

Sprawozdanie Likwidatora z Działalności Spółki w roku 2024

POLSKA AGENCJA PRASOWA S.A. w likwidacji



POLSKA AGENCJA PRASOWA

Warszawa, kwiecień 2025

Spis treści

1. Dane wstępne.....	3
1.1. Informacje Ogólne o Spółce.....	3
1.2. Informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych	11
1.3. Struktura organizacyjna	11
1.4. Sytuacja kadrowo-płacowa Spółki	14
1.4.1. Zatrudnienie średnioroczne i stan zatrudnienia na koniec roku	14
1.4.2. Przedsięwzięcia z zakresu zmiany zatrudnienia i jego struktury	15
1.4.3. System wynagrodzeń	15
1.4.4. Istotne informacje mające wpływ na sytuację kadrowo-płacową	16
1.5. Sytuacja majątkowa.....	18
1.6. Wielkość i struktura produkcji i sprzedaży	21
1.7. Znaczący wzrost niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych	22
1.8. Istotne osiągnięcia w dziedzinie inwestycji badań i rozwoju technicznego	22
1.9. Omówienie stopnia realizacji zleconych przez WZ/ZW konkretnych zadań do wykonania w Spółce	22
1.10. Ochrona środowiska	22
1.11. Roszczenia reprivatyzacyjne	22
1.12. Realizacja programu strategicznego.....	23
2. Dane ekonomiczno-finansowe.....	25
2.1. Struktura kosztów.....	25
2.2. Dodatkowe informacje dotyczące poniesionych w ostatnim roku i planowanych na następny rok nakładów na niefinansowe aktywa trwałe, na ochronę środowiska, przychody lub koszty o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie	27
2.3. Poręczenia i gwarancje udzielone przez Spółkę	28
2.4. Wykaz głównych należności	28
2.5. Zobowiązania.....	28

2.6. Korzystanie z kredytów bankowych	29
2.7. Zestawienie kwotowe i podmiotowe z krótkim uzasadnieniem, analizą celowości oraz efektywności	29
2.8. Omówienie instrumentów finansowych w poszczególnych zakresach.....	31
2.9. Pomoc finansowa, łącznie z gwarancjami, otrzymana od Skarbu Państwa oraz zobowiązania podjęte przez Skarb Państwa w imieniu Spółki.....	31
2.10. Zestawienie istotnych transakcji pomiędzy Spółką a podmiotami powiązаныmi.....	32
2.11. Przedstawienie stopnia realizacji wyznaczonych do osiągnięcia przez Spółkę wyników ekonomiczno-finansowych (rzeczowo-finansowych)	32
2.12. Wybrane wskaźniki charakteryzujące PAP w okresie sprawozdawczym	32
2.13. Dokonane odpisy z zysku	35
2.14. Podmioty, w których Spółka posiada udziały lub akcje	35
3. Przewidywane kierunki rozwoju Spółki.....	37
3.1. Przedstawienie kierunków rozwoju ze wskazaniem zagrożeń i ryzyka jakie mogą wystąpić w Spółce	37
3.2. Możliwości rozwoju przewidywanej sytuacji finansowej, w tym bilans i rachunek zysków i strat w 2025 r.	37
3.3. Strategia Spółki na najbliższe lata	41
4. Działania restrukturyzacyjne i koszty ich wdrożenia	41
5. Informacje dodatkowe	43
5.1. Inne istotne informacje dla oceny sytuacji Spółki	43
5.2. Prawa z akcji/udziałów należących do Skarbu Państwa	45
6. Inne ważne zdarzenia mające istotny wpływ na działalność jednostki, które nastąpiły w roku obrotowym lub są przewidziane w dalszych latach	46

1. Dane wstępne

1.1. Informacje Ogólne o Spółce

Zgodnie z definicją zawartą w Ustawie o PAP (ustawa z dnia 31 lipca 1997 r. o Polskiej Agencji Prasowej, Dz. U. z dnia 15 września 1997 r.), kluczowym zadaniem stawianym przed Agencją jest uzyskiwanie i przekazywanie odbiorcom rzetelnych, obiektywnych i wszechstronnych informacji z kraju i zagranicy. Polska Agencja Prasowa ma obowiązek upowszechniać stanowiska Sejmu, Senatu, Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej i Rady Ministrów oraz umożliwiać innym naczelnym organom państwa prezentowanie stanowisk w ważnych sprawach państwowych.

27 grudnia 2023 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie PAP S.A. w sprawie rozwiązania Polskiej Agencji Prasowej S.A. oraz otwarcia jej likwidacji i ustanowienia Likwidatora. **Otwarcie likwidacji** nie spowodowało zaprzestania działalności firmy oraz nie zmieniło charakteru działania Agencji, której misja określona została w Ustawie o PAP. Agencja nadal realizuje swoje ustawowe zadania, przekazując odbiorcom rzetelne, obiektywne i wszechstronne informacje z kraju i zagranicy.

Ogólny opis działalności Spółki

Podstawowym zadaniem PAP jest prowadzenie działalności agencji prasowej. Wśród głównych działań realizowanych przez Spółkę wymienić należy dostarczanie informacji, prowadzenie działalności fotograficznej i multimedialnej, w tym materiałów audio i wideo, oraz prowadzenie portali internetowych. PAP prowadzi również archiwum depeš, fotografii i materiałów multimedialnych. Agencja oferuje kluczowym instytucjom w Polsce także usługi komunikacyjne (obsługę medialną, analizy medialne, dystrybucję informacji).

PAP realizuje swoją działalność na podstawie Ustawy z dnia 31 lipca 1997 r. o Polskiej Agencji Prasowej (Dz.U. z dnia 15 września 1997 r.).

Otoczenie makroekonomiczne, prawne i regulacyjne

Działalność biznesowa PAP jest istotnie powiązana z sytuacją makroekonomiczną w Polsce. Na Spółkę, ze względu na jej publiczny charakter, nałożone są określone zadania związane z realizacją misji. Poniższa tabela zawiera zestawienie kluczowych czynników zewnętrznych warunkujących działalność Spółki.

Lp.	Aspekt	Obserwacje
1.	Otoczenie makroekonomiczne PAP	<p>Ekonomiczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wzrost minimalnego oraz średniego wynagrodzenia powoduje rosnące koszty ponoszone na wynagrodzenia i powiązane z nimi, • inflacja notowana w ostatnich latach spowodowała istotny wzrost cen materiałów i usług, a co za tym idzie także wzrost kosztów działania PAP m.in. w zakresie zakupu usług zewnętrznych i utrzymania nieruchomości. Wzrost cen wzmógł również presję płacową. <p>Polityczno-prawne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pomoc publiczna dla agencji działających w UE musi być notyfikowana przez Komisję Europejską i spełniać warunki określone dla finansowania usług o szczególnym znaczeniu ekonomicznym. Wymaga to precyzyjnego określenia w legislacji krajowej zakresu usług publicznych świadczonych przez agencję i udowodnienia, że nie mogą być one realizowane w ramach wolnego rynku. • w procesie likwidacji PAP jest pozbawiona możliwości pozyskiwania grantów unijnych, ma ograniczone możliwości udziału w niektórych procedurach przetargowych oraz ograniczenia we współpracy komercyjnej z niektórymi podmiotami biznesowymi. • Potencjalna nowelizacja Ustawy o PAP może przyczynić się do rozszerzenia i doprecyzowania publicznej misji Agencji. <p>Technologiczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • skok technologiczny w branży informacyjnej zmienia sposób konsumowania informacji przez użytkowników końcowych. Przez ostatnie 10 lat znacząco spadły nakłady prasy, co osłabia model biznesowy wydawców prasy. Wyraźnie spadły również ich przychody reklamowe, co ma zauważalny wpływ na zmniejszenie popytu na usługi PAP • coraz więcej źródeł dostępu do bezpłatnej informacji (strony i profile społecznościowe organów rządowych, samorządowych, służb państwowych i instytucji państwowych) oraz rozwój sztucznej inteligencji (AI) i jej zastosowania w branży medialnej, skutkują poszukiwaniem przez klientów PAP bardziej efektywnych i tańszych sposobów pozyskiwania wielu treści.
2.	Kluczowe akty prawne regulujące działalność Spółki	<ul style="list-style-type: none"> • Ustawa z dnia 31 lipca 1997 r. o Polskiej Agencji Prasowej (DZ.U. Nr 107, poz. 687 z późn. zm.), • Ustawa z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz.U. 2016.929), • Rozporządzenie Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 29 sierpnia 2017 r. w sprawie szczegółowego trybu przyznawania i rozliczania dotacji podmiotowej z budżetu państwa dla Polskiej Agencji Prasowej Spółka Akcyjna. (Dz. U. poz. 1718), • Ustawa z dnia 26.01.1984 r. Prawo prasowe (Dz.U. Nr 5, poz.24 z późn. zm.), • Ustawa z dnia 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (j.t. Dz.U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631 z późn.zm.) • Postanowienie NWZA PAP S.A. z dn. 27 grudnia 2023 r. o rozwiązaniu Polskiej Agencji Prasowej, postawieniu spółki w stan likwidacji i powołaniu likwidatora. Akty prawa wewnętrznego Spółki.
3.	Ustawowe zadania Spółki dotyczące działalności misyjnej	<p>Obowiązki misyjne nałożone na PAP to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Upowszechnianie stanowiska Sejmu, Senatu, Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej i Rady Ministrów, • Umożliwianie innym naczelnym organom państwa prezentowania stanowisk w ważnych sprawach państwowych, • Uzyskiwanie i przekazywanie odbiorcom rzetelnych, obiektywnych i wszechstronnych informacji z kraju i z zagranicy.

Czynniki zewnętrzne

Struktura i charakterystyka segmentów rynku, na których działa PAP

PAP działa przede wszystkim na rynku dostawców informacji (tekstowych, fotograficznych, infograficznych i wideo) dla mediów, który jest pochodną wartości całego rynku mediów. Pozostałe sfery aktywności biznesowej spółki to obszar informacji finansowej i biznesowej dla podmiotów z rynku inwestycyjnego i bankowego oraz obszar usług komunikacyjnych dla firm i instytucji.

Charakterystyka poszczególnych segmentów rynkowych, w których działa PAP, jest różna – pod względem produktów, odbiorców i trendów, które mają wpływ na dany segment. W związku z tym poniższa charakterystyka została przedstawiona w podziale na poszczególne segmenty, w których funkcjonuje PAP.

Segment Media (rynek dostarczania informacji dla mediów i sektora publicznego)

- W segmencie media definiowane są informacje o charakterze „general news”: polityczne, społeczne, kulturalne, gospodarcze, sportowe, dotyczące wydarzeń w kraju i na świecie. Głównym produktem PAP, z którego korzystają klienci, jest Codzienny Serwis Informacyjny. Z serwisu tego korzystają media, firmy i instytucje oraz zagraniczne agencje informacyjne. Na bazie tego serwisu tworzonych jest szereg mniejszych produktów, pakietów informacyjnych czy serwisów profilowanych.
- Podmioty na rynku mediów to: agencje prasowe, pośrednicy agregujący i przetwarzający informacje, media tradycyjne (prasa, radio, telewizja) i nowoczesne (internet), odbiorcy mediów w segmentach biznesowym i indywidualnym oraz organy administracji centralnej. Na tym rynku PAP konkuruje z innymi agencjami informacyjnymi działającymi w Polsce. Konkurentami PAP są też jej kluczowi klienci – grupy medialne.

Najważniejsze trendy kształtujące rynek medialny w 2024 roku są niezmiennie od kilkunastu lat:

- znacząca od kilkunastu lat rola mediów internetowych, platform social-mediowych oraz wyszukiwarki Google
- nowym zjawiskiem jest kurczący się rynek reklamowy w Internecie, który przez ostatnią dekadę był w trendzie wzrostowym
- silna pozycja tradycyjnej telewizji jest pod presją rosnących zasięgów wielu platform streamingowych (Netflix, Max, Apple TV, Amazon Prime, SkyShowTime, Canal +); spadający udział w rynku wielkiej czwórki (TVP1, TVP2, Polsat i TVN)
- niszowa, ale stabilna rola i pozycja tradycyjnego radia FM, mimo rosnących zasięgów i przychodów serwisów takich jak Spotify czy Tidal
- marginalne stają się zasięgi i przychody mediów drukowanych, przy utrzymującej się renomie kilku tytułów (np.: Gazeta Wyborcza, Rzeczpospolita). Tytuły prasowe rozwijają swoje marki w Internecie.

Generalna jednak tendencja w zakresie wartości rynku wskazuje na rosnące przychody reklamowe rynku mediów. Z ostatniego dostępnego dorocznego raportu Publicis Group za 2023 rok wynika, że nominalnie wartość rynku reklamowego w Polsce jest w popandemicznym trendzie wzrostowym.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Zmiana procentowa nominalna wartości rynku reklamowego w Polsce	3,50	13,16	3,56	2,94	7,56	3,19	-7,95	18,02	4,44	7,00

W poprzednich badanych dwóch latach – jeżeli zderzymy nominalny wzrost (o 4,44 proc. w 2022 i o 7 proc. w 2023) z inflacją (wg GUS w 2022 roku – 14,4 proc., w 2023 roku – 11,4 proc.) – to mieliśmy do czynienia z realnym spadkiem wydatków reklamowych w mediach.

Pozytywna informacja jest taka, że wg najnowszych danych cząstkowych Publicis Groupe, ten trend spadku realnych nakładów uległ wreszcie zmianie: po pierwszych trzech kwartałach 2024 roku nastąpił dalszy wzrost wydatków reklamowych w stosunku do analogicznego okresu 2023 roku – o 9,5 proc. (ale tym razem przy inflacji rzędu 5 proc. rok do roku).

W pierwszych trzech kwartałach 2024 roku liderem na rynku reklamowym był segment wideo (54 proc. udziału w przychodach rynku reklamowego, z czego ok. 3/4 przypadało na telewizję linearną, a 1/4 na wideo na platformach społecznościowych).

Z kolei w od stycznia do września 2024 r. wartość inwestycji reklamowych w internecie wzrosła – jak wynika z analiz Publicis Groupe – o 9,3% rok do roku, a udział internetu w rynku reklamy wyniósł ok. 31%.

Jeżeli chodzi o radio, to inwestycje reklamowe w to medium wzrosły na przestrzeni I-IX 2024 roku r. o 4,1%, a więc nieco poniżej inflacji.

Nadal natomiast spadają – w ujęciu nominalnym, a tym bardziej realnym – inwestycje w reklamę w prasie drukowanej. W okresie od stycznia do września 2024 r. inwestycje reklamowe w magazynach spadły rok do roku o 12,8%, a suma stron reklamowych w magazynach skurczyła się o 10,9% (źródło: Kantar). Nakłady na reklamę w dziennikach (które jeszcze w XX wieku były głównym klientem PAP) w pierwszych trzech kwartałach 2024 r. spadły rok do roku aż o 20,2%.

Ważną datą dla rynku prasowego i dla PAP był 20 września 2024 r., kiedy weszła w życie długo wyczekiwana nowelizacja Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, wdrażająca unijną dyrektywę o prawach autorskich i prawach pokrewnych (tzw. Dyrektywa DSM). Dyrektywa nakazuje platformom cyfrowym płać wydawcom za wykorzystywanie ich treści.

Wynagrodzenia z tytułu praw pokrewnych były przedmiotem zainteresowania Polskiej Agencji Prasowej już od momentu przyjęcia dyrektywy DSM. W trakcie konsultacji społecznych w procesie implementacji dyrektywy do prawa polskiego, Spółka zajęła stanowisko wobec projektu ustawy (pismo z dn. 19 lipca 2022), zwracając uwagę na brak wyraźnego wskazania w ówczesnym projekcie agencji prasowych jako podmiotów uprawnionych z tytułu nowego prawa pokrewnego. Spółka wносиła wówczas o wprowadzenie do Ustawy *expressis verbis* postanowienia, iż przez „publikację prasową” rozumie się także serwis agencji prasowej (informacyjnej). Ustawodawca przychylił się do stanowiska PAP i zapis taki znalazł się w uchwalonej przez Sejm Ustawie, co – w ocenie PAP – w sposób niebudzący wątpliwości potwierdziło objęcie serwisów agencyjnych postanowieniami znowelizowanej Ustawy.

W związku z wejściem w życie wymienionej Ustawy, 26 września 2024 r. Polska Agencja Prasowa S.A. w likwidacji zwróciła się do spółki Google Poland z propozycją rozmów dotyczących współpracy, obejmującej m.in. wykorzystanie treści Polskiej Agencji Prasowej w działalności wyszukiwarki Google. Rozmowy stron zostały podjęte w listopadzie 2024 r. i są kontynuowane w roku 2025. Należy tu podkreślić, iż prawa pokrewne są nowym obszarem licencyjnym i spółka, podobnie jak pozostałe podmioty na polskim rynku, nie posiada dla niego punktu odniesienia cenowego.

