania robót zamiennych, robót dodatkowych, w tym nieobjętych zakresem przedmiotu umowy i podjęto działania zmierzające do zmiany umowy. Prowadzono również korespondencję z Inwestorem Zastępczym (BUD-INVENT Sp. z o. o.) z wymianą stanowisk w sprawie wniosków Inwestora Zastępczego o zmianę terminu realizacji umowy i podwyższenie należnego mu wynagrodzenia. 20 grudnia 2024 roku – na podstawie protokołu nr 10

Wykonawca wystawił fakturę nr 2412015 na kwotę brutto 486 944,09 zł, 27 grudnia 2024 roku – Polskie Radio S.A. w likwidacji uregulowało należność wynikającą z ww. faktury.

Akt Notarialny Repertorium A Nr 23642/2019 (10.10. 2019)

Uchwała nr 2 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Polskiego Radia S.A. w sprawie wyrażenia zgody na nabycie składników aktywów trwałych w postaci zakupu albo modernizacji systemu ERP o wartości nie wyższej niż 8 000 000,00 netto.

Uchwała została zmieniona Uchwałą nr 2 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Polskiego Radia S.A. z dnia 21 grudnia 2020 roku (Repertorium A Nr 51110/2020) w sprawie: zmiany uchwały nr 2 z dnia 10.09.2019 r. Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki pod firmą „POLSKIE RADIO – Spółka Akcyjna” z siedzibą w Warszawie w sprawie: wyrażenia zgody na nabycie składników aktywów trwałych o wartości przekraczającej równowartość kwoty 50 000 euro w złotych (Repertorium A Nr 23642/2019),

2024 roku to okres spotkań, warsztatów, prezentacji, testów prototypu i testów UAT zmierzających do zakończenia wdrożenia i poświęcony pracom związanym ze stabilizacją systemu ERP, określeniem stanu rozbieżności pomiędzy Polskim Radiem S.A. w likwidacji i Wykonawcą w kontekście realizacji wymagań wynikających z Umowy. W dniu 8 listopada 2024 roku – przed Prokuratorią Generalną Rzeczypospolitej Polskiej zawarto ugodę z Wykonawcą przewidującą zakończenia wdrożenia systemu do 31 grudnia 2024 roku. Tego terminu wykonawca nie dochował. Na dzień 31 grudnia 2024 roku nie wszystkie procesy zostały przez Wykonawcę wdrożone w sposób umożliwiający ich odbiór z przeznaczeniem do użytkowania.

Akt Notarialny Repertorium A nr 19888/2020 (03.06.2020)

Uchwała nr 2 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Polskiego Radia S.A. w sprawie wyrażenia zgody na nabycie składników aktywów trwałych w postaci opracowania dokumentacji projektowej i wykonania robót budowlanych, sanitarnych i elektrycznych w zakresie dostosowania obiektu Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej przy ul. Modzelewskiego 59 w Warszawie do obowiązujących przepisów ppoż, zgodnie z ekspertyzą techniczną stanu ochrony przeciwpożarowej dla budynku O-2 o wartości nie wyższej niż 3 199 851,55 zł netto. 8 września 2023 roku zawieszono realizację robót budowlanych objętych pozwoleniem na budowę nr 30/B/2021 z 4 lutego 2021 roku, która to decyzja uwarunkowana jest ograniczonymi możliwościami finansowymi Polskiego Radia S.A., zaangażowaniem w realizację zadań

inwestycyjnych związanych z dostosowaniem obiektu O-1 BIS, O-3 do przepisów ppoż. i wymianą dachu obiektu O-3 oraz brakiem możliwości wstrzymania działalności radiowej w jednym okresie we wszystkich budynkach Polskiego Radia S.A. (dostosowania obiektu O-2 do wymogów ppoż. wymaga czasowego wyłączenia z użytkowania fragmentów budynku). Wznowienie prac zaplanowano na czerwiec 2026 roku, a zakończenie do końca IV kwartału 2027 roku.

Akt Notarialny Repertorium A Nr 739/2021 (11.01.2021)

Uchwała nr 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Polskiego Radia S.A. w sprawie wyrażenia zgody na nabycie składników aktywów trwałych w postaci opracowania dokumentacji projektowej i wykonania robót budowlanych, sanitarnych i elektrycznych w zakresie dostosowania obiektu O-1BIS Polskiego Radia S.A. przy al. Niepodległości 77/85 w Warszawie do obowiązujących przepisów pożarowych o wartości nie wyższej niż 3 748 818,14 zł netto.

Uchwała została zmieniona Uchwałą nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Polskiego Radia S.A. z dnia 26 października 2022 roku (Repertorium A Nr 41016/2022) w sprawie: zmiany uchwały nr 1 z dnia 11 stycznia 2021 roku Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki pod firmą „POLSKIE RADIO – Spółka Akcyjna” z siedzibą w Warszawie w sprawie: wyrażenia zgody na nabycie składników aktywów trwałych o wartości przekraczającej równowartość kwoty 50 000 euro w złotych (Repertorium A Nr 739/2021),

W uchwale zmieniającej Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Polskiego Radia S.A. wyraziło zgodę na nabycie przez Spółkę składników aktywów trwałych w postaci opracowania dokumentacji projektowej i wykonania robót budowlanych, sanitarnych i elektrycznych w zakresie dostosowania obiektu O-1 BIS Polskiego Radia S.A. przy al. Niepodległości 77/85 w Warszawie do obowiązujących przepisów przeciwpożarowych o wartości netto powiększonej o niepodlegający odliczeniu podatek od towarów i usług nie wyższej niż 5 258 285,25 zł.

Pierwsze trzy miesiące bieżącego roku to okres kontynuacji realizacji umowy. W tym okresie dokonano kolejnego odbioru częściowego robót, a także zawarto z Wykonawcą aneks wydłużających termin wykonania robót do 12 miesięcy liczonych od dnia zawarcia umowy tj. do 22 maja 2024 roku. Równoległe do realizacji umowy na roboty budowlane, realizowana była umowa na pełnienie nadzoru inwestorskiego (umowa zawarta z Konsorcjum: Janusz Kabala prowadzący działalność gospodarczą pod firmą SPARK Janusz Kabala w Dziecinowie oraz Piotr Tischner prowadzący działalność gospodarczą pod firmą PAT PROJEKT Piotr

Tischner w Blizne Łaszczyńskiego. W związku z pojawieniem się konieczności wykonania robót dodatkowych, zamiennych oraz nieobjętych zakresem przedmiotu umowy, które stały się niezbędne dla dostosowania budynku O-1 BIS do obowiązujących przepisów ppoż., prowadzono w Spółce uzgodnienia korporacyjne umożliwiające zatwierdzenie protokołu konieczności ich wykonania. Niezbędnym stało się również wydłużenie terminu wykonania robót. Przedłużające się uzgodnienia oraz będące konsekwencją okoliczności egzogenicznym problemy finansowe Spółki, wpływające na możliwości bieżącego regulowania płatności, skutkowały wystąpieniem przez Wykonawcę robót do Polskiego Radia S.A. w likwidacji z „Żądaniem udzielenia gwarancji zapłaty” wynagrodzenia w wysokości 1 164.999,15 zł brutto oraz złożeniem przez niego oświadczenia o wstrzymaniu prac, w związku z nieopłaceniem faktury. Następnie doszło do zawarcia ugody (ugoda pozasądowa) i zawarcia aneksu zmieniający zakres prac budowlanych, termin wykonania robót na 17 miesięcy licząc od dnia przekazania Wykonawcy terenu robót oraz wysokość wynagrodzenia umownego na kwotę brutto 5.223.795,60 zł. W tym okresie Polskie Radio S.A. w likwidacji wystąpiło do Miejskiego Komendanta PSP w Warszawie o prolongatę terminu wykonania dostawania budynku O1BIS do wymogów ochrony p.poż do dnia 31 października 2025 roku. Decyzją z dnia 20 sierpnia 2024 roku Miejski Komendant PSP w Warszawie odmówił udzielenia prolongaty. Dziewiątego września 2024 r. Polskie Radio S.A. w likwidacji odwołało się od rzeczonyj decyzji do Mazowieckiego Komendanta Wojewódzkiego PSP.

Na koniec III kwartału Wykonawca zgłosił zakończenie robót i złożył wniosek o uruchomienie procedury odbioru końcowego wykonanych robót.

25 października 2024 roku został sporządzony protokół z odbioru końcowego pełnienia funkcji inspektora nadzoru z Konsorcjum: Janusz Kabala prowadzący działalność gospodarczą pod firmą SPARK Janusz Kabala w Dziecinowie oraz Piotr Tischner prowadzący działalność gospodarczą pod firmą PAT PROJEKT Piotr Tischner w Blizne Łaszczyńskiego).

W zakresie realizacji umowy na pełnienie nadzoru inwestorskiego – w związku z przystąpienia A-PROJEKT sp. z o. o. do dalszej realizacji robót – Wykonawca przystąpił do dalszego wykonania usługi nadzoru inspektorskiego nad pracami dotyczącymi dostosowania obiektu O-1 BIS do obowiązujących przepisów ppoż.

W 2024 roku Spółka podejmowała działania zmierzające do realizacji zobowiązania nałożonego 24 stycznia 2024 roku przez Walne Zgromadzenie Polskiego Radia S.A. w likwidacji na Likwidatora Spółki w przedmiocie przygotowania i przedłożenia ministrowi właściwemu do spraw kultury i dziedzictwa narodowego do dnia 29 lutego 2024 roku

propozycji szczegółowego zakresu niezależnego audytu dotyczącego funkcjonowania Spółki, z uwzględnieniem kwestii poruszonych w raporcie Najwyższej Izby Kontroli, proponowanego podmiotu audytującego i przedziału czasowego audytu (Repertorium A Nr 390/2024; Uchwała nr 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki). W dniu 7 lutego 2024 roku Likwidator powołał Zespół ds. zbadania rynku usług audytorskich (dalej: Zespół), którego podstawowymi zadaniami było przygotowanie propozycji zakresu przedmiotowego niezależnego audytu oraz przeanalizowanie rynku usług audytorskich w celu pozyskania informacji o orientacyjnych kosztach przeprowadzenia badania audytorskiego i ustalenie szacowanej wartości zamówienia. Podstawowym i pierwotnym założeniem realizacji nałożonego zobowiązania było wyłonienie zewnętrznej firmy audytorskiej dla całego przygotowanego przez Spółkę zakresu merytorycznego audytu. Zakres merytoryczny audytu, tj. obszary, w których badanie audytorskie miałyby być przeprowadzone (dalej: obszary audytowe), został przekazany Ministrowi Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

W dniu 3 lipca 2024 roku Likwidator Spółki, mając na względzie przedłużającą się, trudną sytuację finansową Spółki i ograniczone możliwości pokrycia zobowiązania związanego z udzieleniem zamówienia w pełnym zakresie obszarów audytowych, podjął decyzję o podziale tego zakresu na dwie główne części, z przeznaczeniem jednej z nich do audytu wewnętrznego, którego wykonanie przekazane zostało do Biura Audytu i Kontroli i zakończone w 2024 roku. Pozostała część podzielona została na dwie części udzielane w ramach odrębnych procedur.

Postępowanie o udzielenie zamówienia na przeprowadzenie audytu obejmującego pierwszą z ww. części wszczęte zostało 12 lipca 2024 roku. W postępowaniu tym wpłynęły cztery oferty. Treść złożonych ofert wymusiła w toku ich badania i oceny uruchomienie procedury wyjaśniającej, w tym w kierunku obalenia domniemania rażąco niskiej ceny. W następstwie podjętych czynności 11 października 2024 roku, Likwidator Spółki unieważnił postępowanie na podstawie art. 255 pkt 2 ustawy Pzp, jako postępowanie, w którym wszystkie złożone oferty podlegają odrzuceniu.

Zaistniała sytuacja wymusiła kolejne zmiany organizacyjno – koncepcyjne w zakresie nabywania usług zewnętrznych, sprawa została skierowana na odrębną ścieżkę kontrolną, zakres został włączony do jednego zamówienia i w listopadzie 2024 roku podjęto prace zmierzające do ponownego wszczęcia postępowania o udzielania zamówienia publicznego.