Nadal za najważniejszą zmianę technologiczną o dużym potencjale transformacji branży mediów należy uznać prace nad sztuczną inteligencją (AI). Media widzą w sztucznej inteligencji duży potencjał zmiany modelu operacyjnego. Może to być narzędzie wspierające pracę dziennikarzy i edytorów, wzmacniające produktywność. Potencjalnie w tle kryje się kwestia oszczędności w obszarze niezbędnych zasobów ludzkich. PAP podjęła prace koncepcyjne m.in. w tym zakresie w ramach projektu wewnętrznych debat od nazwą Campus PAP. Jest to przedsięwzięcie angażujące przedstawicieli wielu komórek Agencji, mające na celu rozwój innowacyjności, przygotowanie adaptacji technologii i w rezultacie uproszczenie modelu operacyjnego i optymalizację kosztów. Większość analiz skupiona jest na wykorzystaniu technologii z obszaru sztucznej inteligencji, które pozwolą zaoszczędzić czas pracy pracowników przez wyeliminowanie rutynowych czynności takich jak przepisywanie zarejestrowanych wywiadów, wybieranie zdjęć, tworzenie background'ów depeš czy tworzenie tekstów w oparciu o ustrukturyzowane zbiory danych. Spotkania uczestników Campus PAP z przedstawicielami zagranicznych agencji prasowych pozwalają na identyfikację rozwiązań stosowanych przez te podmioty, z perspektywą ich implementacji w PAP bez ponoszenia kosztów rozwoju technologii.

Segment Foto (rynek usług fotoreporterskich)

Segment usług fotoreporterskich to tworzenie oraz dostarczanie zdjęć ilustrujących bieżące wydarzenia w Polsce i na świecie, a także sprzedaż materiałów archiwalnych.

Rynek usług fotoreporterskich cechuje się bardzo niskim stopniem koncentracji, niską barierą wejścia, a także wysoką konkurencją. W Polsce działa około 300 agencji fotoreporterskich i około 1000 fotoreporterów. O klientów zabiegają też agencje zagraniczne, których zdjęcia są często dystrybuowane również przez lokalne podmioty. PAP musi rywalizować z coraz liczniejszymi agencjami prywatnymi konkurującymi cenowo.

PAP jest udziałowcem europejskiej spółki EPA Images (European Pressphoto Agency) i jej wyłącznym przedstawicielem w Polsce. Na potrzeby tego międzynarodowego podmiotu pracuje ponad 400 fotoreporterów, którzy dostarczają codziennie przez PAP na polski rynek ok. 1500 zdjęć ze świata. PAP współpracuje z 80 fotografami w kraju i za granicą, którzy dostarczają dziennie ok. 400-500 zdjęć.

Segment Biznes (rynek dostarczania informacji biznesowych)

Działalność w segmencie Biznes polega na tworzeniu i dostarczaniu serwisu informacyjnego dedykowanego inwestorom, opisującego rynki finansowe ze szczególnym uwzględnieniem rynku kapitałowego w wersji polsko- i angielskojęzycznej. Mocną stroną serwisu PAP Biznes jest produkcja informacji dotyczących notowanych spółek oraz otoczenia makroekonomicznego polskiego rynku finansowego. Serwis PAP Biznes dociera do 90% biur maklerskich prowadzących obsługę klientów indywidualnych. Jest wykorzystywany przez ekonomistów i działy skarbu w czołowych bankach. Około 40% firm notowanych na rynku głównym GPW jest odbiorcą serwisu (w ograniczonej wersji). Klientami są również TFI, OFE oraz media. W 2024 r. PAP Biznes został wydzielony w strukturze organizacyjnej Polskiej Agencji Prasowej jako samodzielna jednostka kierowana przez Redaktora Naczelnego PAP Biznes. Celem tego działania jest rozwój tego serwisu jako rozpoznawalnej marki w świecie gospodarczym.

Produkty tworzone przez segment Biznes w PAP:

- Płatny serwis dla końcowego odbiorcy w instytucji - gotowy serwis dla klientów instytucjonalnych, sprzedawany w formie abonamentu,
- Płatne strumienie dla platform - PAP Biznes dostarcza do specjalistycznych platform w biurach maklerskich pakiety informacji z przeznaczeniem dla klientów tych biur,
- Otwarte portale - część opóźnionych i okrojonych informacji zasila portale finansowe należące do klientów PAP oraz ogólnodostępny portal PAP biznes.pap.pl,
- Debaty dotyczące strategii inwestycyjnych TFI i innych aspektów rynku kapitałowego,

Ograniczeniem dla rozwoju segmentu Informacji Biznesowej jest malejąca liczba instytucji finansowych (fuzje i przejęcia) oraz kondycja rynku kapitałowego.

Decyzją likwidatora nastąpiło przyspieszenie prac nad uruchomieniem nowej odsłony serwisów PAP Biznes w postaci serwisu otwartego, kodowanego (dla subskrybentów) oraz aplikacji, co zakończyło się ich uruchomieniem we wrześniu 2024 roku. W zaawansowanym stadium są prace nad modułem serwisu PAP Biznes adresowanym do rynku nieruchomości oraz rynku venture capital i private equity.

Dla działań spółki w segmencie Biznes ważna jest kondycja Giełdy Papierów Wartościowych. W 2024 roku na rynku głównym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie mieliśmy 9 debiutów, w tym 8 z nich było przenosinami notowań z rynku NewConnect. Najbardziej znaczącym debiutem było wejście na giełdę Grupy Żabka. Z kolei na tzw. małej giełdzie (NewConnect) zadebiutowało 13 nowych podmiotów, o jeden mniej niż w 2023.

Bilans liczby spółek na GPW w 2024 roku był negatywny. Na koniec 2024 roku na GPW było notowanych 411 spółek, wobec 430 w roku 2021. Od 2017 roku liczba spółek wycofanych z Giełdy Papierów Wartościowych co roku przewyższa liczbę debiutów.

Rok 2024 okazał się za to rekordowy pod względem obrotów akcjami na warszawskiej giełdzie. Obroty akcjami na Głównym Rynku GPW w grudniu 2024 roku osiągnęły poziom 25,4 mld zł. Oznacza to wzrost o 5,4% w porównaniu z grudniem 2023 roku. Średnia dzienna wartość obrotu akcjami sięgnęła 1,39 mld zł, co przełożyło się na wzrost rok do roku o 10,9%. Od stycznia do grudnia indeks szerokiego rynku WIG zyskał 1,4%.

Dla liczby klientów i możliwości wzrostu przychodów z segmentu Biznes znaczenie mają następujące zjawiska i wydarzenia:

- Konsolidacje podmiotów rynku kapitałowego, będących klientami serwisów ekonomicznych PAP Biznes,
- Stagnacja w liczbie podmiotów w branży maklerskiej,
- Utrzymująca się niepewność geopolityczna (Ukraina, Izrael, sytuacja powyborcza w USA, zapowiedzi ograniczeń w wolnym handlu), zdecydowanie przełoży się na zainteresowanie oraz poziom wycen i obrotów.

Obecnie serwis PAP Biznes jest jednym z liderów w zakresie profesjonalnej informacji dla rynku kapitałowego i podmiotów zajmujących się inwestowaniem w akcje, obligacje i waluty. Ma wysoką rozpoznawalność i uznaną markę, a jego klientami jest większość biur maklerskich i zespołów analiz w bankach komercyjnych. Zgodnie z dokonaną w 2024 r. oceną tego produktu, PAP Biznes powinien rozszerzać zakres działalności o kolejne klasy aktywów, by wspierać inwestowanie także na rynku niepublicznym. Kolejne moduły będą rozszerzały zakres informacji, z których klient może korzystać, zaś celem jest stworzenie serwisu, który zawiera możliwie najpełniejszą wiedzę na temat gospodarki i finansów, i który można oferować różnym grupom klientów.

Sprzedaż serwisu PAP Biznes, jak dotąd, przebiegać będzie w modelu B2B. Podmiotom profesjonalnym będzie oferowany dostęp do stale poszerzającej się bazy wiedzy i narzędzi wspierających podejmowanie decyzji inwestycyjnych. W pierwszej kolejności, w 2025 roku, serwis będzie rozbudowany o informacje z dwóch najważniejszych niepublicznych rynków inwestycyjnych: rynku nieruchomości oraz rynku venture capital i private equity. W kolejnych krokach możliwe będzie rozbudowywanie tych modułów oraz dodawanie nowych. Z kolei serwis otwarty PAP Biznes ma być wizytówką i platformą do świadczenia usług reklamowych, dystrybucji, obsługi medialnej itd.

Segment usług komunikacyjnych oraz usług media intelligence (rynek usług marketingowych, konferencyjnych, kompleksowa obsługa medialna wydarzeń)

- Usługi komunikacyjne to rynek z pogranicza obszaru zwanego content marketingiem oraz usług public relations i investor relations dla podmiotów komercyjnych i instytucji publicznych.
- Rynek usług konferencyjnych jest obsługiwany przez takie podmioty jak centra konferencyjne i prasowe, hotele oraz agencje PR, które mogą kompleksowo i sprawnie obsłużyć konferencje prasowe oraz przedsięwzięcia medialne.
- Obsługa medialna jest usługą świadczoną na miejscu w siedzibie PAP, w miejscach wskazanych przez klienta lub online.
- Coraz większa złożoność rynku medialnego powoduje wzrost zapotrzebowania na usługi z obszaru analiz medialnych oraz monitoringu mediów. PAP podejmowała próby wykorzystania swojej pozycji agencji prasowej do oferowania usług z obszaru analizy wizerunku medialnego.

W ramach ww. działań Polska Agencja Prasowa jest partnerem w realizacji:

- Strategii promocji
- Budowania wizerunku medialnego
- Kreowania i obsługi różnorodnych medialnych przedsięwzięć
- Wielokanałowej komunikacji z mediami

Zakończył się okres restrykcji związanych z pandemią koronawirusa, które powodowały wysoką niepewność w segmencie usług komunikacyjnych. Podczas gdy okres pandemii uniemożliwił organizację wydarzeń stacjonarnych, PAP rozwijała organizację konferencji online oraz hybrydowych.

Warto zwrócić uwagę, że rok 2024 przyniósł też istotne zachwianie ciągłości działań komunikacyjnych spółek Skarbu Państwa i instytucji publicznych, które są ważnymi grupami klientów PAP w obszarze usług komunikacyjnych. Zmiana koalicji rządzącej pociągnęła za sobą zmiany personalne w ww. podmiotach, przeglądy budżetów na promocję i reklamę oraz dużą wstrzeźliwość w wydatkowaniu środków na współpracę z mediami.

W 2024 r. PAP rozpoczął prace nad uruchomieniem usługi monitoringu mediów, co planowane jest na II kwartał 2025 roku. W tym celu zawarto porozumienie o współpracy z łotewską agencją prasową LETA, która w ramach umowy udostępniła PAP system do obsługi monitoringu mediów wraz ze sprzętem i know-how do wykonywania usługi na rynku polskim.

Podstawową przesłanką do uruchomienia nowej usługi przez PAP było przekonanie, że zwiększenie komercyjnych przychodów Agencji jest możliwe wyłącznie dzięki wejściu na nowe rynki i obszary. Oferta monitoringu kierowana będzie do instytucji (także administracji publicznej) i korporacji, które często są już klientami PAP w obszarze serwisów informacyjnych i obsługi komunikacyjnej, co zapewni synergię z innymi usługami PAP i wykorzystanie istniejących relacji handlowych.

Relacje biznesowe PAP z klientami i konkurentami

PAP zajmuje ugruntowaną pozycję na rynku dostawców informacji dla mediów oraz rynku finansowego. Większość konkurentów PAP to również jej klienci, tworzący swoje serwisy na podstawie informacji pozyskiwanych z Agencji. Część klientów, zwłaszcza duże grupy medialne, decyduje się na samodzielne realizowanie (w ramach grupy) funkcji agencji informacyjnej. Z tego powodu w ostatnich latach Spółka straciła niektórych klientów, zaś inni ograniczyli zakup usług. Dominująca część tych klientów została odzyskana jeszcze w latach 2021-22.

Najistotniejszymi lokalnymi konkurentami PAP są: Informacyjna Agencja Radiowa Polskiego Radia, oferująca serwis tekstowy, Agencja Informacyjna Polska Press (serwis lokalnych oraz regionalnych tekstów uzupełniony najważniejszymi treściami z kraju i ze świata). Na rynku informacji biznesowej działają również wyspecjalizowane zagraniczne agencje (Bloomberg, Reuters). W Polsce działają dwie konkurencyjne agencje prywatne ISB News i Newseria.

Unikatowe możliwości stworzyły się dla PAP w momencie zmiany politycznej w Polsce po wyborach 15 października 2023 roku. Agencja odzyskania ważnego i dużego klienta – Gazetę Wyborczą i portal Wyborcza.pl. Jednocześnie nadal Agencja sprzedaje licencje mediom związanym z poprzednią koalicją rządzącą (Fratrta, TV Republika, Forum S.A.), które również są klientami PAP. Dla kondycji Agencji niezwykle istotna jest również sytuacja finansowa publicznego radia i telewizji, które należą do kluczowych klientów PAP.

Rynek usług komunikacyjnych jest niezwykle rozdrobniony i bardzo konkurencyjny. Polska Agencja Prasowa konkuruje na nim z:

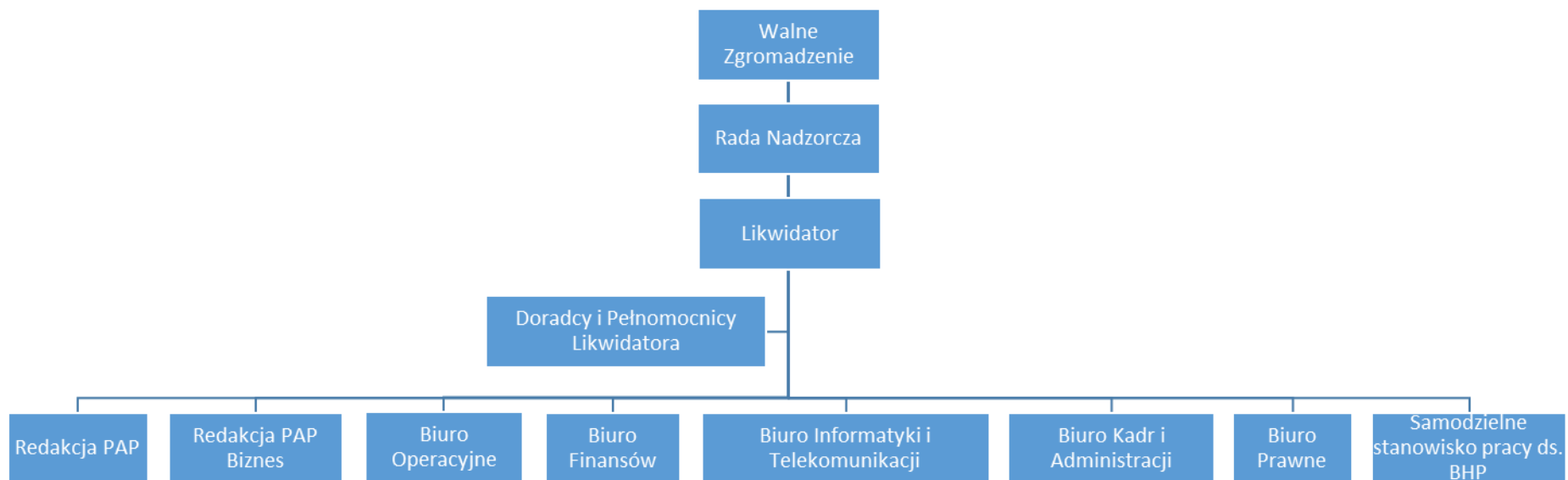
- mediami tradycyjnymi i nowymi, stale rozszerzającymi ofertę usług reklamowych i PR
- agencjami PR i działami PR w firmach (tworzenie i dystrybucja treści bezpośrednio do mediów)
- agencjami interaktywnymi i marketingowymi
- komercyjnymi agencjami informacyjnymi dystrybuującymi do mediów mieszankę newsów i treści komercyjnych (ISB News)
- podmiotami oferującymi tworzenie i dystrybucję treści (Newseria)
- podmiotami oferującymi systemy dystrybucji dla wybranych grup odbiorców medialnych (Prowly)
- sieciami dystrybucji treści natywnych / content marketingowych (WhitePress)

1.2. Informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych

W rozumieniu art. 362 § 1 kodeksu spółek handlowych - w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2024 roku zdarzenie nie wystąpiło.

1.3. Struktura organizacyjna

Schemat organizacyjny



Zmiany struktury organizacyjnej w ciągu roku obrotowego

W okresie sprawozdawczym strukturę organizacyjną PAP S.A. w likwidacji określał Regulamin Organizacyjny Spółki przyjęty uchwałą Likwidatora PAP S.A. w likwidacji nr 12/24 z dnia 22 stycznia 2024 roku, zatwierdzony uchwałą Rady Nadzorczej PAP S.A. w likwidacji nr 3/X/24 z dnia 29 stycznia 2024 roku z mocą obowiązywania od 1 lutego 2024 r.

Likwidator

27 grudnia 2023 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie PAP SA, które przyjęło uchwałą nr 1 w sprawie rozwiązania Polskiej Agencji Prasowej S.A. oraz otwarcia jej likwidacji. W uchwale nr 2 ustanowiło Likwidatora Spółki – p. Marka Henryka Błońskiego, dotychczasowego Prezesa Zarządu PAP S.A., określając, że Spółkę w okresie likwidacji reprezentuje Likwidator samodzielnie.

Imię i nazwisko	Funkcja	Data powołania
Marek Henryk Błoński	Likwidator	27.12.2023

Skład Rady Nadzorczej

Dnia 19 grudnia 2023 r. NWZ PAP SA, w uchwale nr 4, powołano członków Rady Nadzorczej: Krzysztofa Sokołowskiego, Bartosza Piotra Przeciechowskiego i Mikołaja Grzegorza Kozaka.

19 grudnia 2023 r. odbyło się posiedzenie Rady Nadzorczej PAP SA, które mocą:

- uchwały nr 1 wybrało na Przewodniczącą Rady Nadzorczej p. Mikołaja Grzegorza Kozaka,
- uchwały nr 2 wybrało na Wiceprzewodniczącą Rady Nadzorczej p. Bartosza Piotra Przeciechowskiego,
- uchwały nr 3 wybrało na Sekretarza Rady Nadzorczej p. Krzysztofa Sokołowskiego

Skład Rady Programowej

Organem opiniodawczo - doradczym Spółki jest Rada Programowa powoływana przez Radę Mediów Narodowych. Do Rady Programowej powoływane są osoby wyróżniające się doświadczeniem dziennikarskim oraz wiedzą z zakresu funkcjonowania środków masowego przekazu. Rada opiniuje realizację przez PAP i władze Spółki zadań ustawowych Agencji. W 2024 roku nie odbyło się posiedzenie Rady Programowej PAP.

W okresie sprawozdawczym Rada Programowa PAP (powołana na VI kadencję w dniu 25 marca 2021 r. przez Radę Mediów Narodowych uchwałami: nr 465/2021, 466/2021, 467/2021, 468/2021, 469/2021, 470/2021, 471/2021, 472/2021, 473/2021) działała w następującym składzie:

Imię i nazwisko	Funkcja
Mirosława Stachowiak-Różecka	Przewodniczący
Barbara Bartuś	Członek
Lech Jaworowski	Członek
Cezary Krysztopa	Członek
Małgorzata Niewiadomska- Cudak	Członek
Zbigniew Rytel	Członek
Marcin Sławecki	Członek
Robert Telus	Członek
Jacek Turczyk	Członek

1.4. Sytuacja kadrowo-płacowa Spółki

1.4.1. Zatrudnienie średnioroczne i stan zatrudnienia na koniec roku

Na dzień 31 grudnia 2024 roku w Polskiej Agencji Prasowej S.A. liczba pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę wynosiła 415 osób, w tym zatrudnienie w grupach zawodowych: dziennikarze 291 osoby i niedziennikarze 124 osoby. Poniżej prezentacja stanu zatrudnienia w grupach zawodowych w latach 2023-2024.

Stan zatrudnienia w ostatnim dniu sprawozdawczym w latach 2023 i 2024 w podziale na grupy zawodowe:

	2023			2024		
	Razem	Dziennikarze	Niedziennikarze	Razem	Dziennikarze	Niedziennikarze
Osoby	404,0	283,0	121,0	415,0	291,0	124,0
Etaty	400,6	280,9	119,7	411,2	288	123,2

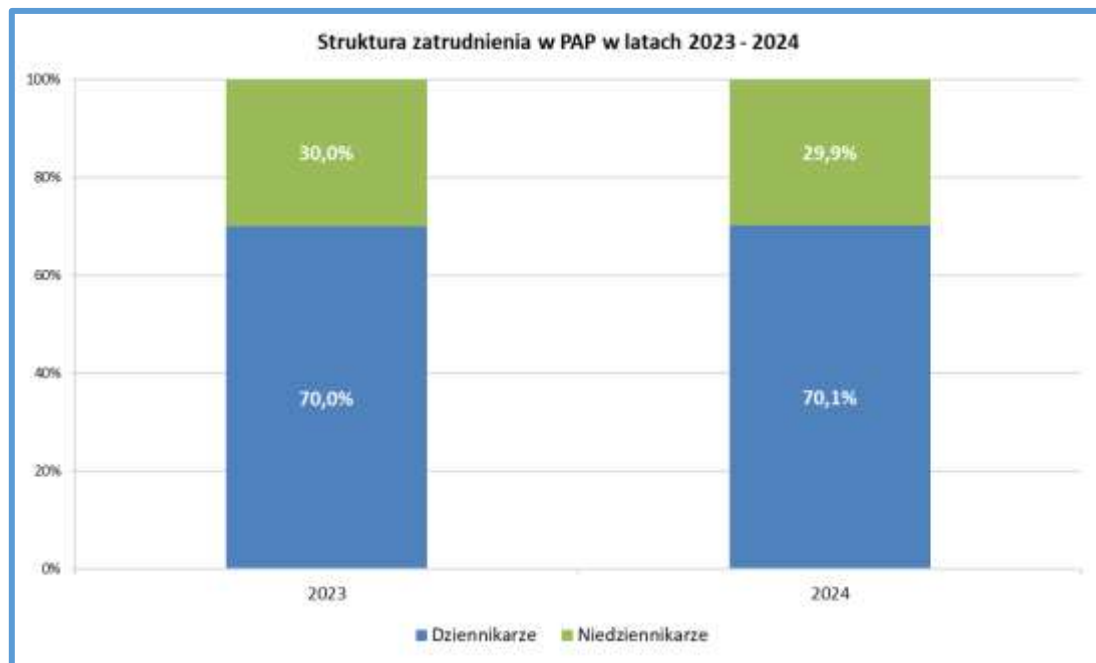
Średnioroczne zatrudnienie w 2024 roku w przeliczeniu na etaty wyniosło: 407,5, a w przeliczeniu na osoby 410,9. W grupach zawodowych średnioroczne zatrudnienie wyniosło odpowiednio: dziennikarze 291,5 osoby (289,1 etatu), niedziennikarze 119,4 osób (118,4 etatów).

Średnioroczne zatrudnienie w ostatnim dniu sprawozdawczym w latach 2023 i 2024 w podziale na grupy zawodowe:

	2023			2024		
	Razem	Dziennikarze	Niedziennikarze	Razem	Dziennikarze	Niedziennikarze
Osoby	399,1	284,2	115,0	410,9	291,5	119,4
Etaty	396,4	282,4	114,0	407,5	289,1	118,4

1.4.2. Przedsięwzięcia z zakresu zmiany zatrudnienia i jego struktury

W okresie sprawozdawczym w Spółce nie nastąpiła istotna zmiana w strukturze zatrudnienia. Poniższy wykres przedstawia strukturę zatrudnienia w latach 2023 – 2024 w obu grupach zawodowych w PAP:



1.4.3. System wynagrodzeń

System wynagrodzeń w PAP regulują dwa akty wewnętrzne Spółki:

- Zakładowy Układ Zbiorowy Pracy Dziennikarzy Polskiej Agencji Prasowej S. A.,
- Regulamin Wynagradzania Pracowników Polskiej Agencji Prasowej S.A. - dla pracowników zatrudnionych na stanowiskach niedziennikarskich.

Obowiązkiem likwidatora w 2024 r. było dostosowanie wynagrodzeń dziennikarzy do regulacji wynikających z podniesienia minimalnego krajowego wynagrodzenia, co oznaczało konieczność podniesienia wynagrodzeń zasadniczych przeważającej większości dziennikarzy z kwoty 3.600 zł brutto do kwoty 4.300 zł brutto. Ponadto podjęto analizę dotyczącą dysproporcji płacowych w Spółce na podobnych stanowiskach oraz zaniedbań w zakresie wzrostu płac w minionych latach. W efekcie w 2024 r. przeprowadzono szereg regulacji płacowych zarówno w odniesieniu do pracowników dziennikarskich, jak i niedziennikarskich. Regulacje wynagrodzeń w 2024 r. wiązały się też z awansami wewnętrznymi w ramach nowej struktury organizacyjnej PAP. W efekcie wzrost wynagrodzeń w 2024 r. odczuło blisko 100 proc. etatowych pracowników PAP.

Zestawienie elementów wynagrodzenia przysługujących poszczególnym grupom pracowniczym PAP zostało wyszczególnione w poniższej tabeli.

Lp.	Wskaźnik	Dziennikarze	Pozostali pracownicy PAP - niedziennikarze
1.	Wynagrodzenie zasadnicze	V	V
2.	Honoraria za przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw zależnych	V	-
3.	Dodatek funkcyjny dla osób zatrudnionych na stanowiskach kierowniczych	-	V
4.	Wynagrodzenie prowizyjne dla pracowników zatrudnionych w jednostkach organizacyjnych zajmujących się sprzedażą produktów i usług oferowanych przez PAP	-	V
5.	Świadczenia związane z pracą, wynikające z przepisów KP	V	V
6.	Dodatkowe świadczenia określone w aktach wewnętrzzakładowych (m.in. nagrody jubileuszowe, odprawy emerytalno – rentowe)	V	V

Średnia miesięczna płaca brutto w 2024 roku w podziale na grupy pracowników:

Grupa pracowników	Stan za 2024
Dziennikarze	9 474
Niedziennikarze	9 186
Ogółem Grupa	9 390

1.4.4. Istotne informacje mające wpływ na sytuację kadrowo-płacową

W poniższej sekcji zamieszczone zostały pozostałe informacje dotyczące form wsparcia i rozwoju oferowanych przez PAP na rzecz pracowników.

Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych (ZFŚS)

Wypłaty z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych były realizowane na podstawie Regulaminu Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych obowiązującego od dnia 8 marca 2016 r. Wysokość przyznanych świadczeń socjalnych uzależniona była od sytuacji życiowej, rodzinnej i materialnej osoby uprawnionej do korzystania z Funduszu. W okresie sprawozdawczym pracownicy PAP w ramach ZFŚS korzystali z dopłat do wypoczynku dla pracowników i ich dzieci, pożyczek na cele mieszkaniowe i zapomóg. Na początku grudnia 2024 r. ze środków ZFŚS zorganizowano pomoc materialną dla pracowników PAP S.A.

Do dnia 31 grudnia 2024 roku wydatki z ZFŚS zamknęły się kwotą około 930 tys. zł.

Szkolenia

W okresie sprawozdawczym szkolenia dla pracowników PAP były realizowane zgodnie z procedurą szkoleń wprowadzoną w styczniu 2011 roku. Agencja wspiera indywidualne inicjatywy pracowników związane z ich doskonaleniem przy użyciu różnych form edukacyjnych. Tematyka zrealizowanych szkoleń była głównie związana z podnoszeniem kwalifikacji zawodowych (zmiany

w przepisach, doskonalenie umiejętności osobistych itp.). PAP finansowała również naukę języków obcych. Łączna wartość szkoleń pracowniczych wyniosła około 88 tys. zł.

Przywrócenie, po latach zaniedbań, podstawowych standardów pracy dziennikarskiej w PAP wymagało natychmiastowego rozpoczęcia szkoleń oraz warsztatów dla dziennikarzy i edytorów. Ich przygotowaniem i cyklicznym prowadzeniem w 2024 r., w formule zbiorowej i indywidualnej, zajął się ustanowiony przez Likwidatora pełnomocnik ds. standardów dziennikarskich, który także zajmuje się bieżącym audytem serwisów PAP pod kątem jakości i przestrzegania standardów.

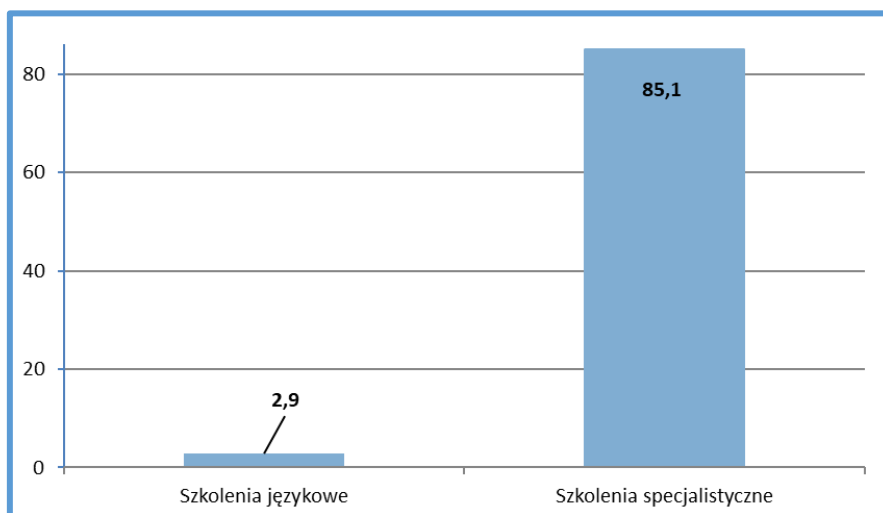
Ponadto w 2024 r. rozpoczęto bieżące wewnętrzne szkolenia dziennikarzy – użytkowników agencyjnego systemu edycyjnego Tryton. Przeprowadzono szkolenie językowe online dla dziennikarzy PAP, a także szkolenie przybliżające pracownikom zagadnienia mobbingu.

Szkolenia pracowników PAP są również jednym z pól nawiązanej w 2024 r. współpracy Agencji ze Szkołą Główną Handlową w Warszawie. W ramach tej współpracy na 2025 r. przewidziano szkolenia zarówno dla kadry menedżerskiej jak i pozostałych pracowników. Dziennikarze PAP będą również szkoleni z zakresu Prawa prasowego oraz tematyki prawnej dotyczącej m.in. naruszania dóbr osobistych. Przewidziano warsztaty pomagające w radzeniu sobie ze stresem oraz pracą pod ciągłą presją czasu.

Inne inicjatywy na rzecz pracowników

W 2024 r. odbyło się pierwsze od wielu lat spotkanie całej załogi PAP – zarówno pracowników zatrudnionych w centrali w Warszawie, jak i korespondentów regionalnych. Podczas wydarzenia grupa zasłużonych pracowników, czynnych i emerytowanych, została wyróżnionych tytułem i odznaką „Zasłużony dla Polskiej Agencji Prasowej”. Ponadto w listopadzie/grudniu 2024 r. zorganizowano wewnętrzny konkurs na kartkę świąteczną, adresowany do dzieci i wnuków pracowników PAP, a także imprezę mikołajkową w Teatrze Lalka w Warszawie, połączoną ze spektaklem teatralnym. PAP dofinansowuje pakiet medyczny dla pracowników oraz udział w programie Multisport.

Kategorie kosztów szkoleń pracowniczych finansowanych przez PAP (dane w tys. zł.)



Zmiany warunków płacy

Zdarzenie nie wystąpiło w okresie sprawozdawczym.

Zwolnienia grupowe

Zdarzenie nie wystąpiło w okresie sprawozdawczym.

Spory zbiorowe

W okresie sprawozdawczym Spółka nie była stroną sporów zbiorowych.

Rozwiązanie, zawieszenie, zawarcie zakładowego lub zbiorowego układu pracy

Zdarzenie nie wystąpiło w okresie sprawozdawczym.

1.5. Sytuacja majątkowa

Stan majątku posiadanego przez Spółkę

W okresie od 1 stycznia 2024 r. do 17 września 2024 r. Spółka była właścicielem lub użytkownikiem wieczystym gruntów o łącznej powierzchni 47.275 m².