W 2024 roku kontynuowana była również realizacja uchwał WZ/ZW oraz zaleceń Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego udzielonych w latach 2016-2023.

Akt Notarialny Repertorium A Nr 28433/2016 (07.10.2016)

Uchwała numer 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki pod firmą Polskie Radio – Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie w sprawie: wyrażenia zgody na oddanie do odpłatnego korzystania składników aktywów trwałych o wartości przekraczającej równowartość kwoty 50.000 euro w złotych w postaci pomieszczenia Sali konferencyjnej o powierzchni 178 m2 w budynku przy Al. Niepodległości numer 77/85 w Warszawie.

W 2024 roku Polskie Radio S.A. w likwidacji nie udostępniało Sali Konferencyjnej na zasadach komercyjnych.

Akt Notarialny Repertorium A Nr 11185/2019 (10.05.2019)

Uchwała numer 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki pod firmą Polskie Radio – Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie w sprawie: określenia zasad zbywania składników aktywów trwałych.

Na mocy uchwały nr 99/L/2024 Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z dnia 22 maja 2024 r. zatwierdzono Regulamin przetargu pisemnego nieograniczonego mającego na celu zbycie (sprzedaż) należącego do Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji lokalu użytkowego nr IB w budynku przy al. Niepodległości 74 w Warszawie. W dniu 3 lipca 2024 r. Likwidator Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji podjął uchwałę nr 119/L/2024 w sprawie wystąpienia z wnioskiem do Walnego Zgromadzenia Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji o wyrażenie zgody na zbycie składnika aktywów trwałych o wartości przekraczającej równowartość kwoty 50 000 euro w złotych – *zbycie lokalu użytkowego nr IB usytuowanego w budynku położonym przy al. Niepodległości 74 w Warszawie*. Przedmiotowy wniosek został pozytywnie zaopiniowany przez Radę Nadzorczą Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji. W dniu 16 października 2024 r. podjęta została uchwała nr 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki pod firmą Polskie Radio – Spółka Akcyjna w likwidacji z siedzibą w Warszawie w sprawie: wyrażenia zgody na zbycie nieruchomości o wartości przekraczającej równowartość kwoty 50 000 euro w złotych. Na mocy wskazanej uchwały, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki wyraziło zgodę na zbycie lokalu użytkowego numer 1B zlokalizowanego w budynku przy al. Niepodległości 74 w Warszawie.

Uchwała numer 2 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki pod firmą Polskie Radio – Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie w sprawie: uzyskania zgody Rady Nadzorczej Spółki na zawarcie lub zmianę umów o usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie

stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem

W 2024 r. w Spółce zawarta była umowa o usługi prawne z Clifford Chance, Janicka, Krużewski, Namiotkiewicz i Wspólnicy Sp. k. z siedzibą w Warszawie o świadczenie usług doradztwa prawnego oraz o świadczenie usług zastępstwa procesowego. Uchwała nr 51/L/2024 Likwidatora Polskiego Radia S.A. w likwidacji z dnia 20 marca 2024 roku w sprawie zaciągnięcia przez Polskie Radio – Spółkę Akcyjną w likwidacji zobowiązania oraz wystąpienia z wnioskiem do Rady Nadzorczej Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji o wyrażenie zgody na zmianę umów o usługi prawne. Uchwała ta została pozytywnie zaopiniowana przez Radę Nadzorczą Polskiego Radia S.A. w likwidacji Uchwałą nr 12 /20224 z dnia 25 marca 2024 roku.

Uchwała numer 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki pod firmą Polskie Radio – Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie w sprawie: przedkładania Walnemu Zgromadzeniu przez Zarząd Spółki sprawozdania w zakresie ponoszenia wydatków reprezentacyjnych oraz wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem, a także sprawozdania ze stosowania dobrych praktyk.

Sprawozdanie w zakresie ponoszenia wydatków reprezentacyjnych oraz wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa zostanie sporządzone przez Likwidatora i wraz z opinią Rady Nadzorczej Polskiego Radia S.A. w likwidacji przekazane do Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego zgodnie z procedurą określoną w uchwale.

Z uwagi na nieokreślenie dobrych praktyk, o których mowa w art. 7 ust. 3 ustawy z dnia 16 grudnia 2016 r. *o zasadach zarządzania mieniem państwowym*, Polskie Radio S.A. w likwidacji w 2024 roku nie było zobligowane do składania sprawozdania ze stosowania *dobrych praktyk*.

Uchwała numer 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki pod firmą Polskie Radio – Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie w sprawie: określenia wymogów wobec członka Zarządu.

Likwidator zapoznał się z uchwałą.

Akt Notarialny Repertorium A Nr 26785/2020 (06.07.2020)

Uchwała numer 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki pod firmą Polskie Radio – Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie w sprawie: wyboru podmiotu prowadzącego rejestr akcjonariuszy.

Zgodnie z uchwałą nr 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 6 lipca 2020 r. w sprawie wyboru podmiotu prowadzącego rejestr akcjonariuszy, Polskie Radio – Spółka Akcyjna w likwidacji zawarła z Powszechną Kasą Oszczędności Bankiem Polskim Spółką Akcyjną Oddziałem – Biurem Maklerskim w dniu 25 września 2020 r. umowę o prowadzenie rejestru akcjonariuszy. Rejestr akcjonariuszy dla Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji prowadzony był przez ten podmiot także w 2024 r.

Akt Notarialny Repertorium A Nr 32881/2021 (23.08.2021)

Uchwała numer 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki pod firmą Polskie Radio – Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie w sprawie: wyrażenia zgody na oddanie do odpłatnego korzystania składników aktywów trwałych o wartości przekraczającej równowartość kwoty 50 000 euro w złotych.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie wyraża zgodę na oddanie do odpłatnego korzystania składników aktywów trwałych o wartości rynkowej przekraczającej równowartość kwoty 50 000 euro w złotych w postaci:

1. pomieszczenia stanowiącego zaplecze bufetu o powierzchni 15, 30 m², znajdującego się w budynku biurowym przy al. Niepodległości 77/85 w Warszawie (obiekt O-1), posadowionym na nieruchomości gruntowej, oznaczonej, jako działka nr 52 i numer 95 w obrębie 1-02-06 o powierzchni łącznej 16 415 m², dla której Sąd Rejonowy dla Warszawy Mokotowa VII Wydział Ksiąg Wieczystych prowadzi księgę wieczystą nr WA2M/00450453/0,

Od dnia 1 maja 2022 roku na podstawie umowy dzierżawy BZ/00465/22 uruchomiony został bufet w budynku głównym Polskiego Radia S.A. przy al. Niepodległości 77/85 w Warszawie.

2. zespołu pomieszczeń zaplecza stołówki i kawiarni o powierzchni 298,90 m² znajdującym się w budynku biurowym położonym przy al. Niepodległości 77/85 w Warszawie (obiekt O-1 BIS), posadowionym na nieruchomości gruntowej, oznaczonej, jako działka nr 52 i numer 95 w obrębie 1-02-06 o powierzchni łącznej

16 415 m² dla której Sąd Rejonowy dla Warszawy Mokotowa VII Wydział Ksiąg Wieczystych prowadzi księgę wieczystą nr WA2M/00450453/0,

3. zespołu pomieszczeń zaplecza stołówki i kawiarni o powierzchni 49,84 m² znajdującym się w budynku biurowym, posadowionym na nieruchomości gruntowej, położonym przy ul. Modzelewskiego 59 w Warszawie (obiekt O-2), oznaczonej, jako działka nr 66 w obrębie 1-08-04 o powierzchni łącznej 12 734 m² dla której Sąd Rejonowy dla Warszawy Mokotowa VII Wydział Ksiąg Wieczystych prowadzi księgę wieczystą nr WA2M/00231976/1,
4. zespołu pomieszczeń zaplecza stołówki i kawiarni o powierzchni 71,06 m² znajdującym się w budynku biurowym położonym przy ul. Myśliwieckiej 3/5/7 w Warszawie (obiekt O-3), posadowionym na nieruchomości gruntowej, oznaczonej, jako działka nr 11 w obrębie 5-06-12 o powierzchni łącznej 12 375 m², dla której Sąd Rejonowy dla Warszawy Mokotowa X Wydział Ksiąg Wieczystych prowadzi księgę wieczystą nr WA4M/00235000/1.

Od dnia 18 sierpnia 2023 roku na podstawie umowy dzierżawy BZ/01007/23 uruchomiony został bufet w obiekcie O-2, umowa obowiązywała do dnia 30 czerwca 2024 roku.

Odnosnie pozostałych obiektów, w których znajdują się pomieszczenia gastronomiczne objęta ww. uchwałą działalność gastronomiczna została w nich zakończona, pomieszczenia przeznaczone do wykorzystania na inne potrzeby organizacyjne Spółki.

Akt Notarialny Repertorium A Nr 12002/2023 (26.04.2023)

Uchwała numer 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki pod firmą Polskie Radio – Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie w sprawie: wyrażenia zgody na oddanie do odpłatnego korzystania składników aktywów trwałych o wartości przekraczającej równowartość kwoty 50.000 euro w złotych.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie wyraża zgodę na oddanie do odpłatnego korzystania pomieszczeń zlokalizowanych w budynku przy ul. Modzelewskiego numer 59 w Warszawie o łącznej powierzchni 762,60 m², w tym: 428,50 m² pomieszczeń studyjnych, 93,31 m² pomieszczeń biurowych, 7,77 m² powierzchni magazynów oraz 233,02 m² powierzchni przynależnej.

Na podstawie zgody Walnego Zgromadzenia zawarta została z Telewizją Polską S.A. na okres 4 lat umowa najmu przedmiotowych pomieszczeń, obowiązująca od dnia 1 czerwca 2023 roku do dnia 31 maja 2027 roku.

Uchwała numer 2 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki pod firmą Polskie Radio – Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie w sprawie: wyrażenia zgody na oddanie do odpłatnego korzystania składników aktywów trwałych o wartości przekraczającej równowartość kwoty 50.000 euro w złotych.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie wyraża zgodę na oddanie do odpłatnego korzystania składnika aktywów trwałych o wartości przekraczającej równowartość kwoty 50.000 euro w złotych w postaci lokalu mieszkalnego nr 30 o powierzchni 38,10 m², usytuowanego w budynku położonym przy ul. Modzelewskiego 65 w Warszawie, posadowionym na nieruchomości gruntowej, oznaczonej, jako działka nr 84 w obrębie 1-02-06 o powierzchni łącznej 306 m², dla której Sąd Rejonowy dla Warszawy Mokotowa VII Wydział Ksiąg Wieczystych prowadzi księgę wieczystą nr WA2M/00097424/5.

Zgodnie z uchwałą Walnego Zgromadzenia, lokal mieszkalny nr 30 jest udostępniany na zasadach krótkookresowego pobytu na potrzeb pracowników i współpracowników komórek organizacyjnych Spółki, przy stawce 61,00 zł za dobę od osoby.

1.10. Ochrona środowiska z uwzględnieniem sankcji i opłat grożących jednostce z tego tytułu

W 2024 roku Polskie Radio S.A. w likwidacji złożyło wymagane sprawozdania dotyczące korzystania ze środowiska do Krajowego Ośrodka Bilansowania i Zarządzania Emisjami oraz Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego.

Jednocześnie w 2024 roku Spółka jako podmiot korzystający ze środowiska nie wносиła opłaty za korzystanie ze środowiska i wprowadzanie w nim zmian oraz tytułem ubytku substancji zubożających warstwę ozonową, gdyż wymieniona powyżej opłata nie przekroczyła 800 zł., tj. kwoty, od której wnosi się opłatę.

W 2024 prowadzona była także przez Spółkę gospodarka odpadami w zakresie:

- 1) selektywnej zbiórki odpadów innych niż niebezpieczne tj. urządzenia elektroniczne i urządzenia telekomunikacyjne, tonery, baterie, filtry z urządzeń klimatyzacyjnych, taśmy magnetofonowe, płyty CD, sprzęt AGD, itp.