Lp.	Adres	Numer Działki/ Numer Księgi Wieczystej	Powierzchnia	Zabudowania	Komentarz
1.	ul. Bracka 6/8, Warszawa	112/2 WA4M/00384612/3	452 m ²	Budynek biurowy	Właścicielem gruntu jest Skarb Państwa, Spółka jest użytkownikiem wieczystym gruntu na warunkach określonych w decyzji stwierdzającej nabycie prawa użytkownika wieczystego.
2.	ul. Mińska 65, Warszawa	17/1 WA6M/00438187/2	27 774 m ²	Zabudowana	Spółka jest użytkownikiem wieczystym gruntu stanowiącym własność Skarbu Państwa oraz właścicielem budynków i innych urządzeń. Grunt wraz z budynkami, budowlami posadowionymi na działce został wydzierżawiony spółce Centrum Rozwoju Przemysłów Kreatywnych
3.	ul. Mińska 65, Warszawa	17/2 wa6m/00438429/1	7 246 m ²	Niezabudowana	Spółka jest użytkownikiem wieczystym gruntu stanowiącym własność Skarbu Państwa. Grunt wraz z budynkami i budowlami posadowionymi na działce został wydzierżawiony spółce Centrum Rozwoju Przemysłów Kreatywnych
4.	Zegrze Północne, gmina Serock	112/5 WA1L/00050856/3	9 739 m ²	Niezabudowana	Właścicielem gruntu jest Skarb Państwa, PAP jest użytkownikiem wieczystym gruntu.
5.	Al. Jerozolimskie 107, Warszawa	5 WA1M/00142958/1	2 064 m ²	Zabudowana	PAP jest właścicielem gruntu, budynku i innych urządzeń.

W związku ze sprzedażą 17 września 2024 r. prawa użytkownika wieczystego nieruchomości gruntowej położonej w Zegrzu Północnym, w okresie od 17 września 2024 r. do 31 grudnia 2024 r. Spółka była właścicielem lub użytkownikiem wieczystym gruntów o łącznej powierzchni 37.536 m².

Obiekty socjalno-bytowe

Nie dotyczy.

Zmiany w majątku Spółki

dane liczbowe w tys. zł.

L.p.	AKTYWA	Stan na koniec roku		Odchylenia w zł	Dynamika w %	WSKAŹNIKI STRUKTURY		
		2023 rok	2024 rok			2023 rok	2024 rok	zmiana
A	AKTYWA TRWAŁE	53 437	54 487	1 050	102,0%	53,2%	55,8%	2,5%
I	Wartości niematerialne i prawne	98	8	-90	8,2%	0,1%	0,0%	-0,1%
II	Rzeczowe aktywa trwałe	20 282	19 668	-614	97,0%	20,2%	20,1%	-0,1%
III	Należności długoterminowe	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
IV	Inwestycje długoterminowe	32 631	31 750	-881	97,3%	32,5%	32,5%	0,0%
V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	426	3 061	2 635	718,5%	0,4%	3,1%	2,7%
B	AKTYWA OBROTOWE	46 964	43 230	-3 734	92,0%	46,8%	44,2%	-2,5%
I	Zapasy	9	1	-8	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%
II	Należności krótkoterminowe	13 648	9 463	-4 185	69,3%	13,6%	9,7%	-3,9%
III	Inwestycje krótkoterminowe	33 218	31 725	-1 493	95,5%	33,1%	32,5%	-0,6%
IV	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	89	2 041	1 952	2293,3%	0,1%	2,1%	2,0%
	SUMA AKTYWÓW	100 401	97 717	-2 684	97,3%	100%	100%	X

Majątek Spółki dzierżawiony innym podmiotom oraz dzierżawiony przez Spółkę od innych podmiotów

12 grudnia 2023 roku Spółka zawarła umowę dzierżawy z Centrum Rozwoju Przemysłów Kreatywnych – instytucją kultury. Przedmiotem dzierżawy, która rozpoczęła się 1 stycznia 2024 roku, jest zabudowana działka gruntu oznaczonego numerami ewidencyjnymi 17/1 i 17/2 z obrębu 3-02-03, przy ul. Mińskiej 65 w dzielnicy Praga Południe w Warszawie.

W lutym 2019 roku w wyniku przeprowadzonego postępowania przetargowego została zawarta umowa z firmą Ricoh Polska Sp. z o. o. obejmująca wynajem 35 urządzeń wielofunkcyjnych i 27 drukarek. W lutym 2022 roku umowa została przedłużona do 30 kwietnia 2023 roku, a następnie do 31 marca 2024. Aktualna umowa obowiązuje do 31 marca 2025 r. i obejmuje udostępnienie 60 urządzeń, w tym: 25 drukarek i 35 urządzeń wielofunkcyjnych.

Spółka dzierżawi ekspresy do kawy i dystrybutory wody do korzystania przez pracowników.

Polska Agencja Prasowa S.A. korzystała również z wynajmu długoterminowego samochodów do celów służbowych. Na koniec okresu sprawozdawczego w dyspozycji Spółki było 11 samochodów. W 2024 r. Likwidator zdecydował o uporządkowaniu i optymalizacji zarządzania flotą posiadanych samochodów. Po przeprowadzonej analizie kosztów eksploatacji oraz stanu technicznego pojazdów należących do Spółki, podjęto decyzję o sprzedaży dwóch aut. Samochody będące własnością Spółki osiągnęły zaawansowany wiek eksploatacyjny, co skutkowało pogorszeniem ich niezawodności, zwiększoną awaryjnością oraz niższą efektywnością użytkowania. Utrzymanie ich w dotychczasowej flocie generowało znaczne koszty, w tym koszty napraw i konserwacji, wyższe zużycie paliwa oraz stale rosnące koszty ubezpieczenia co przy spadającej wartości rynkowej samochodów obniża opłacalność dalszego utrzymywania pojazdów. Jednocześnie Spółka zdecydowała o nieprzedłużaniu umów leasingowych oraz pojedynczych umów na najem samochodów. Na niezbędne samochody do bieżącej działalności Spółki zawarto umowę na długoterminowy najem z wybranym partnerem. Wybrany model

wynajmu długoterminowego samochodów jest korzystny, zwłaszcza w porównaniu z wcześniej zawartymi umowami i sposobami ich finansowania. Dwa wynajęte w tej formule samochody po raz pierwszy przekazano do użytku korespondentom krajowym Agencji w placówkach w Rzeszowie i Olsztynie.

Rozporządzanie składnikami aktywów trwałych wymagające uzyskania zgody Walnego Zgromadzenia

Zgodnie z § 41 ust. 3 pkt. 2 Statutu Spółki w sprawach dotyczących oddania do odpłatnego korzystania składnika aktywów trwałych (nieruchomości) o wartości przekraczającej równowartość kwoty 50.000,00 (słownie: pięćdziesiąt tysięcy) euro wymagana jest uchwała (zgoda) Walnego Zgromadzenia.

Na podstawie protokołu Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 26 marca 2019 r. zostały ustalone zasady zawierania umów najmu oraz warunek, że zawarcie każdej umowy najmu wymaga uzyskania pozytywnej opinii Rady Nadzorczej Spółki. Niniejszym opinie Rady Nadzorczej Spółki dotyczą wyłącznie nieruchomości PAP zlokalizowanej w Warszawie w Al. Jerozolimskich 107.

W okresie sprawozdawczym Likwidator składał wnioski do Rady Nadzorczej o wydanie opinii dotyczących zawarcia nowych umów najmu:

- z Nataliia Shchaslyva prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą „Nataliia Shchaslyva”
- z Centrum Nauki i Biznesu „Żak” Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi

1.6. Wielkość i struktura produkcji i sprzedaży

Polityka asortymentowa, wykorzystanie zdolności produkcyjnych

PRODUKTY/SERWISY

W okresie sprawozdawczym poziom przychodów ze sprzedaży działalności misyjnej oraz poza misyjnej w strukturze w stosunku do roku 2023 utrzymał się na zbliżonym poziomie.

dane liczbowe w tys. zł.

	Wykonanie za okres		Wsk % struktury	
	2023 rok	2024 rok	2023 rok	2024 rok
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów, w tym:	68 022	68 233	100,0%	100,0%
a. Przychody ze sprzedaży działalności misyjnej	11 170	10 682	16,4%	15,7%
b. Przychody ze sprzedaży działalności poza misyjnej, w tym	56 852	57 551	83,6%	84,3%
- serwisy ogólnoinformacyjne	16 943	19 277	24,9%	28,3%
- serwisy ekonomiczne	8 579	8 544	12,6%	12,5%
- produkty foto	7 482	7 652	11,0%	11,2%
- serwisy i pakiety tematyczne	2 327	2 311	3,4%	3,4%
- dystrybucja informacji	6 742	7 836	9,9%	11,5%
- usługi Centrum Prasowego	4 550	5 114	6,7%	7,5%
- obsługa medialna	7 527	5 241	11,1%	7,7%
- pozostałe	2 702	1 576	4,0%	2,3%
2. Zmiana stanu produktów	(2 451)	(2 569)		
3. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	3	4		
4. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	65 574	65 668		
WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI	2023 rok	2024 rok		
Rentowność sprzedaży brutto (Wynik finansowy brutto / Przychody netto ze sprzedaży	-3,2%	-8,2%		
Rentowność sprzedaży netto (Wynik finansowy netto / Przychody netto ze sprzedaży	-5,4%	-4,1%		

Rentowność brutto i netto

Decydujący wpływ na poziom rentowności mają:

- wysokość dotacji (nie pokrywa kosztów realizacji misji przez PAP)
- wysoki poziom kosztów wynikający z najmu powierzchni biurowej przeznaczonej na Newsroom.

Wskaźniki rentowności	Wzór	2024 r.
Wskaźnik rentowności netto	wynik netto	-2,83%
	przychody ogółem	
Wskaźnik rentowności brutto	wynik brutto	-5,58%
	przychody ogółem	

1.7. Znaczący wzrost niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych

Nie dotyczy.

1.8. Istotne osiągnięcia w dziedzinie inwestycji badań i rozwoju technicznego

Nie dotyczy.

1.9. Omówienie stopnia realizacji zleconych przez WZ/ZW konkretnych zadań do wykonania w Spółce

Pismem z dnia 20 września 2019 r. Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego zobowiązało Radę Nadzorczą do monitorowania postępu prac dotyczących realizacji poszczególnych 12 inicjatyw strategicznych zawartych w „Strategii rozwoju PAP na lata 2019-2023”, przyjętej uchwałą nr 107/19 Zarządu PAP SA z dnia 30 sierpnia 2019 r., pozytywnie zaopiniowaną przez Radę Nadzorczą uchwałą nr 123/VIII/19 z dnia 30 sierpnia 2019 r. oraz do przedkładania MKiDN związanych z tym kwartałem raportów w systemie narastającym, w związku z powyższym Rada Nadzorcza w okresie sprawozdawczym przedłożyła ww. sprawozdanie za IV kwartał 2023 r.

Na podstawie uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 26 marca 2019 r. w sprawie wyrażenia zgody na oddanie do odpłatnego korzystania składników aktywów trwałych o wartości przekraczającej równowartość kwoty 50.000 euro w złotych, położonych w Warszawie przy Al. Jerozolimskich 107, Rada Nadzorcza opiniowała przedstawione przez Likwidatora Spółki sprawozdania z najmu lokali położonych w Warszawie przy Al. Jerozolimskich 107 za IV kwartał 2023 r, I kwartał 2024 r, II kwartał 2024 r, III kwartał 2024 r.

W uchwale nr 1 z dnia 9 listopada 2023 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie wyraziło zgodę na oddanie do odpłatnego korzystania składników aktywów trwałych o wartości przekraczającej równowartość 50.000 euro w złotych, tj. prawa użytkowania wieczystego gruntów położonych przy ul. Mińskiej 65 w Warszawie. NWZ określiło część warunków brzegowych umowy dzierżawy. NWZ zobowiązało Radę Nadzorczą do stałej kontroli realizacji niniejszej uchwały. Uchwała NWZ z 9.11.2023 r. została zmodyfikowaną uchwałą nr 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 8 grudnia 2023 r. w zakresie warunków brzegowych umowy dzierżawy. W marcu 2025 r. Likwidator przedłożył Radzie Nadzorczej sprawozdanie z realizacji umowy dzierżawy w roku 2024.

1.10. Ochrona środowiska

W 2024 r. Spółka podjęła przygotowania do uruchomienia – zgodnie z wymogiem ustawowym – stacji ładowania samochodów elektrycznych na poziomym parkingu w siedzibie PAP. Montaż stacji zaplanowano na 2025 r. Spółka zaplanowała również audyt energetyczny budynku, poszerzony o analizę możliwości montażu instalacji fotowoltaicznej.

1.11. Roszczenia reprivatyzacyjne

Przeciwko Spółce nie toczą się roszczenia reprivatyzacyjne. Likwidator nie ma informacji o istnieniu jakichkolwiek roszczeń reprivatyzacyjnych do majątku Spółki.

1.12. Realizacja programu strategicznego

Realizacja wieloletnich planów Spółki w okresie sprawozdawczym

Do końca 2023 roku Spółka realizowała wytyczne zawarte w dokumencie pod nazwą „Strategia rozwoju PAP na lata 2019-2023”. W ocenie Likwidatora, prowadzone w latach 2019-2023 działania z tego zakresu w większości miały charakter rutynowy, niewymagający w istocie strategicznych decyzji dotyczących zasobów. Nowy plan strategiczny, ukierunkowany na zniwelowanie długu technologicznego, zdefiniowanie możliwego rozszerzenia wachlarza usług m.in. dla instytucji publicznych oraz perspektywę rozwoju Spółki, powinien być przedstawiony niezwłocznie po ewentualnym wyjściu PAP z procesu likwidacji.

W dniu 27 grudnia 2023 roku odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki pod firmą Polska Agencja Prasowa - Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, które na podstawie art. 405, art. 459 pkt 2) oraz 461 §2 Kodeksu spółek handlowych (Dz. U. z 2022 r., poz. 1467, z późn. zm.) podjęło uchwałę o rozwiązaniu Spółki oraz otwarciu jej likwidacji. Likwidacja jest prowadzona pod firmą: Polska Agencja Prasowa - Spółka Akcyjna w likwidacji (w skrócie PAP S.A. w likwidacji).

Harmonogram likwidacji Spółki

18 stycznia 2024 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie PAP S.A. w likwidacji określiło wytyczne, co do sposobu prowadzenia likwidacji Spółki. Likwidator został zobowiązany do podjęcia niezwłocznych działań, jakie mogą okazać się konieczne, aby Spółka w toku jej likwidacji mogła odzyskać zdolność do prawidłowej realizacji jej ustawowych zadań i przekazywała odbiorcom rzetelne, obiektywne i wszechstronne informacji z kraju i z zagranicy.

Równocześnie Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zobowiązało Likwidatora do przedłożenia Ministrowi właściwemu do Spraw Kultury i Dziedzictwa Narodowego, projektu szczegółowego planu i harmonogramu likwidacji Spółki. Likwidator przedłożył wyżej wymieniony plan w dniu 31 grudnia 2024 roku.

Decyzją Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Polskiej Agencji Prasowej S.A. w likwidacji, Spółka została zobowiązana do:

- prowadzenia działalności tak, aby akcje Spółki stanowiące majątek Skarbu Państwa, jako jedyne akcjonariusza Spółki zachowały swoją wartość;
- prowadzenia działalności z zachowaniem odpowiednich standardów jakości i z uwzględnieniem obowiązków ustawowych ciążących na Spółce;
- prowadzenia działalności tak, aby była możliwość zrealizowania różnych scenariuszy likwidacyjnych, w tym reorganizacji polegającej na przeniesieniu przedsiębiorstwa lub jego zorganizowanej części do innej spółki, połączeniu Spółki z inną spółką lub spółkami, lub podziale Spółki;
- zawierania umów z osobami trzecimi na warunkach i na okresy zgodne ze standardami rynkowymi lub dotychczasową praktyką Spółki;

- podejmowania czynności zmierzających do zapewnienia finansowania Spółce, w tym długoterminowego, niezbędnego dla prowadzenia działalności;
- reorganizacji wewnętrznej struktury przedsiębiorstwa Spółki w sposób pozwalający na restrukturyzację i optymalizację kosztów działalności we wskazanych w Uchwale zakresach: majątkowym, organizacyjnym i produktowym.

Wszystkie podjęte w 2024 r. działania likwidatora przebiegały w ramach wyznaczonych przez wytyczne Walnego Zgromadzenia z 18 stycznia 2024 r., mając na uwadze przede wszystkim to, aby po stronie Właściciela zachowana została pełna możliwość realizowania różnych scenariuszy likwidacyjnych, w tym reorganizacji polegającej na przeniesieniu przedsiębiorstwa lub jego zorganizowanej części do innej spółki, połączeniu Spółki z inną spółką lub spółkami, podziale Spółki, a także odwrócenia procesu likwidacji lub jego skutecznego zakończenia.

Dlatego też w pierwszym roku likwidacji skupiono się przede wszystkim na działaniach zmierzających do zachowania płynności finansowej, restrukturyzacji kosztowo-produktowej w tym optymalizacji struktury organizacyjnej Spółki oraz wygaszaniu tej części jej działalności, która nie ma znaczącego wpływu na finansowanie jej zadań ustawowych.

Jednocześnie wieloletnie zaniedbania w zakresie modernizacji krytycznej infrastruktury technologicznej Agencji wymusiły na władzach Spółki podjęcie niezbędnych działań w tym obszarze, bez których sprawne i zgodne z oczekiwaniami Właściciela wypełnianie jej ustawowych zadań nie będzie możliwe.

Podkreślenia wymaga, że prawidłowa realizacja przez Spółkę jej misji ustawowej przy funkcjonującym obecnie modelu jej finansowania (w blisko 80% są to wpływy z opłat za serwisy informacyjne i inne produkty komercyjne PAP, a ok. 20% pochodzi z dotacji podmiotowej z budżetu państwa) nie pozwala na tym etapie na znaczącą redukcję komercyjnej aktywności Spółki w początkowym okresie jej likwidacji.

2. Dane ekonomiczno-finansowe

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT (wariant porównawczy)

dane liczbowe w tys. zł.

Lp	Wyszczególnienie	2023 rok	2024 rok	zmiana	zmiana %
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	65 574	65 668	94	0,1%
	- od jednostek powiązanych	0	0	0	0,0%
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	68 022	68 233	211	0,3%
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	-2 451	-2 569	-118	4,8%
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0,0%
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	3	4	1	33,3%
B.	Koszty działalności operacyjnej	93 739	100 700	6 961	7,4%
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-28 165	-35 032	-6 867	24,4%
D.	Pozostałe przychody operacyjne	29 172	31 762	2 590	8,9%
E.	Pozostałe koszty operacyjne	4 554	4 433	-121	-2,7%
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	-3 547	-7 703	-4 156	117,2%
G.	Przychody finansowe	1 562	2 285	723	46,3%
H.	Koszty finansowe	171	146	-25	-14,6%
I.	Zysk (strata) brutto	-2 156	-5 564	-3 408	158,1%
J.	Podatek dochodowy	1 547	-2 738	-4 285	-277,0%
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0,0%
L.	Zysk (strata) netto	-3 703	-2 826	877	-23,7%

Spółka w okresie sprawozdawczym odnotowała stratę netto w wysokości 2.826 tys. zł. co stanowi zmniejszenie straty o 877 tys. zł. w stosunku do roku poprzedniego. Spółka utrzymała przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi na poziomie 2023 roku.

2.1. Struktura kosztów

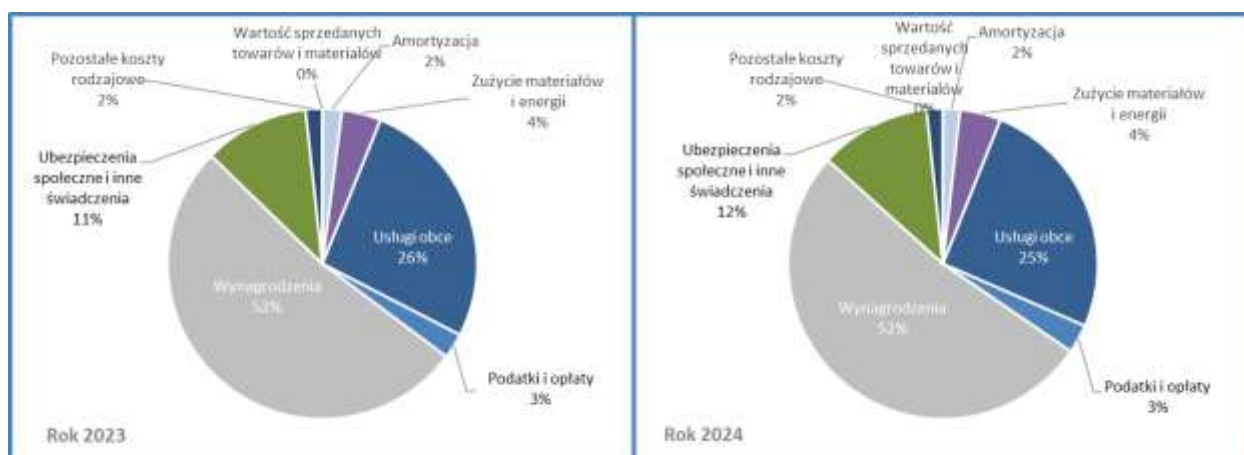
KOSZTY W UKŁADZIE RODZAJOWYM

dane liczbowe w tys. zł.

Koszty działalności operacyjnej	2023 rok	2024 rok	zmiana	zmiana %
Amortyzacja	1 919	1 786	-133	-6,9%
Zużycie materiałów i energii	3 825	4 317	492	12,9%
Usługi obce	24 799	25 667	868	3,5%
Podatki i opłaty	2 476	3 018	542	21,9%
Wynagrodzenia	48 773	52 478	3 705	7,6%
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	10 312	11 723	1 411	13,7%
Pozostałe koszty rodzajowe	1 635	1 711	76	4,6%
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0	0	0	0,0%
Razem koszty działalności operacyjnej	93 739	100 700	6 961	7,4%

Koszty operacyjne poniesione w okresie sprawozdawczym w wysokości 100 mln zł uległy zwiększeniu w stosunku do poprzedniego okresu o 7,4%. Wzrost ten wynikał przede wszystkim z wyższych kosztów związanych z opłatą od wieczystego użytkowania gruntów oraz ubezpieczeniami społecznymi. Kolejną grupą, która odnotowała wzrost kosztów jest zużycie materiałów i energii.

Struktura kosztów rodzajowych



Z uwagi na specyfikę prowadzonej działalności największą pozycję w strukturze kosztów stanowią wynagrodzenia. Ich udział utrzymał się na zbliżonym poziomie w stosunku do poprzedniego okresu. Drugą co do wielkości pozycją są usługi obce, których udział w stosunku do roku poprzedniego również nie uległ istotnej zmianie. Udział kosztów amortyzacji, ubezpieczeń społecznych i wartości zużycia materiałów i energii nie odnotowały szczególnych odchyleń.

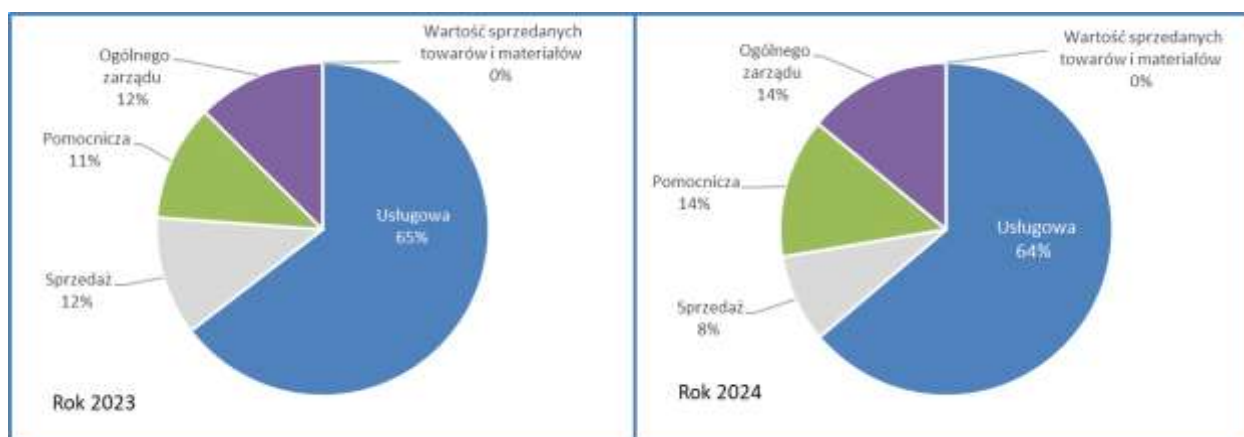
KOSZTY W UKŁADZIE KALKULACYJNYM

dane liczbowe w tys. zł.

Rodzaj działalności		Wykonanie za okres		Zmiana	
		2023 r.	2024 r.	r/r	%
1.	Usługowa	62 113	65 894	3 781	6,1%
2.	Sprzedaż	11 134	8 840	-2 294	-20,6%
3.	Pomocnicza	10 902	14 052	3 150	28,9%
4.	Ogólnego zarządu	12 041	14 482	2 441	20,3%
5.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0	0	0	0,0%
Razem		96 190	103 268	7 078	7,4%

W obrębie kosztów w układzie kalkulacyjnym najistotniejsze zmiany nastąpiły po stronie kosztów Działalności Usługowej i Pomocniczej.

Poniżej zaprezentowano porównanie struktury kosztów w układzie kalkulacyjnym w latach 2023-2024:



2.2. Dodatkowe informacje dotyczące poniesionych w ostatnim roku i planowanych na następny rok nakładów na niefinansowe aktywa trwałe, na ochronę środowiska, przychody lub koszty o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie

Wykaz zrealizowanych nakładów inwestycyjnych w okresie sprawozdawczym przedstawiono poniżej (w tys. zł).

Lp.	Nakłady inwestycyjne	Plan 2024	Wykonanie	Odchylenia
1.	Sprzęt komputerowy	770,5	466,9	-303,6
2.	Przełączniki szkieletowe i Core sieci LAN i przełączniki SAN	890,0	0,0	-890,0
3.	Licencje Microsoft MS SQL Server Standard	136,0	0,0	-136,0
4.	Licencje Microsoft Serwer Datacenter	90,0	0,0	-90,0
5.	System ERP	2 000,0	0,0	-2 000,0
6.	System obiegu dokumentów	300,0	0,0	-300,0
7.	Nowe serwisy (PAP Biznes, Fotobaza)	140,0	890,2	750,2
8.	Zestawy reporterskie, transmisyjne, do montażu	200,0	58,0	-142,0
9.	CCTV system monitoringu zewnętrznego	187,8	187,8	0,0
10.	Telefony komórkowe, satelitarny, yealink, transformator	78,6	61,1	-17,5
11.	Niszczarka, regał metalowy, zwiększenie wartości systemu monitoringu wizyjnego, obiektyw, klimatyzatory, monitorujący system zabezpieczeń, domofon, szafy wnękowe, kabiny akustyczne, kolumna DBT, licencje VSPORTEN, tablety	0,0	186,9	186,9
łącznie:		4 792,9	1 850,9	-2 942,0

Wykaz planowanych nakładów inwestycyjnych w okresie od stycznia do grudnia 2025 roku przedstawiono poniżej (w tys. zł).

Lp.	Nakłady inwestycyjne	Plan 2025
1.	Sprzęt komputerowy	424,4
2.	Przełączniki dystrybucyjne, szkieletowe i Core sieci LAN	1 200,0
3.	Licencje Microsoft MS SQL Server Standard	136,0
4.	Licencja TRYTON	490,2
5.	System obiegu dokumentów	300,0
6.	Serwisy (MultiPAP, Fotobaza)	1 150,0
7.	Sprzęt fotograficzny	56,0
8.	Zestawy reporterskie, transmisyjne, do montażu	463,7
9.	System bramek dostępowych	200,0
10.	Stacja ładowania elektryków	22,0
łącznie:		4 442,3

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły przychody ani koszty o nadzwyczajnej wartości.

2.3. Poręczenia i gwarancje udzielone przez Spółkę

Nie dotyczy.

2.4. Wykaz głównych należności

Okres przeterminowania należności

dane liczbowe w tys. zł.

Okres przeterminowania	Kwota brutto w tys. zł	Udział %	Kwota netto w tys. zł	Udział %
Należności przeterminowane do 3 m-cy	570	6,6%	549	6,6%
Należności przeterminowane powyżej 3 do 6 miesięcy	26	0,3%	14	0,2%
Należności przeterminowane powyżej 6 do 12 miesięcy	40	0,5%	3	0,0%
Należności przeterminowane powyżej 12 miesięcy	306	3,5%	19	0,2%
Razem po terminie płatności	942	10,8%	585	7,0%
Należności nieprzeterminowane	7 754	89,2%	7 754	93,0%
Razem należności z tytułu dostaw i usług	8 696	100%	8 339	100%

dane liczbowe w tys. zł.

Okres przeterminowania	Kwota brutto w tys. zł	Udział %	Kwota netto w tys. zł	Udział %
Udział należności spornych w należnościach z tytułu dostaw i usług	6	0,1%	0	0%
Należności ogółem z tytułu dostaw i usług	8 702	100%	8 339	100%

Należności przeterminowane, wynoszą 7% wszystkich należności handlowych brutto. Najliczniejszą grupę (6%) stanowią należności przeterminowane do 3 miesięcy. W grupie tej dominują należności wymagalne do 30 dni. Należności sporne brutto to 0,1% należności ogółem. Na wszystkie należności sporne zostały utworzone odpisy aktualizujące ich wartość. W celu ściągnięcia należności Spółka prowadzi proceduralne postępowania windykacyjne polegające na kontakcie telefonicznym z klientem, monitach e-mailowych i upomnieniach wysyłanych drogą pocztową. W przypadku bezskuteczności polubownego postępowania windykacyjnego Spółka podejmuje działania prawne.

Należności z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń wyniosły 375tys. zł, co oznacza spadek o 62 tys. zł w porównaniu do stanu na 31-12-2024 r.

2.5. Zobowiązania

Zobowiązania przeterminowane wyniosły 247 tys. zł. co stanowi 3% zobowiązań ogółem. Spółka na 31 grudnia 2024 roku nie posiadała przeterminowanych zobowiązań wobec budżetu państwa.

Okres przeterminowania	Kwota w tys. zł	Udział %
Zobowiązania ogółem	8 601	100%
Zobowiązania przeterminowane	247	3%

2.6. Korzystanie z kredytów bankowych

Na dzień 31 grudnia 2024 roku Spółka nie korzystała z kredytów bankowych.

2.7. Zestawienie kwotowe i podmiotowe z krótkim uzasadnieniem, analizą celowości oraz efektywności

Przekazane darowizny

W okresie sprawozdawczym przekazano darowizny w łącznej kwocie 33.500 złotych. W tym beneficjentem darowizny w wysokości 14.000 złotych było Stowarzyszenie/Centrum ds. Katastrof i Klęsk Żywiotowych Tratwa we Wrocławiu, z przeznaczeniem na wsparcie w usuwaniu skutków powodzi na Dolnym Śląsku. Przekazana przez PAP S.A. w likwidacji kwota darowizny odpowiadała kwocie, jaką zebrali na rzecz powodziarzy pracownicy i współpracownicy PAP uczestniczący w wewnętrznej zbiórce. Pozostałe darowizny wspomogły wieloletniego fotoreportera PAP, dotkniętego rodzinną tragedią.

Dokonane zwolnienia z długu

Zdarzenie nie wystąpiło w okresie sprawozdawczym.

Wydatki reprezentacyjne, usługi prawne, marketingowe, w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem:

dane liczbowe w tys. zł.

Rodzaj usługi	Stan za okres 31.12.2024
Reprezentacja	61,0
Usługi prawne	1 054,0
Usługi marketingowe	2 571,0
Usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relation) i komunikacji społecznej	0,0
Usługi doradztwa związanego z zarządzaniem	353,0

Największą pozycją w opisywanej kategorii wydatków stanowią wydatki na usługi marketingowe. Są to wydatki wynikające w dużej mierze z umów barterowych zawieranych przez Spółkę, przy okazji kontraktów z klientami medialnymi.

Zawarte umowy sponsoringu, marketingowe i o podobnym charakterze

W okresie sprawozdawczym Spółka zawarła 8 umów sponsoringu na kwotę 185 tys. zł oraz pozyskała partnerów do debat i cykli eksperckich za łączną kwotę około 420 tys. zł.

Polska Agencja Prasowa udzieliła w tym czasie około 130 patronatów medialnych i zawarła umowy barterowe, które umożliwiły PAP bezgotówkowe pozyskanie usług reklamowych o łącznej wartości prawie 1 600 tys. złotych.

Spółka realizowała działania marketingowe mające na celu zwiększenie rozpoznawalności serwisów i portali PAP oraz działania marketingowe i PR-owe, których celem było promowanie portalu PAP Biznes oraz usług obsługi medialnej i dystrybucji.

Polska Agencja Prasowa prowadziła również działania marketingowo-wizerunkowe mające na celu zwiększenie rozpoznawalności Spółki, między innymi: partnerstwo największych kongresów w Polsce, organizowanie podczas nich debat, paneli i własnego studia PAP.