Segregowane odpady odbierała firma MB Recycling sp. z o.o. Przedsiębiorstwo Gospodarki Odpadami sp. k. na podstawie umowy BZ/00231/21 z dnia 22 lutego 2021 r. Koszt realizacji umowy w 2024 roku wyniósł 8 142 zł netto, łączna waga odpadów wyniosła 7 296 kg (7,3 tony).

- 2) segregacji odpadów komunalnych, które odbierała firma BYŚ Wojciech Byśkiniewicz, na podstawie umowy BZ/ 01558/22 z dnia 1 grudnia 2022 roku. Koszt realizacji umowy w 2024 roku za wywóz odpadów komunalnych wyniósł 136 569 zł netto.

Przychód osiągnięty w 2024 z utylizacji odpadów i innych niż niebezpieczne wyniósł 1 751 zł.

1.11. Informacja o stanie ewentualnych roszczeń reprivatyzacyjnych zgłaszanych do majątku Spółki (krótki opis wraz z podaniem powierzchni i % udziału w aktywach spółki)

W związku z dekretem z dnia 26 października 1945 roku o własności i użytkowaniu gruntów na obszarze m. st. Warszawy tzw. „Dekretem Bieruta”, nieruchomość należąca do Polskiego Radia przy al. Niepodległości 77/85 została objęta roszczeniem zwrotu przez następców prawnych przedwojennych właścicieli przedwojennych właścicieli i stanowiła przedmiot postępowania toczącego się przed Ministrem Infrastruktury i Rozwoju o stwierdzenie nieważności decyzji Ministra Gospodarki Komunalnej z dnia 23 maja 1952 r., Nr MT.-VII-2/2984-1/52 oraz orzeczenia Prezydium Rady Narodowej w m. st. Warszawie z dnia 21 marca 1952 r. Spółka uczestniczyła w wymienionym postępowaniu na zasadzie Strony, ponieważ działki ewidencyjne gruntu nr 52 i 95 z obrębu 1-02-06, stanowiące nieruchomość przy al. Niepodległości 77/85, pokrywają się w części z terenem dawnej nieruchomości hipotecznej 10904/10907, objętej działaniem dekretu z dnia 26 października 1945 roku.

Zgodnie z pismem Ministerstwa Rozwoju i Technologii z dnia 11 maja 2022 roku, na podstawie art. 2 ust. 2 ustawy z dnia 11 sierpnia 2021 r. o zmianie Kodeksu postępowania administracyjnego, Dz.U.2021.1491), postępowania w sprawie stwierdzenia nieważności decyzji wszczęte po upływie trzydziestu lat od dnia doręczenia (ogłoszenia) decyzji i niezakończone do dnia 15 września 2021 roku, zostały umarzone z mocy prawa. Tym samym postępowanie zwrotowe uległo umorzeniu z mocy prawa i zostało zakończone z dniem 16 września 2021 roku.

W tej sprawie Rzecznik Praw Obywatelskich złożył wniosek do Trybunału Konstytucyjnego o zbadanie zgodności art. 2 ust. 2 ustawy z dnia 11 sierpnia 2021 roku o zmianie ustawy - Kodeks postępowania administracyjnego w zakresie, w jakim uniemożliwia stwierdzenie wydania decyzji administracyjnej z naruszeniem prawa.

W styczniu 2025 roku wpłynęła do Polskiego Radia, Decyzja znak: DO.3.7611.152.2019 BC (IK:1126818) Ministra Rozwoju i Technologii z dnia 20 grudnia 2024 roku, utrzymująca

w mocy Decyzję Ministra Rozwoju i Technologii z dnia 5 sierpnia 2024 roku nr DO3.7611.152.2019.DS, wydaną w związku z wnioskiem następców prawnych przedwojennych właścicieli, w sprawie ponownego rozpatrzenie postępowania administracyjnego dotyczącego nieruchomości hipotecznej nr 10904/10907, że zostało umorzone z mocą prawa z dniem 16 września 2021 roku.

1.12. Informacja o realizacji programu strategicznego.

W dniu 27 grudnia 2023 roku odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki pod firmą Polskie Radio - Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, które na podstawie art. 405, art. 459 pkt 2) oraz 461 §2 Kodeksu spółek handlowych (Dz. U. z 2022 r., poz. 1467, z późn. zm.) podjęło uchwałę o rozwiązaniu Spółki oraz otwarciu jej likwidacji. Likwidacja jest prowadzona pod firmą: Polskie Radio - Spółka Akcyjna w likwidacji (w skrócie Polskie Radio - S.A. w likwidacji).

Z dniem 24 stycznia 2024 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Polskiego Radia S.A. w likwidacji określiło wytyczne, co do sposobu prowadzenia Likwidacji Spółki. Likwidator Polskiego Radia S.A. został zobowiązany do podjęcia niezwłocznych działań, aby Spółka mogła odzyskać zdolność do prawidłowej realizacji:

- zadań publicznego nadawcy określonych w ustawie o radiofonii i telewizji, tj. w szczególności, aby produkowała programy cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością,
- misji publicznego nadawcy poprzez emitowanie programów spełniających standardy publicznego nadawcy.

Ponadto likwidator został zobowiązany do prowadzenia działalności tak, aby akcje Spółki stanowiące majątek Skarbu Państwa, jako jedynego akcjonariusza Spółki zachowały swoją wartość.

W ramach strategii likwidacyjnej Spółka stopniowo wycofywała się z aktywnych działań rynkowych i ograniczyła swoją działalność do działań związanych z wypełnianiem misji publicznej, wypowiedziana została część umów o współpracę oraz stopniowo redukowany był zespół pracowników oraz ograniczona została liczba zatrudnionych kierowników komórek organizacyjnych.

Nowe umowy podpisywane były tylko wyłącznie, jeżeli było to niezbędne do zakończenia bieżących interesów. W pierwszym roku likwidacji nastąpiła dogłębna analiza struktury

organizacyjnej oraz dwukrotnie nastąpiła jej zmiana. Zmiany miały na celu ograniczenie kosztów, urealnienie zadań wykonywanych przez komórki organizacyjne dostosowując je do prowadzonego procesu likwidacji Spółki. Została ograniczona liczba komórek organizacyjnych, co pozwoliło na optymalizację ich procesu zarządzania oraz zmniejszenie kosztów ich utrzymania. Dzięki tym zabiegom została także ograniczona liczba stanowisk kierowniczych. Radio Kierowców, Radio Chopin, Radio Dzieciom, które funkcjonowały, jako samodzielne komórki organizacyjne z własnym kierownikiem oraz obsadą administracyjną zostały włączone kolejno do: Programu Pierwszego, Programu Drugiego Polskiego Radia oraz Programu „Czwórka”. Celem wprowadzenia optymalizacji działań Spółki zostały połączone Biuro Informatyki i Telekomunikacji z Biurem Technologii, Radiowe Centrum Nadawcze w Solcu Kujawskim zostało przekształcone z samodzielnego oddziału w wewnętrzną komórkę organizacyjną, samodzielnie funkcjonujący Dział Public Relations został włączony do Biura Korporacyjnego. W dalszym ciągu dokonywana jest analiza optymalizacji struktury organizacyjnej, która będzie na bieżąco dostosowywana do trwającego procesu likwidacyjnego. Budżety wewnętrznych komórek zostały ograniczone do wysokości pozwalającej na realizację jedynie niezbędnych zadań celem wypełnienia misji publicznej Spółki, działalność organizacyjna została zmniejszona do niezbędnego minimum, co ma na celu jedynie zabezpieczenie utrzymania bieżącej działalności Spółki w trakcie likwidacji, unieważnione zostały wcześniej zaplanowane przetargi, które po przeprowadzonej analizie zostały uznane za zbędne w związku z prowadzoną likwidacją Spółki. Przetargi te to m. in.: postępowanie na świadczenie usług cateringowych, dostawa i montaż zestawów pompowych z infrastrukturą towarzyszącą czy zamówienie na oprogramowanie do rozliczania i analiz floty samochodowej. Niezbędne dla prowadzenia działalności Spółki, przetargi są przeprowadzane w zakresie niezbędnego minimum, a zakres przygotowanych wcześniej postępowań został ograniczony. Mowa tu m. in. o umowach zawartych w ramach zamówień publicznych takich jak: realizacja usług pocztowych, usługi telefonii komórkowej i transmisji danych wraz z usługami dodatkowymi, dostawy energii elektrycznej, wymiana urządzeń firewall.

W pierwszym roku nastąpił przegląd posiadanych przez Spółkę środków trwałych, a te, które uznane zostały za zbędne w prowadzonej podstawowej działalności zostały przeznaczone do sprzedaży. W pierwszej kolejności sprzedane zostały samochody należące do Spółki. Na sprzedaż został wystawiony także lokal użytkowy znajdujący się w budynku przy al. Niepodległości 74, o powierzchni 100,90 m².

Ograniczeniu uległa działalność biblioteki znajdującej się w strukturach archiwum Polskiego Radia. Część zasobów biblioteki zostanie przeniesionych do Biblioteki Narodowej.

W pierwszym roku prowadzonej likwidacji częściowo wygaszona została działalność poligrafii znajdującej się w strukturach Biura Administracyjnego.

W pierwszym roku rozpoczął się przegląd obowiązującej w Spółce legislacji, celem wygaszenia zbędnych regulacji oraz dostosowania regulacji i procesów do prowadzonej w Spółce likwidacji.

Spółka prowadzi cały czas analizy, które mają na celu dalsze ograniczanie kosztów prowadzenia działalności oraz jej optymalizacji.

2. DANE EKONOMICZNO – FINANSOWE

2.1. Omówienie struktury kosztów w układzie rodzajowym i kalkulacyjnym za rok sprawozdawczy i poprzedni, z podaniem przyczyn ewentualnych zmian udziału poszczególnych przychodów.

Wysokość i strukturę *kosztów rodzajowych* poniesionych przez Polskie Radio S.A. w likwidacji w 2024 roku w porównaniu do poprzedniego okresu sprawozdawczego, zawiera poniższa tabela:

Koszty rodzajowe	Wykonanie		Struktura %	
	27-31 XII 2023 rok	2024 rok	kol. 2	kol. 3
Amortyzacja	0,00	12 926 791,60	0,00%	3,30%
Zużycie materiałów i energii	248 666,92	21 176 704,24	4,91%	5,41%
<i>w tym: energia</i>	<i>194 219,96</i>	<i>16 457 135,62</i>	<i>3,84%</i>	<i>4,21%</i>
Usługi obce	1 007 395,07	104 841 378,78	19,90%	26,79%
Podatki i opłaty	11 450,92	6 183 548,53	0,23%	1,58%
Wynagrodzenia	2 633 291,80	172 039 665,54	52,03%	43,96%
Ubezpieczenia społeczne i inne świadcz.	458 452,92	35 848 276,49	9,06%	9,16%
Pozostałe koszty	702 189,86	38 305 169,24	13,87%	9,79%
RAZEM	5 061 447,49	391 321 534,42	100,00%	100,00%

Koszty rodzajowe w 2024 roku wyniosły 391,32 mln zł. Największy udział w kosztach to koszty wynagrodzeń wraz pochodnymi.

Koszty w układzie kalkulacyjnym

Koszt własny sprzedaży według źródeł finansowania w 2024 roku w porównaniu do poprzedniego okresu sprawozdawczego przedstawia tabela zamieszczona poniżej:

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

Koszt własny sprzedaży (w zł)

Koszt własny sprzedaży	27-31 XII 2023 rok	Udział %	2024 rok	Udział %
- abonamentowej	4 685 145,79	87,82%	60 057 115,58	15,24%
- z dotacji MKiDN	0,00	0,00%	283 136 324,59	71,87%
- Agencji Reklamy	166 028,52	3,11%	7 060 366,94	1,79%
- usług PR dla Zagranicy	319 933,22	6,00%	17 239 546,89	4,38%
- pozostałej sprzedaży	139 493,72	2,61%	22 514 642,01	5,72%
- pozostałej działalności operacyjnej	9 204,59	0,17%	3 250 438,04	0,83%
- kosztów finansowych	15 146,53	0,28%	695 884,97	0,18%
	5 334 952,37	100%	393 954 319,02	28%

Koszt własny sprzedaży ogółem w 2024 roku wyniósł 393,95 mln. zł.