PAP zorganizowała konferencję „20 lat Polski w EU” oraz wydała okazjonalny raport pod tym samym tytułem. Wśród gości konferencji były znaczące osobistości zaangażowane w proces akcesji Polski do UE, wśród nich byli premierzy Jan Krzysztof Bielecki i Jerzy Buzek, b. prezydent Aleksander Kwaśniewski (zdalnie), b. wicepremier prof. Leszek Balcerowicz oraz minister funduszy i polityki regionalnej Katarzyna Pełczyńska-Nałęcz.

Odbyła się V edycja konkursu organizowanego pod egidą Serwisu Samorządowego PAP konkursu Innowacyjny Samorząd, zakończona galą wręczenia nagród, a także 20. edycja konkursu Popularyzator Nauki, również zakończona uroczystą galą. Organizatorem konkursu jest Fundacja PAP, prowadząca otwarty portal Nauka w Polsce.

Po ośmiu latach przerwy, w 2024 r. Polska Agencja Prasowa wznowiła Nagrodę PAP imienia Ryszarda Kapuścińskiego, przyznawaną za najlepszy materiał tekstowy, fotograficzny, dźwiękowy lub wideo. Nagroda przyznawana jest przez niezależną Kapitułę dziennikarzewi, autorowi tekstu, fotografii, nagrania dźwiękowego lub wideo, za materiał autorski o charakterze informacyjnym lub reporterskim. W 2024 r. nagrodę przyznano po raz szósty. Zwycięzcami zostali Adrian Bąk, Beata Zawrzel, Ewa Galica i Bartek Sabela (kolejno: w kategoriach audio, foto, wideo i tekst). Jurorzy, którzy pracowali pod przewodnictwem redaktora naczelnego PAP Wojciecha Tumidalskiego podkreślali, że nagrodzone prace, wybrane spośród ponad 200 nadesłanych na konkurs, reprezentują dziennikarstwo na najwyższym poziomie, a przy tym realizują idee Ryszarda Kapuścińskiego: ciekawość świata, wrażliwość, otwartość na innego człowieka i niezgodę na niesprawiedliwość. Gala finałowa odbyła się 26 listopada 2024 r. w Studiu Koncertowym Polskiego Radia w Warszawie. Wznowienie nagrody spotkało się z pozytywnym przyjęciem rodziny Ryszarda Kapuścińskiego; honorowymi przewodniczącymi kapituły byli: córka mistrza Rene Maisner oraz jego przyjaciel, wieloletni dziennikarz PAP Mirosław Ikonowicz. W skład kapituły weszli również: Michał Żakowski, Cezary Łazarewicz, Witold Naturski, Karolina Lewicka, Wojciech Jagielski, Maciej Hamela, Jarosław Gugąła, Wojciech Grzędziński, Andrzej Grygiel, Anna Dudzińska i o. Tomasz Dostatni. Nagroda PAP im. Ryszarda Kapuścińskiego została ustanowiona w 2010 r., by promować wartości bliskie zarówno agencji, jak i patronowi wydarzenia. Przyznawano ją w latach 2010-15. Po kilkuletniej przerwie, z inicjatywy nowych władz PAP, by umacniać najwyższe standardy dziennikarskie oraz promować wartościowe, niezależne, obiektywne dziennikarstwo, doceniając i nagradzając finansowo najlepsze dokonania dziennikarzy w danym roku. Kolejna edycja Nagrody odbędzie się w roku 2025. Patronat nad Nagrodą objęły media publiczne – Telewizja Polska I Polskie Radio.

2.8. Omówienie instrumentów finansowych w poszczególnych zakresach

Ryzyka: zmiany ceny, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest Spółka

Spółka na bieżąco analizuje czynniki ryzyka w celu zminimalizowania ich ewentualnych skutków.

a) ryzyko zmiany ceny

Ryzyko zmiany (spadku) cen sprzedaży podstawowych produktów jest wysokie. Spółka na bieżąco zarządza tym ryzykiem poprzez bieżący kontakt z klientami, aktywne zarządzanie istniejącymi kontraktami oraz dywersyfikację źródeł przychodu. Spółka nie posiada instrumentów finansowych zabezpieczających ryzyko zmiany ceny.

b) ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe to dla Spółki prawdopodobieństwo braku spłaty (lub nieterminowej spłaty) należności od odbiorców. Spółka minimalizuje ryzyko z tym związane przede wszystkim poprzez własny monitoring bieżących należności. Spółka nie posiada instrumentów finansowych zabezpieczających ryzyko kredytowe.

c) ryzyko istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej

Spółka na bieżąco monitoruje ryzyka związane z możliwością zakłóceń przepływów pieniężnych oraz ryzyka utraty płynności. W celu minimalizacji ryzyka związanego z lokowaniem środków finansowych Spółka współpracuje jedynie z bankami o ugruntowanej pozycji rynkowej i lokuje wolne środki finansowe w bezpieczne instrumenty finansowe.

Przyjęte przez Spółkę cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.

Spółka nie posiada instrumentów pochodnych. W spółce nie występują transakcje wymagające zabezpieczenia się przed ryzykiem walutowym, Spółka nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń.

Przyjęte przez Spółkę cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym łącznie z metodami zabezpieczania istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń

Nie dotyczy.

2.9. Pomoc finansowa, łącznie z gwarancjami, otrzymana od Skarbu Państwa oraz zobowiązania podjęte przez Skarb Państwa w imieniu Spółki

Na podstawie art. 4 ust. 4 ustawy z dnia 31 lipca 1997 r. o Polskiej Agencji Prasowej oraz § 3 Rozporządzenia Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w sprawie szczegółowego trybu przyznawania i rozliczania dotacji podmiotowej z budżetu Państwa przyznano PAP dotację podmiotową na rok 2024. Dotacja udzielona została na dofinansowanie działalności bieżącej Spółki związanej z realizacją celów zapisanych w art. 1 ww. ustawy.

Do realizacji celów, o których mowa w art. 1 ustawy o PAP przewidziane są zadania misyjne:

- obsługa prac Sejmu i Senatu RP, Prezydenta, Rady Ministrów, oficjalnych wizyt polskich przywódców za granicą i partii politycznych,
- utrzymanie i rozwój placówek zagranicznych,
- obsługa wydarzeń regionalnych,
- rozwój serwisów anglojęzycznych,
- pozyskiwanie i przetwarzanie informacji z zagranicznych agencji prasowych.

Spółka otrzymała dotację podmiotową w wysokości 22 mln zł.

2.10. Zestawienie istotnych transakcji pomiędzy Spółką a podmiotami powiązаныmi

W czerwcu 2015 roku Spółka zawarła umowę dzierżawy ze spółką Mińska 65 Sp. z o. o. Na rok 2024 umowa nie została przedłużona. Istotną transakcją między Spółką, a spółką córką było rozliczenie nakładów jakie poniosła spółka Mińska 65 Sp. z o.o. na nieruchomości przy ul. Mińskiej 65. Wartość transakcji przekroczyła 3 mln zł.

2.11. Przedstawienie stopnia realizacji wyznaczonych do osiągnięcia przez Spółkę wyników ekonomiczno-finansowych (rzeczowo-finansowych)

Głównym celem finansowym Spółki w okresie sprawozdawczym było uzyskanie przez PAP ok. 71 mln zł przychodów ze sprzedaży produktów i 8 mln z tytułu czynszów. Spółka na dzień 31 grudnia 2024 roku, uzyskała 68 mln zł z przychodów ze sprzedaży oraz 8 mln z tytułu czynszów.

Spółka planowała zamknąć rok 2024 sumą bilansową na poziomie ok. 92 mln zł. Ostatecznie suma bilansowa ukształtowała się na poziomie 98 mln zł.

2.12. Wybrane wskaźniki charakteryzujące PAP w okresie sprawozdawczym

Kluczowe finansowe wskaźniki efektywności

Podstawowe wskaźniki finansowe charakteryzujące działalność PAP:

Wskaźniki efektywności	Wzór	2024 r.
Wskaźnik ROE	Zysk netto	-5,4%
	kapitał własny	
Wskaźniki efektywności	Wzór	2024 r.
Wskaźnik ROA	Zysk netto	-2,9%
	Aktywa ogółem	

Wskaźniki płynności	Wzór	2024 r.
Płynność bieżąca	aktywa obrotowe	1,15
	rezerwy krótk. + zobowiązania krótk. + inne rozliczenia międzyokresowe krótk.	

Wskaźniki płynności	Wzór	2024 r.
Płynność podwyższona	(aktywa obrotowe - zapasy)	1,15
	rezerwy krótk. + zobowiązania krótk. + inne rozliczenia międzyokresowe krótk.	
Wypłacalność gotówkowa	inwestycje krótkoterminowe	0,85
	rezerwy krótk. + zobowiązania krótk. + inne rozliczenia międzyokresowe krótk.	

Wskaźniki płynności kształtują się w granicach bezpieczeństwa finansowego.

Wskaźnik zadłużenia	Wzór	2024 r.
Wskaźnik zadłużenia netto do EBITDA	Zobowiązania ogółem - środki pieniężne	-4,0
	Zysk operacyjny + amortyzacja	

Wskaźniki zadłużenia	Wzór	2024 r.
"Przekładnia kapitałowa"	zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	0,87
	kapitał własny	
Ogólny poziom zadłużenia	zobowiązania i rezerwy na zobowiązania x 100	46,4%
	aktywa	

Wskaźnik „przekładni kapitałowej” wynoszący 0,87 wskazuje, że kapitały własne były wyższe od kapitałów obcych.

Poziom ogólnego zadłużenia PAP w okresie sprawozdawczym wyniósł 46,4%. Należy przy tym podkreślić, że wskaźniki zadłużenia uwzględniają ujemną wartość firmy rozliczaną w czasie poprzez odpisy dokonywane w pozostałe przychody operacyjne.

Wskaźniki produktywności	Wzór	2024 r.
Wskaźnik obrotu należności z tyt. dostaw i usług	przeciętny stan należności z tyt. dostaw i usług x liczba dni	56 dni
	przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	
Wskaźnik obrotu zobowiązań z tyt. dostaw i usług	przeciętny stan zobowiązań z tyt. dostaw i usług x liczba dni	9 dni
	koszty działalności operacyjnej	

Stopień zamrożenia gotówki w należnościach z tytułu dostaw i usług wyniósł 56 dni. Cykl obrotu zobowiązań danej kategorii wynosił 9 dni. Oznacza to, że przeciętny cykl regulowania należności

jest dłuższy niż regulowania zobowiązań o 47 dni, a więc średnio, w takim okresie, Spółka kredytowała swoich odbiorców.

Wskaźniki rentowności	Wzór	2024 r.
Wskaźnik rentowności netto	wynik netto	-2,83%
	przychody ogółem	
Wskaźnik rentowności brutto	wynik brutto	-5,58%
	przychody ogółem	

W okresie sprawozdawczym wskaźnik rentowności netto wyniósł -2,83%, a wskaźnik rentowności brutto -5,58%.

Wskaźnik finansowy	Wzór	2024 r.
Wskaźnik EBITDA	Zysk operacyjny + amortyzacja	-5 917 tys. zł

W okresie sprawozdawczym wartość wskaźnika EBITDA wyniósł -5 917 tys. zł.

Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności

Istotną dla kondycji ekonomicznej PAP zmienną jest przyszłość posiadanych przez Agencję nieruchomości. W 2024 r., przy udziale Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, prowadzony był dialog odnośnie przyszłości należącej do PAP nieruchomości przy ul. Mińskiej 65/Chodakowskiej 26/32 w Warszawie. Od grudnia 2023 r. dzierżawcą nieruchomości jest Centrum Rozwoju Przemysłów Kreatywnych (CRPK) – instytucja kultury, która wydzierżawiła obiekt na 30 lat. Polska Agencja Prasowa zadeklarowała gotowość do dalszych rozmów, służących sprzedaży całości lub części nieruchomości na rzecz CRPK lub wypracowania rozwiązania prawnego, mogącego skutkować przeniesieniem własności na CRPK za stosowną rekompensatą finansową dla PAP. Pozwoliłoby to przystosować obiekt do nowych funkcji i poczynić niezbędne inwestycje, na które PAP nie posiada środków. Ewentualne przychody z tytułu zbycia nieruchomości można byłoby wykorzystać na finansowanie nowych inwestycji strategicznych PAP.

Agencja posiada również nieruchomość przy al. Jerozolimskich 107, gdzie obecnie wynajmuje powierzchnie zainteresowanym podmiotom. W ocenie Likwidatora, Spółka nie ma kompetencji w obszarze zarządzania nieruchomościami i docelowo, za zgodą Właściciela, może rozważyć sprzedaż obiektu. Przychód z ewentualnej sprzedaży mógłby posłużyć do sfinansowania planów rozwojowych Agencji. Budynek przy Al. Jerozolimskich, z uwagi na szacowaną chłonność działki, może stanowić mienie o znacznym potencjalnie ekonomicznym, jednak wymagającym od Spółki podjęcia działań w wymiarze finansowym, organizacyjnym oraz administracyjno-prawnym. Budynek pochodzący z I połowy XX wieku wymaga podejmowania ciągłych działań inwestycyjnych, natomiast modernizacja samej nieruchomości bez jej rozbudowy może okazać się dla PAP nieoptyczna. Niezbędne jest przeprowadzenie dalszych, dogłębnych analiz sytuacji faktycznej, prawnej oraz ekonomicznej w celu podjęcia ostatecznych decyzji w zakresie ewentualnej sprzedaży nieruchomości.

2.13. Dokonane odpisy z zysku

W okresie sprawozdawczym Polska Agencja Prasowa S.A. z powodu odnotowanej straty nie dokonała wypłat z zysku na WZS oraz Rządowy Fundusz Rozwoju Dróg.

2.14. Podmioty, w których Spółka posiada udziały lub akcje

Syntetyczna analiza ekonomiczno-finansowa (rzeczowo-finansowa) podmiotów, w których Spółka posiada akcje lub udziały wykazane jako inwestycje długoterminowe aktywów

Polska Agencja Prasowa posiada spółkę córkę Mińska 65 Sp. z o.o. (100% własność PAP). Spółka ta została zawiązana w 2015 r. w celu zarządzania i administrowania nieruchomością PAP położoną w Warszawie przy ul. Mińskiej 65. Umowa dzierżawy zawarta między Polską Agencją Prasową S.A. a Mińska 65 sp. z o.o. wygasła 31.12.2023 r., tym samym Mińska 65 sp. z o.o. utraciła główne źródło swoich przychodów i podstawowy cel działania.

W 2024 r. Spółka M65 dokonała rozliczenia nakładów poniesionych na nieruchomość przy ul. Mińskiej w wysokości 3 mln zł i skompensowała ze zobowiązaniami wobec PAP, zbyła większość środków trwałych powyżej wartości księgowej uzyskując przychód z tego tytułu w wysokości 511 tys. zł.

W lutym 2025 r. Likwidator PAP S.A. w likwidacji, po uzyskaniu zgody Rady Nadzorczej, zwrócił się do WZA o zgodę na postawienie spółki Mińska 65 Sp. z o.o. w stan likwidacji. 20 marca 2025 r. NWZA PAP S.A. w likwidacji wyraziło zgodę na głosowanie Likwidatora za podjęciem uchwały w sprawie rozwiązania i likwidacji spółki pod firmą Mińska 65 sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie podczas Zgromadzenia Wspólników tego podmiotu.

Postawienie spółki Mińska 65 w stan likwidacji nie wpłynie negatywnie na wynik finansowy PAP. Udziały w spółce (100 tys. zł) oraz niespłacona pożyczka spółki zależnej wobec PAP zostały objęte odpisami aktualizującymi w latach poprzednich z uwagi na złą kondycję finansową spółki Mińska 65. Likwidator rozważał inne rozwiązania w sprawie tej spółki, w szczególności sprzedaż udziałów. Jednakże - zważywszy na niewielki majątek spółki oraz fakt, iż jej działalność opierała się na umowie dzierżawy nieruchomości przy ul. Mińskiej 65 - rekomendowana jest likwidacja spółki.

Poniżej zaprezentowano Rachunek Zysków i Strat spółki Mińska 65 Sp. z o. o.

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT (wariant porównawczy)

dane liczbowe w tys. zł.

Lp	Wyszczególnienie	za okres 01.01.2023 - 31.12.2023	za okres 01.01.2024 - 31.12.2024	zmiana	zmiana %
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	6 658	-13	-6 671	-100,2%
	- od jednostek powiązanych	141	0	-141	-100,0%
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	6 627	23	-6 604	-99,7%
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	31	-36	-67	-216,1%
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0,0%
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0	0	0	100,0%
B.	Koszty działalności operacyjnej	8 396	336	-8 060	-96,0%
I.	Amortyzacja	217	68	-149	-68,7%
II.	Zużycie materiałów i energii	1 777	0	-1 777	-100,0%
III.	Usługi obce	5 928	31	-5 897	-99,5%
IV.	Podatki i opłaty	1	7	6	600,0%
V.	Wynagrodzenia	400	221	-179	-44,8%
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	63	7	-56	-88,9%
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	10	2	-8	-80,0%
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-1 738	-349	1 389	-79,9%
D.	Pozostałe przychody operacyjne	638	3 540	2 902	454,9%
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	61	298	237	388,5%
II.	Dotacje	0	0	0	0,0%
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	31	3	-28	-90,3%
IV.	Inne przychody operacyjne	546	3 239	2 693	493,2%
E.	Pozostałe koszty operacyjne	46	2 441	2 395	5206,5%
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	10	34	24	240,0%
III.	Inne koszty operacyjne	36	2 407	2 371	6586,1%
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	-1 146	750	1 896	-165,4%
G.	Przychody finansowe	1	0	-1	-100,0%
II.	odsutki	1	0	-1	-100,0%
H.	Koszty finansowe	0	157	157	100,0%
I.	odsutki	0	157	157	100,0%
II.	inne	0	0	0	0,0%
I.	Zysk (strata) brutto	-1 145	593	1 738	-151,8%
J.	Podatek dochodowy	45	1	-44	-97,8%
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0,0%
L.	Zysk (strata) netto	-1 190	592	1 782	-149,7%

Wykaz podmiotów, w których Spółka posiada pośrednio przynajmniej 10% głosów WZ/ZW wraz ze zwiążą analizą celowości zaangażowania kapitałowego

Nie dotyczy.

Analizy ewentualnego uczestnictwa Spółki w grupie spółek w rozumieniu Ksh

Nie dotyczy.

3. Przewidywane kierunki rozwoju Spółki

3.1. Przedstawienie kierunków rozwoju ze wskazaniem zagrożeń i ryzyka jakie mogą wystąpić w Spółce

W bliskim horyzoncie czasowym Polska Agencja Prasowa zamierza skupić się na realizacji działań, służących zachowaniu ciągłości biznesowej oraz zapewnieniu bezpieczeństwa informatycznego Spółki, a tym samym dających gwarancję prawidłowej realizacji ustawowej misji Agencji. Podstawą tych zamierzeń jest m.in. dokonana przez likwidatora, przy udziale ekspertów zewnętrznych, ocena sytuacji Spółki w zakresie bezpieczeństwa informatycznego oraz zabezpieczenia podstawowych procesów dających pewność niezakłóconej pracy PAP.

W zasadniczej części plan wiąże się z realizacją rekomendacji Agencji Bezpieczeństwa Wewnętrznego, przekazanych w wyniku analizy cyberincydentu z dn. 31 maja 2024 r., polegającego na nieautoryzowanym umieszczeniu w serwisie informacyjnym PAP nieprawdziwych treści w celu szerzenia dezinformacji. Raport przygotowany po tym zdarzeniu, będący przeglądem Obszaru IT w Spółce wraz z zaleceniami w zakresie cyberbezpieczeństwa, stanowi rodzaj „mapy drogowej” identyfikującej tematy, zaadresowane następnie poprzez konkretne działania operacyjne. Ich realizacja współgra z procesem przygotowania PAP do zmieniających się regulacji prawnych, w tym dyrektywy NIS-2, dotyczącej cyberbezpieczeństwa. Pożądanym potwierdzeniem prawidłowości podjętych działań powinna być docelowo certyfikacja Agencji w zakresie normy ISO27001.

Ujęte w wewnętrznym planie kluczowe przedsięwzięcia dotyczą dwóch zasadniczych, spleających się obszarów: zapewnienia cyberbezpieczeństwa oraz zachowania ciągłości biznesowej. Skuteczna realizacja tych przedsięwzięć wymaga zabezpieczenia odpowiednich środków finansowych.

Trwają również prace nad MultiPAPem – oczekiwaną przez klientów PAP platformą integrującą i korelującą treści różnego typu (tekst, zdjęcia, infografika, wideo) w jednym interfejsie, z elementami sztucznej inteligencji. Stworzenie nowego serwisu prezentującego w jednym interfejsie powiązane treści różnego typu to wyzwanie biznesowe i organizacyjne, które w efekcie pozwoli na podniesienie poziomu głównych produktów PAP oraz dostosowanie do trendów panujących w mediach.

W ocenie likwidatora, zapewnienie Polskiej Agencji Prasowej właściwego poziomu bezpieczeństwa – fizycznego i informatycznego - oraz nadrobienie zapóźnienia technologicznego docelowo wymagają zwiększonych nakładów finansowych, których Agencja, mimo zakładanego wzrostu przychodów z rynku, nie jest w stanie w pełni samodzielnie wypracować.

3.2. Możliwości rozwoju przewidywanej sytuacji finansowej, w tym bilans i rachunek zysków i strat w 2025 r.

Dnia 27 grudnia 2023 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy PAP S.A. podjęło uchwałę o postawieniu Spółki w stan likwidacji. Głównym celem finansowym Spółki na 2025 rok jest uzyskanie ok. 75 mln zł przychodów ze sprzedaży produktów, wobec ok. 68 mln zł w roku 2024. Spółka planuje zamknąć rok 2025 sumą bilansową na poziomie ok. 90 mln zł.

Bilans na 2025 rok przygotowano w oparciu o plan rzeczowo-finansowy:

dane liczbowe w tys. zł

Lp.	Wyszczególnienie	Wykonanie 2024 rok	Plan 2025 rok
A.	AKTYWA TRWAŁE	54 487	55 315
I.	Wartości niematerialne i prawne	8	1 223
1.	Inne wartości niematerialne i prawne	8	1 223
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	19 668	20 165
1.	Środki trwałe	19 668	20 165
	a) grunty (w tym prawo użytkowania wiczystego gruntu)	2 772	2 772
	b) budynki, lokale, prawa do lokali i obekty inżynierii lądowej i wodnej	15 102	14 331
	c) urządzenia techniczne i maszyny	1 528	2 854
	d) środki transportu	27	17
	e) inne środki trwałe	239	191
2.	Środki trwałe w budowie	0	0
III.	Należności długoterminowe	0	0
IV.	Inwestycje długoterminowe	31 750	30 866
1.	Nieruchomości	31 750	30 866
2.	Długoterminowe aktywa finansowe	0	0
	a) w jednostkach powiązanych	0	0
	- udziały lub akcje	0	0
3.	Inne inwestycje długoterminowe	0	0
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	3 061	3 061
1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	3 005	3 005
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	56	56
A.	AKTYWA OBROTOWE	43 230	35 267
I.	Zapasy	1	1
2.	Towary	1	1
II.	Należności krótkoterminowe	9 463	10 453
1.	Należności od jednostek powiązanych	10	0
	a) z tytułu dostaw i usług	10	0
2.	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3.	Należności od pozostałych jednostek	9 453	10 453
	a) z tytułu dostaw i usług	8 339	9 339
	b) z tytułu podatków, dotacji, ceł ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publiczno prawnych	375	375
	c) inne	739	739
III.	Inwestycje krótkoterminowe	31 725	22 772
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	31 725	22 772
	a) w pozostałych jednostkach	10 034	0
	b) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	21 691	22 772
	- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	5 627	22 772
	- inne środki pieniężne	16 064	0
2.	Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 041	2 041
	AKTYWA RAZEM	97 717	90 582

dane liczbowe w tys. zł

Lp.	Wyszczególnienie	Wykonanie 2024 rok	Plan 2025 rok
A.	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	52 337	44 517
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	58 866	58 866
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy	0	0
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0	0
IV.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	-3 703	-6 529
V.	Zysk (strata) netto	-2 826	-7 820
VI.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (-)	0	0
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	45 380	46 065
I.	Rezerwy na zobowiązania	32 595	32 386
1.	Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 400	1 400
2.	Rezerwy na świadczenia emerytalne i podobne	5 065	5 065
	- długoterminowa	4 275	4 275
	- krótkoterminowa	790	790
3.	Pozostałe rezerwy	26 130	25 921
	- długoterminowa	0	0
	- krótkoterminowa	26 130	25 921
II.	Zobowiązania długoterminowe	0	0
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	8 601	9 601
1.	Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	0	0
	a) z tytułu dostaw i usług	0	0
	b) inne	0	0
2.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostak posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3.	Wobec pozostałych jednostek	8 242	9 242
	a) kredyty i pożyczki	0	0
	b) z tytułu dostaw i usług	2 488	3 488
	c) z tytułu podatków, ceł ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publiczno prawnych	3 535	3 535
	d) z tytułu wynagrodzeń	1 803	1 803
	e) inne	416	416
4.	Fundusze specjalne	359	359
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	4 184	4 078
1.	Ujemna wartość firmy	2 183	2 077
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	2 001	2 001
	- długoterminowe	13	13
	- krótkoterminowe	1 988	1 988
	PASYWA RAZEM	97 717	90 582

Rachunek zysków i strat na 2025 r.

Poniżej zaprezentowano rachunek zysków i strat wynikający z budżetu Spółki na 2025 r.

dane liczbowe w tys. zł

Lp.	Wyszczególnienie	Wykonanie 2024 rok	Plan 2025 rok
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	65 668	75 486
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	68 233	75 486
II.	Zmiana satnu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	-2 569	0
III.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	4	0
B.	Koszty działalności operacyjnej	100 700	113 773
I.	Amortyzacja	1 786	2 730
II.	Zużycie materiałów i energii	4 317	4 882
III.	Usługi obce	25 667	27 643
IV.	Podatki i opłaty	3 018	4 858
V.	Wynagrodzenia	52 478	58 453
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	11 723	13 236
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	1 711	1 971
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-35 032	-38 287
D.	Pozostałe przychody operacyjne	31 762	30 759
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0
II.	Dotacje	22 618	22 000
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	63	50
IV.	Inne przychody operacyjne	9 081	8 709
E.	Pozostałe koszty operacyjne	4 433	1 172
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	9	0
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	145	50
III.	Inne koszty operacyjne	4 279	1 122
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	-7 703	-8 700
G.	Przychody finansowe	2 285	980
I.	Dywidendy i udziały w zyskach	0	0
II.	Odsetki	1 154	980
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	850	0
IV.	Inne	23	0
V.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	258	0
H.	Koszty finansowe	146	100
I.	Odsetki	146	20
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych	0	0
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0
IV.	Inne	0	80
I.	Zysk (strata) brutto (F+G-H)	-5 564	-7 820
J.	Podatek dochodowy	-2 738	0
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0
L.	Zysk (strata) netto (I-J-K)	-2 826	-7 820

Główne założenia do prognoz bilansu oraz planu rachunku zysków i strat na 2025 r.:

- Inflacja średnioroczna = 5,0%
- Kurs euro/żł = 4,29
- Wpłata z zysku przez Jednoosobowe Spółki Skarbu Państwa = 15%,
- Wpłata na rzecz Rządowego Funduszu Rozwoju Dróg = 7,5%.

3.3. Strategia Spółki na najbliższe lata

18 stycznia 2024 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie PAP S.A. w likwidacji określiło wytyczne, co do sposobu prowadzenia likwidacji Spółki. Likwidator został zobowiązany do podjęcia niezwłocznych działań, jakie mogą okazać się konieczne, aby Spółka w toku jej likwidacji mogła zachować zdolność do prawidłowej realizacji jej ustawowych zadań i przekazywała odbiorcom rzetelne, obiektywne i wszechstronne informacji z kraju i z zagranicy.

Równocześnie Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zobowiązało Likwidatora do przedłożenia Ministrowi właściwemu do Spraw Kultury i Dziedzictwa Narodowego, projektu szczegółowego planu i harmonogramu likwidacji Spółki, z czego Likwidator wywiązał się, przekazując Właścicielowi stosowny dokument 31 grudnia 2024 roku.

W pierwszym roku likwidacji skupiono się przede wszystkim na działaniach zmierzających do zachowania płynności finansowej, restrukturyzacji kosztowo-produktowej w tym optymalizacji struktury organizacyjnej Spółki oraz wygaszaniu tej części jej działalności, która nie ma znaczącego wpływu na finansowanie jej zadań ustawowych.

W obszarze bezpieczeństwa informatycznego PAP rozpoczęła realizację szeregu przedsięwzięć, kontynuowaną w roku 2025.

4. Działania restrukturyzacyjne i koszty ich wdrożenia

W 2024 roku nastąpiła zmiana struktury organizacyjnej Spółki, której częścią było utworzenie Biura Operacyjnego w miejsce dotychczasowych dwóch niezależnie działających biur – Biura Rozwoju i Sprzedaży Serwisów oraz Biura Strategii Medialnych. Nowa jednostka organizacyjna zapewniła synergię kosztową poprzez eliminację jednego etatu dyrektorskiego, przy jednoczesnym zwiększeniu efektywności w zarządzaniu procesem sprzedaży, komunikacji z rynkiem oraz rozwojem produktów i systemów wewnętrznych, a także realizacją usług zamawianych przez klientów. W ramach Biura Operacyjnego znalazły się również zespoły opisu i Archiwum foto PAP, co poprawiło współpracę ze sprzedażą i wzmocniło potencjał rozwojowy w segmencie treści wizualnych. Wszystkie komercyjne, marketingowe i sprzedażowe aktywności są obecnie realizowane w bardziej skoordynowany sposób przy optymalnym poziomie wykorzystania zasobów, a mniej rozbudowana struktura ograniczyła potencjalne problemy związane z dublowaniem kompetencji i wydłużonymi ścieżkami decyzyjnymi. Dodatkowo mniejsza liczba stanowisk dyrektorskich bezpośrednio wpłynęła na redukcję kosztów operacyjnych, zarówno w zakresie wynagrodzeń, jak i kosztów związanych z obsługą administracyjną.

W wyniku Reorganizacji Redakcji PAP przywrócono m.in. działalność złożonego z doświadczonych redaktorów i wydawców Newsroomu, odpowiedzialnego za wydawanie Codziennego Serwisu Informacyjnego, oraz powołano Zespół Monitoringu i Wsparcia Redakcji, do którego rekrutowani są głównie studenci ostatnich lat kierunków dziennikarskich uczelni wyższych. Wspomagają oni pracę Redakcji, jednocześnie nabierając doświadczenia dziennikarskiego. Najzdolniejsi z nich kontynuują pracę w działach merytorycznych Redakcji.

W 2024 r. całkowitej reorganizacji poddany został sposób zarządzania ponad 50-osobową siatką korespondentów PAP w regionach. W celu optymalnego wykorzystania potencjału korespondentów, którzy pracują merytorycznie dla wszystkich komórek dziennikarskich Agencji, przywrócony został dedykowany korespondentom Dział Korespondentów Krajowych, na czele z kierownikiem w centrali. W zespołach regionalnych ustanowiono funkcję kierowników – liderów, odpowiedzialnych za prawidłową realizację zadań w regionach oraz sprawy organizacyjne swoich zespołów. Uzupełniono wakaty w placówkach regionalnych PAP w Szczecinie, Łodzi i Katowicach oraz pozyskano współpracowników w Koninie i Zielonej Górze.

W ramach Redakcji PAP przeprowadzono szczegółową analizę funkcjonalności, efektywności oraz potrzeb w zakresie zasobów ludzkich niezbędnych do sprawnej obsługi serwisu PAP Life i Fake Hunter. Wyniki tej analizy wskazały brak uzasadnienia do obciążania budżetu Spółki tak wysokimi kosztami wynagrodzeń bezosobowych. Zdecydowano o redukcji liczby osób zaangażowanych do tworzenia serwisu, jednocześnie obniżając ponoszone koszty. W konsekwencji rozwiązano umowy z 4 współpracownikami serwisu PAP Life i 2 współpracownikami Fake Hunter, zmniejszając tym samym miesięczne koszty wynagrodzeń bezosobowych. Jednocześnie Serwis Fake Hunter zajmujący się demaskowaniem fake newsów i dezinformacji, głównie z kierunków wschodnich, w większym stopniu został włączony w pracę redakcji, na rzecz której przygotowuje swoje analizy. W dalszej konsekwencji działalność zmniejszonego zespołu Fake Hunter zostanie nakierowana jeszcze bardziej na wspieranie serwisu PAP, a nie otwartej strony internetowej.

W 2024 r. zlikwidowano anglojęzyczny serwis internetowy The First News. Portal ten, pomimo, że pochłonął na przestrzeni ponad 6 lat funkcjonowania blisko 12 mln zł (koszty operacyjne), okazał się projektem kompletnie nieefektywnym, niespełniającym zakładanego celu promocji Polski w świecie. Zamknięcie portalu The First News pozwoliło na znaczącą redukcję ilości współpracowników (8 osób) i idące za nią oszczędności z tego tytułu w wysokości ponad 300 tys. zł rocznie. Po dokonaniu analizy kosztów, efektywności i zasadności portfolio produktowego Agencji, zlikwidowano także: Kurier PAP, Akademię Komunikacji oraz Serwis Infostrefa.