W zakresie realizowanej sprzedaży w 2024 roku nastąpiły zmiany:

- ze środków abonamentowych, ze względu na brak wpływów z KRRiT, sfinansowano tylko część kosztów misji
- zadania misyjne zostały w większości sfinansowane z otrzymanych dotacji z MKiDN

Wynik finansowy (w zł)

WYNIK BRUTTO NA DZ. GOSPODARCZEJ:	27-31 XII 2023 rok	2024 rok
- abonamentowej	-3 183 442,79	-20 648 520,58
- z dotacji	0,00	0,00
- na sprzedaży Agencji Reklamy	336 291,78	16 847 912,40
- na sprzedaży usług PR dla Zagranicy	-137 836,95	788 953,11
- na pozostałej sprzedaży	167 234,23	-9 946 423,76
- na pozostałej działalności operacyjnej	-8 127,32	-2 289 326,24
- na działalności finansowej	24 569,61	-182 388,91
ZYSK BRUTTO	-2 801 311,4	-15 429 794,0
Podatek dochodowy	0,00	0,00
ZYSK NETTO	-2 801 311,4	-15 429 794,0

Na koniec omawianego okresu Spółka poniosła stratę w wysokości 15,43 mln zł.

2.2. Omówienie pkt 2.9 i 2.10 według numeracji wynikającej z załącznika nr 1 do ustawy o rachunkowości w części „Dodatkowe informacje i objaśnienia” tj.: wyszczególnienie poniesionych w ostatnim roku i planowanych na następny rok nakładów na niefinansowe aktywa trwałe i na ochronę środowiska, a także omówienie kwot i charakteru poszczególnych pozycji przychodów lub kosztów o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie

Poniesione w 2024 roku oraz planowane na 2024 rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe, w tym nakłady na ochronę środowiska przedstawia poniższa tabela:

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

Lp.	Wyszczególnienie	Nakłady poniesione w 2024 roku	Nakłady planowane na 2024 rok
1	Wartości niematerialne i prawne	5 914 116,21	8 751 500,00
2	Środki trwałe przyjęte do użytkowania, w tym:	4 151 522,67	4 996 700,00
	– na ochronę środowiska		
3	Środki trwałe w budowie, w tym:	6 696 385,78	21 302 400,00
	– na ochronę środowiska		
4	Inwestycje w nieruchomości i prawa przyjęte do użytkowania		

* w nakładach planowanych przyjęto dodatkowo rezerwę w wysokości:

17 389 400,00

W związku z nieprzekazywaniem przez KRRiT środków abonamentowych w trzech pierwszych kwartałach br., Polskie Radio S.A. w likwidacji otrzymało dotacje z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Środki te były dedykowane na wydatki bieżące – na zadania pn.: dofinansowanie ustawowych zadań związanych z realizacją misji publicznej. Środki finansowe pochodzące z tych dotacji nie mogły być przeznaczone na finansowanie przedsięwzięć inwestycyjnych, co spowodowało, że działalność inwestycyjna Spółki została ograniczona głównie do kontynuowania przedsięwzięć rozpoczętych w poprzednim roku.

Sytuacja ta spowodowała duże odchylenia w zakresie rzeczowym i finansowym przy realizacji planu inwestycyjnego w 2024 roku w stosunku do założeń przyjętych w Planie rocznym Spółki na 2024 rok.

W 2024 roku Spółka nie osiągnęła przychodów i nie poniosła kosztów o nadzwyczajnej wartości.

2.3. Omówienie poręczeń i gwarancji udzielonych przez spółkę, ze wskazaniem zagrożonych oraz kwestii związanych z przekroczeniem limitów określonych w art. 33 ust. 1 ustawy z dnia 8 maja 1997 r. o poręczeniach i gwarancjach udzielanych przez Skarb Państwa oraz niektóre osoby prawne (Dz. U. z 2024 r., poz. 291).

Wg stanu na dzień 31.12.2024 roku Spółka udzieliła następujące poręczenia:

- zabezpieczenie w formie aktu notarialnego Rep. A nr 3169/2020 wystawione w dniu 23.09.2020 roku – zabezpieczenie środków wpłaconych przez Miasto Stołeczne Warszawa-Urząd Pracy m. st. Warszawy na podstawie umowy dotacji nr BZ/01658/20 (29.415.2020.RP) z dnia 15.09.2020 roku do kwoty 32 358,40 zł dotyczącej przedsięwzięcia: „Dofinansowanie działań obejmujących kształcenie ustawiczne pracowników i pracodawcy” (Uchwała Zarządu PR 138/VIII/2020 z 16.09.2020) – wykonalność do dnia 31.12.2024,

- zabezpieczenie w formie aktu notarialnego Rep. A nr 3748/2021 wystawione w dniu 30.08.2021 roku – zabezpieczenie środków wpłaconych przez Miasto Stołeczne Warszawa-Urząd Pracy m. st. Warszawy na podstawie umowy dotacji nr BZ/01265/20 (275.415.2021.RP) z dnia 25.08.2021 roku do kwoty 32 481,28 zł dotyczącej przedsięwzięcia: „Dofinansowanie działań obejmujących kształcenie ustawiczne pracowników i pracodawcy” (Uchwała Zarządu PR 111/VIII/2021 z 28.08.2021) – wykonalność do dnia 31.12.2025.

2.4. Wykaz głównych należności wg poniższych wzorów.

Okres przeterminowania	Kwota w zł	Udział %
Należności przeterminowane do 3 miesięcy	659 315,50	40,50%
Należności przeterminowane powyżej 3 miesięcy do 6 miesięcy	195 295,03	12,00%
Należności przeterminowane powyżej 6 miesięcy do 12 miesięcy	3 255,86	0,20%
Należności przeterminowane powyżej 12 miesięcy	770 201,86	47,31%
RAZEM	1 628 068,25	100,00%
Udział należności spomych w należnościach ogółem	0,00	0,00%
Należności ogółem	6 314 857,09	100,00%

Okresy przeterminowania obejmują wartość należności krótkoterminowych bez uwzględnienia odpisów aktualizujących, które Spółka tworzy dla należności przeterminowanych powyżej 180 dni, chyba że do dnia sporządzenia sprawozdania finansowego zostały one uregulowane. Należności ogółem obejmują należności krótko i długoterminowe po uwzględnieniu odpisów aktualizujących, tj. w kwotach wykazanych w bilansie.

2.5. Zobowiązania ogółem, w tym przeterminowane, z uwzględnieniem zobowiązań wobec budżetu z poszczególnych tytułów

1.1. wobec budżetu z poszczególnych tytułów:

- a) Zobowiązania ogółem - 21 207 750 ,33 zł
b) Zobowiązania przeterminowane - 5 735 469,14 zł
(27,04% zobowiązań ogółem)

w tym:

- Zobowiązania przeterminowane wobec budżetu - 0,00 zł

2.6. Korzystanie z kredytów bankowych w ciągu roku

W 2024 roku Spółka nie korzystała z kredytów i pożyczek.

2.7. Zestawienie (sprawozdanie) kwotowe i podmiotowe z uzasadnieniem:

- a. przekazanych przez spółkę darowizn lub zawarcia innej umowy o podobnym skutku o wartości przekraczającej 20 000 złotych lub 0,1% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego

W 2024 roku Spółka nie przekazała darowizny zarówno pieniężnej, jak i rzeczowej.

- b. dokonanych zwolnień z długu lub zawarcie innej umowy o podobnym skutku o wartości przekraczającej 50 000 złotych lub 0,1% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, wraz z określeniem beneficjentów pomocy z informacją, czy organ nadzoru wyrażał zgodę na takie działania

Polskie Radio S.A. w likwidacji w 2024 roku nie dokonało zwolnienia z długu.

- c. wydatków reprezentacyjnych, a także na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem (sprawozdanie może również stanowić odrębny dokument)

Koszt	Wartość (w zł)
koszty reprezentacyjne	287 440,64
usługi prawne	1 293 845,75
usługi marketingowe	4 539 440,17
usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunika	109 950,98
usługi doradztwa związanego z zarządzaniem	0,00
Razem:	6 230 677,54
Koszty rodzajowe	391 321 534,42
Udział kosztów doradczych w kosztach rodzajowych	1,59%

Powyższa tabela zawiera koszty usług zakupionych u kontrahentów zewnętrznych.

2.8 Omówienie instrumentów finansowych w zakresie:

- a) ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest spółka**

Ryzyko płynności

W 2024 roku, ze względu na brak środków z KRRiT płynność Spółki została okresowo zachwiana. Spółka nie była w stanie terminowo regulować wszystkich wymagalnych zobowiązań. Ścisłe monitorowanie i kontrola zgodności wydatków Spółki z planem rocznym oraz z planami otrzymywanych dotacji uniemożliwiała gromadzenie środków finansowych na rachunkach bankowych.

Spółka nie korzystała z zewnętrznych źródeł finansowania takich jak kredyty czy pożyczki.

Ryzyko kredytowe

Spółka prowadzi sprzedaż usług reklamowych dla stałych i nowych klientów z odroczonym terminem płatności, w wyniku czego jest narażona na znaczące ryzyko nieotrzymania należności od kontrahentów za zrealizowane usługi. W celu zminimalizowania ryzyka kredytowego Spółka aktywnie zarządza ryzykiem, stosując adekwatne i skuteczne pisemne procedury windykacji należności i efektywny system prowizji dla pracowników Agencji Reklamy. Należności od kontrahentów są regularnie monitorowane. Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe jest reprezentowana przez salda bilansowe należności z tytułu dostaw i usług z wyszczególnieniem należności przeterminowanych (wiekowaniem należności) i należności spornych oraz stosowaniem odpisów aktualizujących ich wartość.

Co roku Spółka otrzymywała z KRRiT środki abonamentowe oraz rekompensatę na pokrycie kosztów misyjnych. Z początkiem 2024 roku KRRiT zaprzestała przekazywać środki abonamentowe dla Polskiego Radia i trwało to aż do września 2024 roku, w wyniku czego Spółka była narażona na ryzyko braku finansowania kosztów działalności misyjnej, co przyczyniło się także do nieterminowego regulowania zobowiązań.

Ryzyko rynkowe stopy procentowej i walutowe

W 2024 roku inwestycje finansowe Polskiego Radia ograniczały się do krótkookresowych lokat bankowych, kiedy Spółka posiadała z początkiem roku wolne środki pieniężne z roku poprzedniego, pozostające po uregulowaniu zobowiązań. Zysk z oprocentowania Spółka przeznaczała na bieżącą działalność. Zmiany stóp procentowych nie mają większego wpływu na koszty finansowe Spółki, ponieważ Spółka nie korzysta z żadnych kredytów bankowych czy pożyczek opartych o zmienne stopy procentowe.

W 2024 roku Spółka nie była narażona na znaczące ryzyka rynkowe związane ze zmianami kursów walutowych. Ze względu na znikomą wartość przepływów i pozycji bilansowych w walutach obcych, nie są one przedmiotem transakcji zabezpieczających.

b) przyjętych przez Spółkę celów i metod zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń

Na koniec 2024 roku Spółka osiągnęła ujemny wynik finansowy netto w wysokości 15,4 mln zł. Główną przyczyną ujemnego wyniku finansowego w 2024 roku było wstrzymanie przekazywania Spółce przyznanych uchwałą KRRiT środków abonamentowych. Zgodnie z uchwałami KRRiT zobowiązana była przekazać Spółce w 2024 roku środki abonamentowe w wysokości 157,4 mln zł, zaś Polskie Radio uzyskało od KRRiT kwotę 39,41 mln zł (w 2023 roku Spółka otrzymała środki z KRRiT w wysokości 337,8 mln zł). Powstały zakłócenia w przepływach środków pieniężnych oraz utrata płynności finansowej. Sytuacja finansowa pozostawała niestabilna. W odpowiedzi na zaistniałą sytuację właściciel Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego wsparło Spółkę pięcioma dotacjami, dzięki którym możliwe było regulowanie zobowiązań zarówno wobec kontrahentów, jak i pracowników, współpracowników oraz zobowiązań publiczno-prawnych.

Z dniem 27 grudnia 2023 roku Spółka Polskie Radio - S.A. została postawiona w stan likwidacji. W związku z powyższym Spółka kontynuuje przedsięwzięcia rozpoczęte w latach poprzednich i realizuje zadania niezbędne dla zapewnienia ciągłości funkcjonowania. Do czasu permanentnych, systemowych zmian legislacyjnych, co do zasad i poziomu finansowania mediów publicznych, strategiczne zarządzanie ryzykami o charakterze finansowym, w szczególności ryzykiem płynności Spółki, wiąże się z brakiem pewności i precyzyjności realizacji długofalowych zamierzeń.

2.9 Wyszczególnienie pomocy finansowej, łącznie z gwarancjami, otrzymanej od Skarbu Państwa oraz zobowiązań podjętych przez Skarb Państwa w imieniu spółki

W 2024 roku Spółka otrzymała następujące formy wsparcia:

- 10 000 010,00 zł - z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego na realizację zadań misyjnych dotyczących marca 2024 roku, umowa nr 2/DNW/DF-VII/2024,

- 74 200 000,00 zł - z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego na realizację zadań misyjnych dotyczących okresu kwiecień - czerwiec 2024 roku (trzy transze), umowa nr 21/DNW/DF-VII/2024 – zwrócono 1 478 895,15 zł ze względu na warunki zapisane w zawartej umowie,
- 61 100 000,00 zł - z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego na realizację zadań misyjnych dotyczących okresu lipiec – sierpień 2024 roku (dwie transze) – zwrócono 35 911,57 zł, (zwrot od kontrahentów oraz rozliczenie podatku vat niepodlegającego odliczeniu po okresie zakończenia dotacji)
- 54 900 000,00 zł - z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego na realizację zadań misyjnych dotyczących okresu styczeń – grudzień 2024 roku, a zapłaconych po 1 września 2024 roku (trzy transze) – zwrócono w 2025 roku 28 028,99 zł, (zwrot od kontrahentów oraz rozliczenie podatku vat niepodlegającego odliczeniu po okresie zakończenia dotacji)
- 85 000 000,00 zł - w z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego na realizację zadań misyjnych dotyczących okresu październik - grudzień 2024 roku (trzy transze) - zwrócono w 2025 roku 520 849,70zł, (ze względu na warunki zapisane w zawartej umowie oraz ze względu na zwrot od kontrahentów oraz rozliczenie podatku vat niepodlegającego odliczeniu po okresie zakończenia dotacji)

Dodatkowo:

- otrzymano wsparcie w formie dotacji de minimis w wysokości 83 713,17 zł (19 628,40 EUR) - Zaświadczenie WWN.33.1.35.2024.RIW(6) - na pokrycie odsetek od nieterminowego uregulowania opłaty z tytułu użytkowania wieczystego nieruchomości gruntowej stanowiącej własność Skarbu Państwa — zgoda na zmianę terminu wniesienia opłaty rocznej (30% do 01.07.2024 oraz 70% do 31.10.2024 roku)
- zwrócono w 2025 roku kwotę 34 395,98 z tytułu otrzymanej w 2024 roku dotacji z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego na realizację zadania Polskie Radio dla Ukrainy

2.10. Zestawienie istotnych transakcji pomiędzy spółką a podmiotami powiązаныmi

W kwietniu 2024 roku Polskie Radio – Spółka Akcyjna w likwidacji przystąpiło jako członek zwyczajny do Towarzystwa Ubezpieczeń Wzajemnych Polskiego Zakładu Ubezpieczeń Wzajemnych z siedzibą w Warszawie:

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

- wpłacono kwotę wpisową w wysokości 3 500,00 zł,
- wykupiono jeden udział w kapitale rezerwowym o wartości 100,00 zł.

Transakcje w kwotach brutto:

Zakup

dokument wewn.	dokument zewn.	data dokument	kwota	opis	nr rozrachunku
FZ/24/L/004281	BSK/2024/0048	01.07.2024	61 155,55	Ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej władz spółki (D&O) I rata 15.06-14.12.2024	BW742931/24/L/001923
FZ/24/L/004281	BSK/2024/0048/2	01.07.2024	122 311,11	Ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej władz spółki (D&O) I rata 15.06-14.12.2024	BW471330/24/L/002455
FZ/24/L/004282	BSK/2024/0049	01.07.2024	183 466,67	Ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej władz spółki (D&O) od 15.12.2024 do 14.06.2025	BW471330/25/L/000160, BW781159/25/L/000014
			366 933,33		

Sprzedaż

dokument wewn.	dokument zewn.	data dokumentu	kwota	opis	nr rozrachunku
FV/2024/22/000648	FV/24/L/003052	27.09.2024	9 900,00	spzedaż czasu reklamowego oraz reklamy na stronach internetowych	BP951389/24/L/003007
FV/2024/22/000815	FV/24/L/003310	31.10.2024	19 800,00	spzedaż czasu reklamowego oraz reklamy na stronach internetowych	BP951389/24/L/003650
FV/2024/22/000881	FV/24/L/003539	15.11.2024	9 900,01	spzedaż czasu reklamowego oraz reklamy na stronach internetowych	BP951389/24/L/003852
			39 600,01		

2.11. Przedstawienie stopnia realizacji wyznaczonych do osiągnięcia przez spółkę wyników ekonomiczno-finansowych (ujętych w rocznym planie rzeczowo-finansowym) oraz w przypadku ich niewykonania podanie przyczyn takiego stanu oraz dalszych zamierzeń w tym zakresie

W planie rocznym na 2024 rok zakładano stratę netto na poziomie 241,46 mln zł przy planowanych przychodach w wysokości 221,02 mln zł i szacowanych kosztach 462,48 mln zł. W wyniku prowadzonej działalności Polskie Radio S.A. w likwidacji za 2024 roku poniesiono stratę w wysokości 15,43 mln zł, co oznacza pomniejszenie straty uwzględnionej w założeniach planistycznych o 226,03 mln zł.

Szczegółowe zestawienie dotyczące wykonania przychodów, kosztu własnego sprzedaży i wyniku finansowego w 2024 roku w porównaniu do planu przedstawia poniższa tabela:

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

Wyszczególnienie	Plan na na 2024 rok	Wykonanie 2024 rok	Różnica (3-2)	Procent (3 / 2)
1	2	3	4	5
I. PRZYCHODY	221 016 440,00	378 524 525,04	157 508 085,04	171,27%
- z KRRiT	151 900 000,00	39 408 595,00	-112 491 405,00	25,94%
- z dotacji z MKiDN	0,00	283 136 324,59	283 136 324,59	-
- ze sprzedaży Agencji Reklamy	35 015 000,00	23 908 279,34	-11 106 720,66	68,28%
- ze sprzedaży usług Polskiego Radia dla Zagran	14 000 000,00	18 028 500,00	4 028 500,00	128,78%
- z pozostałej sprzedaży	14 286 440,00	12 568 218,25	-1 718 221,75	87,97%
- z pozostałej działalności operacyjnej	215 000,00	961 111,80	746 111,80	447,03%
- przychody finansowe	5 600 000,00	513 496,06	-5 086 503,94	9,17%
II. KOSZT WŁASNY SPRZEDAŻY	462 480 291,00	393 954 319,02	-68 525 971,98	85,18%
- koszty rodzajowe	454 280 291,00	391 321 534,42	-62 958 756,58	86,14%
- wartość sprzedanych towarów i materiałów	20 000,00	20 575,24	575,24	102,88%
- koszty pozostałej dz. operacyjnej	1 000 000,00	3 250 438,04	2 250 438,04	325,04%
- koszty finansowe	7 180 000,00	695 884,97	-6 484 115,03	9,69%
- zmiana stanu produktów	0,00	-1 163 396,06	-1 163 396,06	-
- koszt wytworzenia produktów na wł. potrzeby	0,00	-170 717,59	-170 717,59	-
III. ZYSK BRUTTO/STRATA BRUTTO	-241 463 851,00	-15 429 793,98	226 034 057,02	
VI. PODATEK DOCHODOWY	0,00	0,00	0,00	
VII. ZYSK NETTO/STRATA NETTO	-241 463 851,00	-15 429 793,98	226 034 057,02	

W zakresie *przychodów ogółem* osiągnięto wielkości wyższe od założeń przyjętych w planie, największy wpływ miały następujące pozycje:

- przychody z dotacji – w odpowiedzi na brak środków z KRRiT Spółka wspomagana była finansowo przez właściciela, tj. Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, co nie było uwzględnione w planie rzeczowo-finansowym,
- przychody z KRRiT – wzorem lat poprzednich, w planie przyjęto środki abonamentowe przyznane przez KRRiT (Uchwała nr 194/2023 z dnia 13 września 2023 roku), oprócz środków abonamentowych Spółka oczekiwała również rekompensaty, zabezpieczającej źródła finansowania działalności misyjnej – w okresie I - IX 2024 roku KRRiT zaprzestała przekazywać środki abonamentowe – Spółka otrzymała jedynie 25,94% prognozowanej kwoty,
- przychody ze sprzedaży Agencji Reklamy – są niższe od planowanych o 11,11 mln zł., tj. o 31,72% - nie zrealizowano założonych wielkości przychodów, m.in. ze względu na zmianę struktury klienta (spadek wpływów ze Spółek Skarbu Państwa),
- przychody ze sprzedaży usług Polskiego Radia dla Zagranicy - zostały zrealizowane w 128,78%, są to środki otrzymywane z Ministerstwa Spraw Zagranicznych na pokrycie kosztów tworzenia tego programu - w planie na 2024 roku zakładano przychody z tego tytułu na poziomie porozumienia z roku poprzedniego (14,00 mln zł). W październiku 2024 roku MSZ, w ramach obowiązującego porozumienia, zleciło Polskiemu Radiu dodatkowe działania programowe dla odbiorców za granicą przeznaczając na nie dodatkowe środki w wysokości 3,99 mln zł,

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

- przychody z pozostałej sprzedaży – są niższe o 1,72 mln zł głównie z uwagi na brak nowych umów na koprodukcję – założono na ten cel rezerwę,
- przychody z pozostałej działalności operacyjnej – zostały zrealizowane w 447,03% w stosunku do planu rocznego, w planie nie ujęto przychodów wynikających z rozwiązania rezerw,
- przychody finansowe – zostały zrealizowane w 9,17% w stosunku do planu rocznego i wyniosły 0,51 mln zł. Tworząc plan przychodów założono, iż Spółka otrzyma, tak jak w latach poprzednich obligacje na pokrycie kosztów realizacji misji publicznej.

Największą pozycją *kosztów ogółem są koszty rodzajowe*, które zaplanowano na kwotę 454,28 mln zł, a poniesiono je na kwotę 391,32 mln zł, czyli na poziomie niższym niż planowano o 62,96 mln zł.

Wyszczególnienie	Plan na na 2024 rok	Wykonanie 2024 rok	Różnica	Dynamika % (3/2)
1	2	3		4
Amortyzacja	23 653 140,00	12 926 791,60	-10 726 348,40	54,65%
Zużycie materiałów i energii	23 326 487,00	21 176 704,24	-2 149 782,76	90,78%
<i>w tym energii</i>	<i>17 348 720,00</i>	<i>16 457 135,62</i>	<i>-891 584,38</i>	<i>94,86%</i>
Usługi obce	118 135 620,00	104 841 378,78	-13 294 241,22	88,75%
Podatki i opłaty	6 002 791,00	6 183 548,53	180 757,53	103,01%
Wynagrodzenia	194 749 392,00	172 039 665,54	-22 709 726,46	88,34%
Ubezpieczenia społ. i inne świadcz.	39 361 523,00	35 848 276,49	-3 513 246,51	91,07%
Pozostałe koszty	49 051 338,00	38 305 169,24	-10 746 168,76	78,09%
RAZEM	454 280 291,00	391 321 534,42	-62 958 756,58	86,14%

Analizując poniesione koszty należy zwrócić uwagę, iż w 2024 roku koszty rodzajowe były niższe od zaplanowanych na ten okres o 62,96 mln zł, tj. o 13,86%. Z uwagi na trudności finansowe, w trakcie roku dokonano radykalnych cięć budżetów, głównie w pozycjach kosztów zmiennych. Ponadto koszty amortyzacji były znacząco niższe niż zakładane w planie, co wynikało z dokonanej wyceny majątku w związku z postawieniem Spółki w stan likwidacji z dniem 27 grudnia 2023 roku.

Pozostałe koszty operacyjne to koszty, które nie zawsze generują wydatki finansowe. Wiele z nich, jak aktualizacja wartości aktywów finansowych, odpisy należności, czy założone rezerwy nie wiążą się z wydatkowaniem pieniędzy Spółki. Stąd też nie wszystkie pozycje są ujmowane w planie. W planie nie ujmuje się zmiany stanu rezerw, m.in. rezerwy na sprawy sądowe, czy rezerwy na świadczenia pracownicze.

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

	Plan na na 2024 rok	Wykonanie 2024 rok	Różnica
POZOSTAŁE KOSZTY OPERACYJNE	1 000 000,00	3 250 438,04	2 250 438,04
<i>Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych</i>		505 200,99	
<i>Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych</i>		441 289,92	
<i>Inne koszty operacyjne</i>		2 303 947,13	

Plan *kosztów finansowych* nie został zrealizowany – Spółka zakładała, bazując na latach poprzednich, stratę na sprzedaży obligacji. W 2024 roku Spółka nie otrzymała obligacji na pokrycie kosztów zadań misyjnych.

2.12. Przedstawienie:

a) kluczowych finansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością spółki

Wskaźnik	Opis wskaźnika (dane z rachunku i bilansu)	2024 rok
Płynność bieżąca	aktywa obrotowe / zobowiązania krótk.	2,35
Płynność szybka	(aktywa obrot. - zapasy) / zobow. krótk.	2,20
Płynność gotówkowa	inwest. krótk. / zobowiązania krótk.	1,70

Wskaźniki płynności, dzięki wpływom dotacji z MKiDN, utrzymały się na zadawalającym poziomie.

W 2024 roku Spółka poniosła stratę – w związku z powyższym nie osiągnęła rentowności na swojej działalności - wskaźniki rentowności przyjęły wartość ujemną.

b) kluczowych niefinansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością spółki oraz informacji dotyczących zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego.

Nie dotyczy

2.13. Informacja na temat dokonanych w ciągu roku obrotowego odpisów z zysku

a) wpłaty z zysku dokonanej na podstawie ustawy z dnia 1 grudnia 1995 r. o wpłatach z zysku przez jednoosobowe spółki Skarbu Państwa (tj. Dz.U z 2022 r., poz. 44)

Polskie Radio S.A. w likwidacji nie podlega ustawie z dnia 1 grudnia 1995 roku o wpłatach z zysku przez jednoosobowe spółki Skarbu Państwa.

- b) wpłaty z zysku na Rządowy Fundusz Dróg dokonanej na podstawie ustawy z dnia 23 października 2018 r. o Rządowym Funduszu Dróg (tj. Dz. U z 2023 r., poz. 1983).**

Polskie Radio S.A. w likwidacji nie podlega ustawie z dnia 23 października 2018 roku o Funduszu Dróg Samorządowych.

2.14.Przedstawienie:

- a) syntetycznej analizy ekonomiczno-finansowej podmiotów, w których spółka posiada akcje/udziały wykazywane, jako inwestycje długoterminowe aktywów**

Spółka posiada jeden udział w Towarzystwie Ubezpieczeń Wzajemnych Polskiego Zakładu Ubezpieczeń Wzajemnych z siedzibą w Warszawie o wartości 100,00 zł.

- b) wykazu podmiotów, w których spółka posiada pośrednio przynajmniej 10% głosów na WZ/ZW wraz ze zwięzłą analizą celowości takiego zaangażowania kapitałowego (w przypadku trudnych do opisanie powiązań właścicielskich należy sporządzić schemat zależności kapitałowych).**

Polskie Radio S.A. w likwidacji nie jest zaangażowana kapitałowo w innych podmiotach.

3. PRZEWIDYWANE KIERUNKI ROZWOJU SPÓŁKI

3.1 Przedstawienie kierunków rozwoju ze wskazaniem zagrożeń i ryzyka, jakie mogą wystąpić w Spółce

Z uwagi na proces likwidacji Spółki, jej dalszy rozwój został ograniczony.

Zasadniczym zagrożeniem jest niewystarczające finansowanie prowadzonych przedsięwzięć, kolejnym elementem może być podejmowanie właściwych decyzji kierunkowych, także w powiązaniu z innymi obszarami decyzyjnymi czy regulatorami w szczególności UKE i KRRiT. Ponadto równie istotnym czynnikiem ew. zagrożenia rozwoju jest zapewnienie lub utrzymanie odpowiednich zasobów kadrowych o wyspecjalizowanym poziomie kompetencji i umiejętności. Proces likwidacyjny w pierwszym roku został bardzo utrudniony poprzez

działalność Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, która nie przekazywała przez pierwsze trzy kwartały środków abonamentowych należnych za 2024 rok, zaburzając tym samym działalność całej Spółki. Działalność podstawowa została utrzymana w związku z zobowiązującymi Spółkę aktami tj. kartą powinności na lata 2020-2024, planami programowo-finansowymi oraz zobowiązaniem Walnego Zgromadzenia, co do utrzymania wartości akcji, na co najmniej tym samym poziomie. Problemy finansowe rzutujące na bieżącą działalność nie pozwoliły w pierwszym roku na szybkie działania likwidacyjne. W pierwszym roku skupiono się przede wszystkim na utrzymaniu płynności finansowej, analizie kosztów i struktur. Ponadto wykonane zostały wszystkie działania, do których na tym etapie zobowiązuje KSH w związku z prowadzeniem Spółki w likwidacji.

3.2 Opis możliwości rozwoju przewidywanej sytuacji finansowej w tym bilans i rachunek zysków i strat w 2025 r.

Plan roczny Polskiego Radia S.A. w likwidacji na 2025 rok został zatwierdzony przez Likwidatora Polskiego Radia – S.A. w likwidacji Uchwałą nr 5/L/2025 z dnia 31 stycznia 2025 roku. Zakłada on przychody ogółem na kwotę 213,13 mln zł, koszty ogółem w wysokości 484,97 mln zł, a tym samym planowaną stratę brutto na poziomie 271,83 mln zł.

Przy konstruowaniu projektu rachunku zysków i strat oraz prognozy bilansu Spółki przyjęto następujące założenia co do wielkości przychodów i kosztów, co przedstawiono poniżej:

Plan przychodów na 2025 rok w porównaniu do uzyskanych przychodów w 2024 roku przedstawia poniższa tabela (w tys. zł):

(w tys. zł)				
Wyszczególnienie	Wykonanie 2024 rok	Plan na 2025 rok	Różnica	%
I PRZYCHODY	378 524,5	213 134,8	-165 389,7	56,31%
- z KRRiT	39 408,6	148 298,0	108 889,4	376,31%
- ze sprzedaży Agencji Reklamy	23 908,3	28 000,0	4 091,7	117,11%
- ze sprzedaży usług Polskiego Radia dla Zagranicy	18 028,5	14 000,0	-4 028,5	77,65%
- z pozostałej sprzedaży	295 704,5	22 356,8	-273 347,7	7,56%
- z pozostałej działalności operacyjnej	961,1	330,0	-631,1	34,34%
- przychody finansowe	513,5	150,0	-363,5	29,21%

W zakresie przychodów założono kwotę 213,13 mln zł, w tym:

- wysokość finansowania abonamentowego przyjęto na poziomie przyznanym uchwałą KRRiT Nr 260/2024 z dnia 30 września 2024 roku w kwocie 148,30 mln zł;

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

- przychody Agencji Reklamy na poziomie 28,00 mln zł, uwzględniając formy rozliczeń zarówno gotówkowe jak i barterowe,
- przychody ze sprzedaży usług Polskiego Radia dla Zagranicy na poziomie 14,00 mln zł., na poziomie założeń planu pierwotnego na 2024 rok,
- przychody z pozostałej sprzedaży na poziomie 22,36 mln zł, uwzględniając planowaną sprzedaż komórek organizacyjnych oraz rezerwę na dodatkowe przychody pozyskiwane w ramach umów koprodukcyjnych i dotacyjnych (zabezpieczono również rezerwę po stronie kosztów),
- przychody finansowe na poziomie 0,15 mln zł,
- przychody z pozostałej działalności operacyjnej na poziomie 0,33 mln zł.

Plan kosztów na 2025 rok w porównaniu do poniesionych w 2024 roku przedstawia poniższa tabela (w tys. zł):

(w tys. zł)

Wyszczególnienie	Wykonanie 2024 rok	Plan na 2025 rok	Różnica	%
II. KOSZT WŁASNY SPRZEDAŻY	393 954,3	484 973,9	91 019,6	123,10%
- koszty rodzajowe	391 321,5	483 853,9	92 532,4	123,65%
- wartość sprzedanych towarów i materiałów	20,6	20,0	-0,6	97,20%
- koszty pozostałej dz. operacyjnej	3 250,4	1 000,0	-2 250,4	30,77%
- koszty finansowe	695,9	100,0	-595,9	14,37%
- zmiana stanu produktów	-1 163,4	0,0	1 163,4	0,00%
- koszt wytworzenia produktów na wł. potrzeby	-170,7	0,0	170,7	0,00%

Planowane w 2025 roku koszty ogółem przyjęto w wysokości 484,97 mln zł, tj. zgodnie z planem programowo-finansowym na 2025 rok zatwierdzonym przez Krajową Radą Radiofonii i Telewizji uchwałą z dnia 29 stycznia 2025 roku.

Koszty rodzajowe zostały oszacowane na kwotę 483,85 mln zł:

- w zakresie kosztów stałych – wzięto pod uwagę umowy zawarte z kontrahentami zewnętrznymi na usługi świadczone na rzecz Polskiego Radia S.A. w likwidacji, obligatoryjne obciążenia w takich kwestiach jak podatki, PFRON, ZFŚS oraz uwzględniono podwyżki inflacyjne,
- w zakresie kosztów zmiennych uwzględniono wycenę programów ramowych realizowanych przez anteny oraz realizowane zadania przez poszczególne komórki organizacyjne i szacowane koszty niezbędnych umów zawieranych z kontrahentami świadczącymi usługi na rzecz Spółki.

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

(w tys. zł)

Wyszczególnienie	Wykonanie 2024 rok	Plan na 2025 rok	Różnica	%
Amortyzacja	12 926,8	15 786,00	2 859,2	122,12%
Zużycie materiałów i energii	21 176,7	24 383,00	3 206,3	115,14%
Usługi obce	104 841,4	140 917,60	36 076,2	134,41%
Podatki i opłaty	6 183,5	7 186,20	1 002,7	116,22%
Wynagrodzenia	172 039,7	196 741,30	24 701,6	114,36%
Ubezpieczenia społeczne i inne świadcz.	35 848,3	41 316,90	5 468,6	115,25%
Pozostałe koszty	38 305,1	57 522,80	19 217,7	150,17%
RAZEM	391 321,5	483 853,80	92 532,3	123,65%

Przyjęte założenia w zakresie kosztów rodzajowych:

- *amortyzacja* – założono przyrost uwzględniając przyjęte założenia planu inwestycyjnego na 2025 rok oraz uwzględniono przeprowadzoną w 2024 roku weryfikację stawek amortyzacyjnych o okresy ekonomicznej użyteczności,
- *zużycie materiałów i energii* – założono przyrost uwzględniając wzrost cen energii oraz zmianę polityki rachunkowości polegającą na podniesieniu wartości zakupionych środków z kwoty 3,5 tys. zł do kwoty 10 tys. zł obciążających tę pozycję kosztów - zakupione środki o wartości powyżej kwoty 10 tys. zł podlegają odpisom amortyzacyjnym,
- *usługi obce* – założono przyrost ze względu na wzrost kosztów rozpowszechniania (rozszerzenie emisji w technologii cyfrowej DAB+, zmiany warunków finansowych zawartych umów w zakresie emisji w technologii UKF) oraz ze względu na poziom inflacji, co przekłada się na wzrost cen usług świadczonych przez kontrahentów,
- *wynagrodzenia* – założono przyrost uwzględniając koszty podwyżek pracowników do wysokości minimalnego wynagrodzenia oraz ewentualne koszty regulacji wynagrodzeń, dodatkowo zabezpieczono środki finansowe na ewentualne przyszłe zatrudnienia pracowników oraz ujęto wielkości dotyczące honorariów i bezosobowego funduszu płac zgłoszone przez komórki organizacyjne,
- *ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia* – wzrost wynika z założeń przyjętych w strukturze rodzajowej kosztów wynagrodzeń.
- *pozostałe koszty* - założono przyrost ze względu na wzrost opłat m. in. na rzecz stowarzyszeń zarządzających prawami pokrewnymi (STOART, ZASP, ZAiKS)

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

Planowany rachunek zysków i strat na 2025 rok przedstawia poniższa tabela (w tys. zł.):

	Wyszczególnienie	Wykonanie 2024 rok	Plan na 2025 rok
A.	Przychody netto ze sprzedaży produktów, tow. i mat., w tym:	377 049,92	212 654,82
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	377 016,71	212 624,82
II.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	33,20	30,00
B.	Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:	319 688,29	412 725,44
I.	Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	319 667,71	412 705,44
II.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	20,58	20,00
C.	Zysk (Strata) brutto ze sprzedaży (A-B)	57 361,63	-200 070,62
D.	Koszty sprzedaży	1 051,72	1 000,00
E.	Koszty ogólnego zarządu	69 267,98	70 148,46
F.	Zysk (Strata) ze sprzedaży (C-D-E)	-12 958,08	-271 219,08
G.	Pozostałe przychody operacyjne	961,11	330,00
H.	Pozostałe koszty operacyjne	3 250,44	1 000,00
I.	Zysk (Strata) z działalności operacyjnej (F+G-H)	-15 247,41	-271 889,08
J.	Przychody finansowe	513,50	150,00
K.	Koszty finansowe	695,88	100,00
L.	Zysk (Strata) brutto (I+J-K)	-15 429,79	-271 839,08
M.	Podatek dochodowy	0,00	0,00
N.	Pozostałe dodatkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00
O.	Zysk (Strata) netto (L-M-N)	-15 429,79	-271 839,08

Przy konstruowaniu planu Spółki na 2025 rok przyjęto wydatki na inwestycje w łącznej kwocie 54,04 mln zł brutto, w tym:

- wydatki w zakresie środków trwałych w budowie 21.40 mln zł,
- zakup gotowych dóbr (w tym rezerwa) 9,23 mln zł.
- zakup wartości niematerialnych i prawnych 7,29 mln zł,
- rezerwa 13,12 mln zł

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

Prognozę bilansu na 2025 rok przedstawiają poniższe tabele (w tys. zł):

A K T Y W A	Wykonanie 2024 rok	Plan na 2025 rok
A. AKTYWA TRWAŁE	94 170,85	96 166,99
I. Wartości niematerialne i prawne	5 501,54	9 403,52
II. Rzeczowe aktywa trwałe	85 855,87	84 088,70
1. Środki trwałe	78 273,19	59 687,40
2. Środki trwałe w budowie	7 526,18	24 401,30
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	56,50	0,00
III. Należności długoterminowe, w tym	419,88	357,14
IV. Inwestycje długoterminowe	3,60	3,60
1. Nieruchomości	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 389,96	2 314,03
1. Aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego	2 119,89	2 082,34
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	270,08	231,69
B. AKTYWA OBROTOWE	49 182,44	27 961,22
I. Zapasy	3 111,80	4 100,00
1. Materiały	493,41	1 100,00
2. Półprodukty i produkty w toku	0,00	100,00
3. Produkty gotowe	2 154,10	2 000,00
4. Towary	447,87	400,00
5. Zaliczki na dostawy i usługi	16,42	500,00
II. Należności krótkoterminowe	5 894,97	14 500,00
1. Należności od pozostałych jednostek	5 894,97	14 500,00
a) z tytułu dostaw i usług o okresie spłaty:	5 154,90	9 500,00
b) z tyt.podatków, dotacji, ceł, ubez.społ. ...	0,00	2 500,00
c) inne	740,07	2 500,00
III. Inwestycje krótkoterminowe	35 613,78	2 861,22
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	35 613,78	2 861,22
a) od jednostek powiązanych	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	35 613,78	2 861,22
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	4 561,89	6 500,00
C. NALEŻNE WPLATY NA KAPITAŁ PODST.	0,00	0,00
D. UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE	0,00	0,00
S U M A A K T Y W Ó W	143 353,29	124 128,21

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

P A S Y W A	Wykonanie 2024 rok	Plan na 2025 rok
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	36 628,08	-289 884,12
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	-3 342,02	16 366,30
II. Kapitał (fundusz) zapasowy	0,00	59 112,42
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	-93 523,76
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	55 399,89	0,00
VI. Zysk (Strata) netto	-15 429,79	-271 839,08
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (-)	0,00	0,00
VIII. Niepodzielony wynik finans. roku poprzedniego	0,00	0,00
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOW.	106 725,21	414 012,33
I. Rezerwy na zobowiązana	83 799,89	88 186,80
1. Rezerwa z tyt. odroczonego podatku dochodowego	2 119,89	2 082,34
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	5 898,68	8 138,09
- długoterminowa	0,00	0,00
- krótkoterminowa	5 898,68	8 138,09
3. Pozostałe rezerwy	75 781,32	77 966,37
II. Zobowiązania długoterminowe	202,69	1 895,56
1. Wobec pozostałych jednostek	202,69	1 895,56
III. Zobowiązania krótkoterminowe	21 005,06	322 595,34
1. Wobec jednostek powiązanych	183,47	183,47
2. Wobec pozostałych jednostek	16 653,83	319 500,00
a) kredyty i pożyczki	0,00	250 000,00
b) z tyt. emisji dłużnych papierów wart.	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
d), z tyt. dostaw i usług, o okresie wymagalności:	8 260,26	44 000,00
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0,00	0,00
f) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
g) z tyt. podatków, ceł, ubez. i innych tyt. publicznopr.	1 288,38	9 000,00
h) z tytułu wynagrodzeń	2 502,83	4 500,00
i) inne	4 602,35	12 000,00
3. Fundusze specjalne	4 167,77	2 911,87
IV. Rozliczenia międzyokresowe	1 717,57	1 334,63
1. Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2. inne rozliczenia międzyokresowe	1 717,57	1 334,63
- długoterminowe	412,12	281,23
- krótkoterminowe	1 305,45	1 053,40
S U M A P A S Y W Ó W	143 353,29	124 128,21

3.3. Strategia Spółki na najbliższe lata uwzględniająca m.in. możliwości pozyskiwania rynków zbytu, przewidywaną wielkość produkcji oraz niezbędne potrzeby inwestycyjne przedstawione w formie wieloletniego planu inwestycyjnego

W ramach strategii likwidacyjnej przewidziano:

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

- Sprzedaż majątku trwałego – nieruchomości, infrastruktury technicznej oraz innych składników aktywów.
- Ograniczenie działalności operacyjnej – stopniowe wygaszanie produkcji i emisji programów.
- Zamknięcie zobowiązań finansowych – uregulowanie należności i zobowiązań wobec kontrahentów oraz pracowników.

W związku obowiązkiem utrzymania wartości akcji, na co najmniej tym samym poziomie oraz realizacją karty powinności w najbliższym czasie utrzymana zostanie bieżąca działalność realizująca misję publiczną. W okresie tym planowane jest ograniczanie kosztów działalności. W pierwszej kolejności koszty zmienne zostaną ograniczone do minimum poprzez realizowanie jedynie niezbędnych projektów.

Spółka przez cały okres trwania procesu likwidacyjnego będzie dążyła do optymalizacji kosztów działalności przedsiębiorstwa. Kolejnym etapem będzie sukcesywne rozwiązanie umów z pracownikami, na zasadach wskazanych w Kodeksie pracy oraz ustawie o szczególnych zasadach rozwiązywania z pracownikami stosunków pracy z przyczyn nie dotyczących pracowników. W przeciągu najbliższych dwóch lat zrealizowany zostanie przegląd posiadanych środków trwałych oraz aktualizacja ich wyceny. Sprzedaż tych środków zostanie zaplanowana zgodnie z harmonogramem wygaszania działalności tak, aby pozostawały w Spółce jedynie niezbędne aktywa. W związku z ograniczaniem działalności zbędne nieruchomości pozostające w posiadaniu Polskiego Radia zostaną sprzedane. Wszystkie nieruchomości będą sprzedawane zgodnie z przepisami prawa dotyczącymi spółek Skarbu Państwa w drodze publicznej licytacji, a z wolnej ręki – jedynie na mocy uchwały Walnego Zgromadzenia i po cenie nie niższej od uchwalonej przez Zgromadzenie. Wszystkie nieruchomości przeznaczone do sprzedaży zostaną ponownie wycenione i zostaną przygotowane operaty szacunkowe. Koszty likwidacyjne po zakończeniu obowiązywania karty powinności będą pokrywane m.in. z prowadzenia pozostałej działalności oraz kapitału pochodzącego ze sprzedaży środków trwałych. Koszty realizacji planu likwidacji zostaną rozpisane w późniejszym czasie. Niezbędne do tego będzie przeprowadzenie szeregu analiz, audytów oraz opracowań. W pierwszym roku zostały przeprowadzone wstępne analizy, a ich pogłębienie będzie niezbędne do stworzenia kosztorysu likwidacji całej Spółki.

4. DZIAŁANIA RESTRUKTURYZACYJNE I KOSZTY ICH WDROŻENIA

4.1 Omówienie stopnia realizacji programu naprawczego, jeśli taki jest realizowany

W spółce nie jest realizowany program naprawczy.

4.2 Omówienie działań związanych z realizacją programu restrukturyzacji, w tym restrukturyzacją organizacyjną, majątkową, zatrudnienia i obniżką kosztów wytwarzania.

W spółce nie są prowadzone działania restrukturyzacyjne.

4.3 Restrukturyzacja finansowa (w szczególności postępowanie układowe, bankowe, postępowanie ugodowe)

W spółce nie prowadzona jest restrukturyzacja finansowa.

4.4 Inne istotne działania.

Nie wystąpiły

5. INFORMACJE DODATKOWE

5.1 Sprawozdanie z działalności spółki powinno również obejmować inne istotne informacje dla oceny sytuacji spółki np. wskaźniki finansowe i niefinansowe, a także dodatkowe wyjaśnienia do kwot wykazanych w sprawozdaniu finansowym, dane i analizy zapewniające porównywalność wyników w przypadku różnych okresów sprawozdawczych, itp.

Wskaźniki finansowe i niefinansowe

Wskaźnik	Opis wskaźnika (dane z rachunku i bilansu)	2024 rok
Okres windykacji należności	(należn. krótk. / przych. ze sprzedaży)*360	7
Okres spłaty zobowiązań	(zobow. z tyt. dostaw i usług / koszty dz. operac.)*360	13
Rotacja zapasów w dniach	(zapasy / koszty dz. operac.)*360	3
Cykl konwersji gotówki	Okres windykacji należności - Okres spłaty zobowiązań + Rotacja zapasów	-3
Zastosowanie kapitału własnego	(kap. własny + rezerwy dł. + zobow. dł) / aktywa	0,26
Zastosowanie kapitału obcego	zobow. ogółem / aktywa	0,74
Obrót majątkiem trwałym	przych. ze sprzedaży / aktywa trwałe	4,00
Obrót majątkiem ogółem	przych. ze sprzedaży / aktywa	2,63
Relacja zobowiązań do kapitałów	zobowiąz. ogółem (z rezerwami) / śr. kapit. własny	2,35
Pokrycie aktywów trwałych kapit. własnym i rezerwami dług.	(kapit. własny + rezerwy długot.) / aktywa trwałe	0,39

W 2024 roku, ze względu na brak środków z KRRiT płynność Spółki została okresowo zachwiana. Spółka nie była w stanie terminowo regulować wszystkich wymagalnych zobowiązań. Ścisłe monitorowanie i kontrola zgodności wydatków Spółki z planem rocznym oraz z planami otrzymywanych dotacji uniemożliwiła gromadzenie środków finansowych na rachunkach bankowych.

Priorytetem dla Spółki była terminowa regulacja zobowiązań z tytułu wynagrodzeń oraz wynikający z tego tytułu podatek dochodowy od osób fizycznych i składki na ubezpieczenia społeczne. Spółka starała się terminowo regulować wszelkie inne zobowiązania budżetowe.

W związku z zaistnieniem dwóch okresów sprawozdawczych w roku kalendarzowym 2023 Spółka w celach porównawczych dokonała połączenia rachunków zysków i strat za okres 01.01.2023 – 26.12.2023 i 27.12.2023-31.12.2023.

Poniższe tabele przedstawiają dane finansowe za rok 2024 w porównaniu do tego samego okresu roku poprzedniego:

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

Dane finansowe dotyczące porównywalnych okresów:

w tys. zł

	WYSZCZEGÓLNIENIE	STAN NA DZIEŃ 31.12.2023	STAN NA DZIEŃ 31.12.2024	RÓŻNICA (2024 - 2023)
A.	PRZYCH. ZE SPRZED. PROD., TOW. I MATERIAŁÓW, W	408 037,56	377 049,92	-30 987,65
I.	PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW	408 010,35	377 016,71	-30 993,64
II.	PRZYCH. NETTO ZE SPRZED. TOWAR. I MATER.	27,22	33,20	5,99
B.	KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	357 780,83	390 008,00	32 227,16
	w tym zmiana stanu produktów	-25 824,14	-1 163,40	24 660,74
FI.	ZYSK / STRATA ZE SPRZEDAŻY	50 256,73	-12 958,08	-63 214,81
G.	POZOSTAŁE PRZYCHODY OPERACYJNE	1 395,03	961,11	-433,92
H.	POZOSTAŁE KOSZTY OPERACYJNE	1 783,39	3 250,44	1 467,04
II.	ZYSK / STRATA NA DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	49 868,36	-15 247,41	-65 115,77
J.	PRZYCHODY FINANSOWE	10 835,63	513,50	-10 322,14
K.	KOSZTY FINANSOWE	215,49	695,88	480,39
NI.	ZYSK / STRATA BRUTTO	60 488,51	-15 429,79	-75 918,30
O.	PODATEK DOCHODOWY	5 088,61	0,00	-5 088,61
P.	POZOSTAŁE OBOWIĄZK. ZMNIJSZ./ZWIĘKSZ. WYNIKU	0,00	0,00	0,00
RI.	ZYSK / STRATA NETTO	55 399,89	-15 429,79	-70 829,69

w tys. zł

KOSZTY RODZAJOWE	STAN NA DZIEŃ 31.12.2023	STAN NA DZIEŃ 31.12.2024	RÓŻNICA (2024 - 2023)
Zużycie materiałów i energii	19 251,58	21 176,70	1 925,12
Usługi obce	95 851,98	104 841,38	8 989,40
Podatki i opłaty	5 308,30	6 183,55	875,25
Wynagrodzenia	166 544,29	172 039,67	5 495,38
Świadc. na rzecz prac.	32 878,03	35 848,28	2 970,24
Amortyzacja	24 148,78	12 926,79	-11 221,99
Pozostałe koszty	39 567,69	38 305,17	-1 262,52
RAZEM	383 550,65	391 321,53	7 770,88

5.2 Podmioty uprawnione do wykonywania praw z akcji/udziałów należących do Skarbu Państwa mogą wymagać umieszczenia w informacjach dodatkowych innych punktów sprawozdawczych, uwzględniających specyfikę nadzorowanych sektorów lub branż (np. sektora energetycznego, spółek publicznej radiofonii i telewizji, etc.)

Plan inwestycyjny

Zarząd Polskiego Radia S.A. w likwidacji uchwałą nr 29/IX/2024 z dnia 20 lutego 2024 roku zatwierdził plan roczny (rzeczowo – finansowy) Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji na 2024 r., którego integralną częścią był plan inwestycyjny.

Polskie Radio S.A. w likwidacji w 2024 roku zamierzało przeznaczyć na działalność inwestycyjną środki finansowe w wysokości 52,44 mln zł brutto (tj. kwota netto powiększona o wartość podatku VAT niepodlegającego odliczeniu).

Plan inwestycyjny na 2024 rok oraz wykonanie w podziale na kategorie kształtuje się w następujący sposób:

- plan zakupu środków trwałych w budowie został ustalony na poziomie 21,30 mln zł. brutto
 - wykonanie planu wyniosło 6,70 mln zł. brutto, co stanowi 31,43%.
- plan zakupu gotowych dóbr został ustalony na poziomie 5,00 mln zł. brutto - wykonanie planu wyniosło 4,15 mln zł. brutto, co stanowi 83,09%.
- plan zakupów wartości niematerialnych i prawnych został ustalony na poziomie 8,75 mln zł. brutto - wykonanie planu wyniosło 5,91 mln zł. brutto, co stanowi 67,58%.
- rezerwa została ustalona na poziomie 17,39 mln zł. brutto.

Ogółem plan inwestycyjny w 2024 roku wykonany został w zakresie finansowym w 31,96%.

Plan remontów

Zarząd Polskiego Radia S.A. w likwidacji uchwałą nr 29/IX/2024 z dnia 20 lutego 2024 roku zatwierdził plan roczny (rzeczowo – finansowy) Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji na 2024 r., którego integralną częścią był plan remontowy.

Polskie Radio S.A. w likwidacji w 2024 roku zamierzało przeznaczyć na prace remontowe środki finansowe w wysokości 0,55 mln zł. Wykonanie planu wyniosło 1,07 mln zł. (łącznie z VAT niepodlegającym odliczeniu), co stanowi 194,48%. Plan remontów nie uwzględniał VAT niepodlegającego odliczeniu. Zrealizowano zadania niezbędne dla zapewnienia ciągłości funkcjonowania Spółki, m.in. prace remontowe towarzyszące dostosowaniu obiektu O-1 bis do obowiązujących przepisów ppoż., rewitalizację i modernizację dziedzińca wewnętrznego, niezbędne remonty toalet, korytarzy i pomieszczeń biurowych.

Informacja o stopniu realizacji planów rzeczowo-finansowych (programowo-finansowych)

Sporządzane plany programowo-finansowe na 2024 rok w kwestii finansowania kosztów przedsięwzięć misyjnych zakładały wielkości przyznanego przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji abonamentu w wysokości 151,90 mln zł (na podstawie uchwały Nr 194/2023 KRRiT z dnia 13 września 2023 roku).

Realizacja założeń planów rzeczowo-finansowych była utrudniona ze względu na brak środków finansowych. W okresie styczeń – sierpień 2024 roku KRRiT zaprzestała przekazywać do spółek mediów publicznych środki abonamentowe - w lutym 2024 r. podjęła uchwałę w sprawie przekazywania środków z opłat abonamentowych do depozytu sądowego zamiast do nadawców publicznych (Uchwała nr 40/2024 z 7 lutego 2024 roku).

W dniu 17 września 2024 roku, wobec nadzwyczajnych wydarzeń spowodowanych powodzią, KRRiT podjęła Uchwałę Nr 240/2024 w sprawie zawieszenia Uchwały nr 40/2024 oraz przekazywania środków z wpływów z opłat abonamentowych bezpośrednio do jednostek publicznej radiofonii i telewizji na podstawie nowego harmonogramu. W okresie wrzesień - grudzień 2024 roku wpłynęły z KRRiT na konto Polskiego Radia trzy transze w wysokości 11,32 mln zł każda oraz dodatkowe środki w wysokości 5,45 mln zł (nadwyżka środków abonamentowych z 2022 roku).

Poniżej przedstawiono zestawienie tabelaryczne przedstawiające plany wykorzystania środków abonamentowych uzgodnione z Krajową Radą Radiofonii i Telewizji oraz wykorzystanie środków przekazanych Spółce w 2024 roku przez KRRiT.

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki
w roku 2024

(w tys. zł)

Lp.	Wyszczególnienie	Uzgodnione plany na 2024	Realizacja uzgodnionych planów	Różnica	%
1	2	3	4	5 (4-3)	6 (4/3)
1.	Tworzenie programów ogólnokrajowych	67 245,5	22 954,0	-44 291,5	34,13%
2.	Rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych w systemie analogowym	49 388,7	3 154,0	-46 234,7	6,39%
3.	Rozpowszechnianie w standardzie DAB+ programów ogólnokrajowych i wyspecjalizowanych	16 246,3	288,0	-15 958,3	1,77%
4.	Tworzenie programów wyspecjalizowanych nadawanych cyfrowo	12 192,3	5 379,6	-6 812,7	44,12%
	1) Program "Czwórka"	7 504,2	2 200,0	-5 304,2	29,32%
	2) Radio Chopin	994,5	542,0	-452,5	54,50%
	3) Radio dla Dzieci	2 234,7	1 675,0	-559,7	74,95%
	4) Radio Kierowców	1 458,9	962,6	-496,3	65,98%
5.	Rozpowszechnianie programu dla odbiorców za granicą - Polskie Radio dla Zagranicy	3 776,2	768,0	-3 008,2	20,34%
6.	Inne zadania związane z realizacją misji o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o radiofonii i telewizji:	3 051,0	3 051,0	0,0	100,00%
	- Radiowe Centrum Nadawcze PR w Solcu Kujawskim	3 051,0	3 051,0	0,0	100,00%
7.	Finansowanie aktywów określonych w art.3 ust.1 pkt 14-16	0,0	3 814,0	3 814,0	
	RAZEM:	151 900,0	39 408,6	-112 491,4	25,94%

Koszt netto realizacji misji publicznej

Poniżej przedstawiono koszt netto realizacji misji publicznej Polskiego Radia S.A. w likwidacji w 2024 roku.

Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, o wyliczeniu kosztu netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz wyliczenie nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy

za 2024 rok

w tys.zł.

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	39 315
2.	Koszty pozostałej działalności	19 191
3.	Podatek dochodowy ¹⁾	-
4.	Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw	-
5.	Dochód netto z pozostałej działalności ²⁾	20 123
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, plus nakłady	392 859
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ³⁾	372 736
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, w danym roku sprawozdawczym oraz nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	347 421
9.	Nadwyżka ⁴⁾	- 25 315
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym plus plan inwestycyjny	474 282,00
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	-5,34%

6. INNE WAŻNE ZDARZENIA MAJĄCE ISTORNY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSTKI, KTÓRE NASTĄPIŁY W ROKU OBROTOWYM LUB SĄ PRZEWDZIANE W DALSZYCH LATACH

Przez cały 2024 rok Polskie Radio S.A. w likwidacji borykało się z kwestią finansowania w związku z wstrzymaniem przez KRRiT wypłaty wpływów z abonamentu, zaburzając tym samym działalność całej Spółki. Polskie Radio S.A. w likwidacji korzystało z dotacji celowej ze środków finansowych Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego na realizację zadania pn. „Dofinansowanie ustawowych zadań Polskiego Radia S.A. w likwidacji związanych z realizacją misji publicznej, określonej w art. 21 ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji

Jednocześnie w 2024 roku rozpoczął się przegląd obowiązującej w Spółce legislacji, celem wygaszenia zbędnych regulacji oraz dostosowania regulacji i procesów do prowadzonej w Spółce likwidacji. Spółka prowadzi cały czas analizy, które mają na celu dalsze ograniczanie kosztów prowadzenia działalności oraz optymalizacji funkcjonowania.

Spory sądowe toczące się wobec Polskiego Radia S.A.

W 2024 roku Polskie Radio – Spółka Akcyjna w likwidacji była stroną albo uczestnikiem na prawach strony w 86 postępowaniach sądowych, wśród których można wyodrębnić:

- 21 spraw toczących się przed sądem pracy,
- 22 sprawy gospodarcze,
- 33 spraw z zakresu prawa cywilnego, których nie można zakwalifikować do żadnej z ww. kategorii.
- 10 postępowań sędowo-administracyjnych,