W 2024 r. trwały prace mające na celu redefinicję funkcji otwartego portalu pap.pl, który prezentuje obecnie – po uruchomieniu w nowej odsłonie w I kwartale 2025 roku - mniejszy wycinek treści płatnych serwisów PAP, a w większym stopniu promuje treści, jakie PAP zamieszcza w swych otwartych serwisach: Nauka w Polsce, Serwis Zdrowie, dzieje.pl, MediaRoom, Serwis Samorządowy. Portal z mniejszą liczbą treści może obsługiwać mniejsza liczba wydawców. Wiadomości pochodzących z zamkniętego serwisu informacyjnego PAP jest tam obecnie mniej niż na początku 2024 r. Równoległe do nowej odsłony serwisu otwartego pap.pl, uruchomiona została strona korporacyjna agencja.pap.pl, przedstawiająca informacje o PAP oraz szeroką ofertę Agencji dla klientów.

5. Informacje dodatkowe

5.1. Inne istotne informacje dla oceny sytuacji Spółki

Bilans

dane liczbowe w tys. zł

BILANS (PODSUMOWANIE)							
Lp.	Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2023r.	Stan na 31.12.2024 r.	zmiana	zmiana %	struktura % 31.12.2023r.	struktura % 31.12.2024 r.
AKTYWA							
A.	AKTYWA TRWAŁE	53 437	54 487	1 050	2,0%	53,2%	55,8%
I.	Wartości niematerialne i prawne	98	8	-90	-91,8%	0,1%	0,0%
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	20 282	19 668	-614	-3,0%	20,2%	20,1%
III.	Inwestycje długoterminowe	32 631	31 750	-881	-2,7%	32,5%	32,5%
IV.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	426	3 061	2 635	618,5%	0,4%	3,1%
B.	AKTYWA OBROTOWE	46 964	43 230	-3 734	-8,0%	46,8%	44,2%
I.	Zapasy	9	1	-8	-88,9%	0,0%	0,0%
II.	Należności krótkoterminowe	13 648	9 463	-4 185	-30,7%	13,6%	9,7%
III.	Inwestycje krótkoterminowe	33 218	31 725	-1 493	-4,5%	33,1%	32,5%
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	89	2 041	1 952	2193,3%	0,1%	2,1%
	AKTYWA RAZEM	100 401	97 717	-2 684	-2,7%	100%	100%
PASYWA							
A.	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	53 871	52 337	-1 534	-2,8%	53,7%	53,6%
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	57 574	58 866	1 292	2,2%	57,3%	60,2%
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
IV.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0	-3 703	-3 703	-100,0%	0,0%	-3,8%
V.	Zysk (strata) netto	-3 703	-2 826	877	-23,7%	-3,7%	-2,9%
VI.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (-)	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	46 530	45 380	-1 150	-2,5%	46,3%	46,4%
I.	Rezerwy na zobowiązania	32 987	32 595	-392	-1,2%	32,9%	33,4%
II.	Zobowiązania długoterminowe	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	9 518	8 601	-917	-9,6%	9,5%	8,8%
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	4 025	4 184	159	4,0%	4,0%	4,3%
	PASYWA RAZEM	100 401	97 717	-2 684	-2,7%	100%	100%

Struktura aktywów i pasywów – charakterystyka

AKTYWA TRWAŁE

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne posiadane przez Spółkę to głównie oprogramowanie i licencje na oprogramowanie. Stan wartości niematerialnych i prawnych zmniejszył się o 90 tys. zł. w porównaniu do stanu na koniec poprzedniego roku obrotowego i wyniósł 8 tys. zł.

Rzeczowe aktywa trwałe

Wartość rzeczowych aktywów trwałych zmniejszyła się w stosunku do poprzedniego roku i wyniosła 19. 668 tys. zł. Rzeczowe aktywa trwałe stanowią 20,1% wszystkich aktywów Spółki. Udział ten zmniejszył się o 3% w stosunku do stanu na koniec poprzedniego roku. Główną pozycję rzeczowych aktywów trwałych stanowią budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej.

Kolejną istotną grupą są grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntów), o łącznej powierzchni 37.536 m². Nieruchomości położone są w Warszawie przy ulicy Brackiej, Mińskiej oraz w Alejach Jerozolimskich.

Inwestycje długoterminowe

Wartość inwestycji długoterminowych na 31 grudnia 2024 roku wyniosła 31.750 tys. zł. i zmniejszyła się o 881 tys. zł. w stosunku do roku 2023. W pozycji tej znajduje się wartość nieruchomości przy ul. Mińskiej 65.

Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Wartość aktywów w stosunku do roku 2023 zwiększyła się o 2.635 tys. zł. i wyniosła na 31 grudnia 2024 roku 3.061 tys. zł. Na tę pozycję bilansu składają się aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

AKTYWA OBROTOWE

Aktywa obrotowe na 31.12.2024 r. stanowiły 44,2% wartości aktywów ogółem, a ich wartość była równa 43.230 tys. zł.

Zapasy

Na 31.12.2024 r. wartość zapasów wyniosła 1 tys. zł.

Należności krótkoterminowe

Stan należności na 31 grudnia 2024 roku wyniósł 9.463 tys. zł. i zmniejszył się w stosunku do 2023 roku o 30,7%.

Inwestycje krótkoterminowe

Stan inwestycji krótkoterminowych na 31 grudnia 2024 roku wyniósł 31.725 tys. zł. W tej pozycji zanotowano spadek w stosunku do 2023 roku o 4,5%, co wiąże się z mniejszą ilością wolnych środków pieniężnych do lokowania.

Spółka wykazuje w tej pozycji głównie środki pieniężne na rachunkach bankowych oraz lokaty krótkoterminowe. Wolne środki finansowe lokowane są w bezpieczne instrumenty finansowe (tj. lokaty bankowe).

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Stan należności na 31 grudnia 2024 roku wyniósł 2.041 tys. zł. i zwiększył się o 1.952 tys. zł. w stosunku do 2023 roku.

Kapitał własny Spółki na dzień 31.12.2024 r. wyniósł 52.337 tys. zł. i stanowił 53,6% sumy bilansowej, co można uznać za bezpieczny poziom. Wartość kapitału własnego spadła o 1. 534 tys. zł.

Rezerwy na zobowiązania

Wartość rezerw na dzień 31.12.2024 r. była równa 32.595 tys. zł. Poziom rezerw zmniejszył się w stosunku do poprzedniego okresu o 392 tys. zł., co stanowi spadek o 1,2%.

Rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe dotyczą przede wszystkim rozliczanej w czasie ujemnej wartości firmy. Wartość odpisów na ujemną wartość firmy wyniosła 2.183 tys. zł.

Zobowiązania

Zobowiązania długoterminowe i krótkoterminowe na dzień 31.12.2024 roku wyniosły 8.601 tys. zł. i stanowiły 8,80% sumy bilansowej.

5.2. Prawa z akcji/udziałów należących do Skarbu Państwa

Obowiązująca od 1 stycznia 2017 r. ustawa z dnia 16 grudnia 2016 r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym (Dz. U. z 2016 r. poz. 2259 z późn. zm.) wraz z przepisami wprowadzającymi (Dz. U. z 2016 r. poz. 2260) określa nowy model wykonywania uprawnień właścicielskich Skarbu Państwa - bardziej efektywny, skoncentrowany na profesjonalizacji i aktywizacji nadzoru właścicielskiego oraz trwałym budowaniu wartości posiadanego majątku, a także zabezpieczeniu przed ewentualnymi nadużyciami. Jednocześnie prywatyzacja, czy też zbywanie poszczególnych części mienia państwowego, przestało być celem polityki właścicielskiej Państwa, które koncentruje się na odpowiedzialnym tworzeniu fundamentu dla budowania stałego wzrostu wartości polskiego kapitału.

Prawa z akcji określone są m.in. w następujących aktach prawnych oraz dokumentach korporacyjnych:

- Ustawa z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 18 z późn.zm.). <https://sip.lex.pl/#/act/16886516/441817926?directHit=true&directHitQuery=ksh> (dostęp: 2025-03-24 10:39)
- Ustawa z dnia 16 grudnia 2016 r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 125 z późn. zm.). [https://sip.lex.pl/#/act/18554231?unitId=roz\(2\)](https://sip.lex.pl/#/act/18554231?unitId=roz(2)) (dostęp: 2025-03-24 10:38)
- Ustawa z dnia 31 lipca 1997 r. o Polskiej Agencji Prasowej (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1595). <https://sip.lex.pl/#/act/16798817/2618432/polska-agencja-prasowa?keyword=pap&cm=SFIRST> (dostęp: 2025-03-24 10:40)
- Statut Polskiej Agencji Prasowej.

Ramy prawne dotyczące sposobu wykonywania praw w stosunku do mienia państwowego w zakresie zbywania akcji/udziałów należących do Skarbu Państwa zostały sformułowane w zapisach następujących ustaw:

Ustawie z dnia 16 grudnia 2016 r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym (Dz. U. poz. 2259 z późn. zm.) (dalej: „Ustawa o zasadach zarządzania mieniem państwowym”) oraz Ustawie z dnia 16 grudnia 2016 r. Przepisy wprowadzające ustawę o zasadach zarządzania mieniem państwowym (Dz.U. z 2016 r. poz. 2260) (dalej: „Ustawa – przepisy wprowadzające”).

6. Inne ważne zdarzenia mające istotny wpływ na działalność jednostki, które nastąpiły w roku obrotowym lub są przewidziane w dalszych latach

Dyskutowane w 2024 roku na forum publicznym potencjalne zmiany w regulacjach prawnych dotyczących mediów publicznych mogą w perspektywie skutkować nowelizacją Ustawy o Polskiej Agencji Prasowej z dn. 31 lipca 1997 roku. Stwarza to szanse na uszczegółowienie i rozszerzenie ustawowej misji oraz zadań Agencji, a tym samym wypracowanie stabilnego, trwałego mechanizmu współfinansowania PAP ze środków publicznych – jako wykonawcy zadań zleczanych przez Państwo.

W ocenie Likwidatora, Ustawa o PAP – po prawie 30 latach od uchwalenia – winna zacząć nadążać za dynamicznie zmieniającą się rzeczywistością świata mediów i informacji. Nowe wyzwania technologiczne, ekonomiczne, społeczne i geopolityczne sprawiają, że misja PAP wymaga rozwinięcia i doprecyzowania w kierunku realizacji także m.in. społecznych i indywidualnych potrzeb kulturowych, edukacyjnych, obywatelskich i informacyjnych. Proponowane nowe zadania dla PAP to na przykład:

- wspieranie promocji kultury polskiej za granicą,
- dbałość o jakość języka polskiego oraz jakość warsztatu dziennikarskiego,
- współpraca z placówkami naukowymi w zakresie dziennikarstwa, zarządzania mediami oraz rozwoju innowacji, ze szczególnym uwzględnieniem multimedialności,
- współpraca z mediami w zakresie wzmocnienia odporności społeczeństwa na zagrożenia o charakterze hybrydowym, zwalczanie dezinformacji i dbanie o zachowanie najwyższych standardów wiarygodności i rzetelności informacji na polskim rynku medialnym,
- utrzymywanie i przetwarzanie na formę cyfrową zasobów archiwalnych.

Wśród kluczowych zadań, mogących w części liczyć na współfinansowanie ze środków publicznych, powinno także znaleźć się m.in. cyberbezpieczeństwo serwisów PAP, rozwój technologiczny w obszarze sztucznej inteligencji i big data, a także rozwój serwisów PAP w obszarze nowych formatów dla mediów (video, infografiki, aplikacje interaktywne).

Rozpoczęte lub zakończone spory

Sprawy sądowe wobec Spółki w 2024 roku	Liczba spraw
Sprawy jednostek przeciwko PAP	4
Sprawy pracownicze	10
Sprawy dotyczące należności Spółki	19
Sprawy egzekucyjne i upadłościowe w toku	15
Sprawy administracyjne	3
Sprawy karne	1
Sprawy zakończone ugodą	2

W sprawach pracowniczych które cechowały się wysokim prawdopodobieństwem rozstrzygnięcia na niekorzyść PAP Spółka zawarła dwie ugody Sądowe, w wyniku których zakończone zostały cztery postępowania sądowe. Polubowne zakończenie spraw obniżyło koszty toczących się postępowań sądowych.

Przeprowadzone kontrole zewnętrzne

Kontrola Państwowej Inspekcji Pracy w terminie 17.01-30.08.2024 r. w zakresie:

- przestrzeganie przepisów prawa pracy w tym BHP
- legalność zatrudnienia
- wypłata minimalnego wynagrodzenia zgodnie z przepisami i ustawą o minimalnym wynagrodzeniu za pracę
- pracownicze plany kapitałowe
- bezpieczeństwo i higiena pracy
- czas pracy.

Awarie, wypadki i inne zdarzenia

W dniu 31 maja 2024 roku miał miejsce incydent bezpieczeństwa informatycznego, polegający na przejściu danych do logowania jednego z dziennikarzy PAP, a następnie nadaniu dwukrotnie fałszywej depeszy w Codziennym Serwisie Informacyjnym. Fałszywe depesze, których treścią była nieprawdziwa informacja o rzekomym ogłoszeniu w Polsce mobilizacji, zostały wycofane z serwisu, zaś dostęp do aplikacji, za pośrednictwem której nadano depesze został zablokowany. Wprowadzono znaczące zmiany w zakresie bezpieczeństwa dystrybucji informacji. Jednocześnie, w następstwie przeprowadzonego szczegółowego audytu cyberbezpieczeństwa w Spółce, zapoczątkowany został proces podnoszenia poziomu bezpieczeństwa informatycznego i fizycznego w PAP. Proces obejmuje zmianę procedur bezpieczeństwa, zmiany w systemach teleinformatycznych, szkolenia dla pracowników Agencji. Wyżej wymienione działania są kontynuowane w kolejnym roku. Wszczęte ws. wyżej wymienionego cyberincydentu śledztwo zostało umorzone z uwagi na niewykrycie sprawców.

Zmiany przepisów prawa mające istotny wpływ na funkcjonowanie Spółki

1. Ochrona sygnalistów

Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/1937 z dnia 23 października 2019 r. nakładająca obowiązek wdrożenia procedur zabezpieczających sygnalistów (tj. osoby zgłaszające naruszenia prawa w organizacji). Założeniem przepisów jest bowiem przyjęcie procedur, które zapewnią sygnalistom ochronę ich sytuacji prawnej (w szczególności brak możliwości wyciągania jakichkolwiek konsekwencji dotyczących ich stosunku pracy) w związku dokonanymi zgłoszeniami. Spółka przygotowała i wdrożyła regulamin określający tryb postępowania w zakresie dokonywanych zgłoszeń i udostępniła system do zgłaszania naruszeń. Niewątpliwie istotne było właściwe przygotowanie organizacji na stosowanie przepisów – w wymiarze organizacyjnym (poprzez wyznaczenie osoby odpowiadającej za ten obszar) oraz edukacyjnym (w zakresie przedstawienia pracownikom pozytywnych skutków wdrożenia w organizacji regulaminu)

2. E-Doręczenia – nowy obowiązek dla spółek

System e-Doręczeń będzie docelowo jedynym sposobem komunikacji pomiędzy organami i sądami a przedsiębiorcami. W pełni elektroniczna platforma miałaby zastąpić ePUAP oraz klasyczne listy polecone, co przyczyni się do obniżenia kosztów związanych z obsługą korespondencji oraz wpłynie na szybkość wymiany informacji między podmiotami. E-Doręczenia będą obowiązkowe m.in. dla spółek, przedsiębiorców oraz osób wykonujących zawody zaufania publicznego.

Podmioty wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przed tą datą będą zobowiązane do wdrożenia e-Doręczeń do dnia 1 kwietnia 2025 r.

3. Wzrost minimalnego wynagrodzenia za pracę i stawki godzinowej

Co roku w połowie września Rada Ministrów przyjmuje rozporządzenie w sprawie wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę oraz wysokości minimalnej stawki godzinowej na kolejny rok. W 2025 r. od 1 stycznia płaca minimalna wynosi 4 666 zł i tym razem nie będzie zmieniała się jej wysokość w trakcie roku, natomiast minimalna stawka godzinowa – 30,50 zł. W 2023 i 2024 roku wysokość pensji minimalnej wzrastała również w połowie roku. I tak od 1 stycznia 2024 – nastąpił wzrost do kwoty 4.242, jeżeli chodzi o stawkę miesięczną oraz stawka godzinowa do kwoty 27,70 zł. Od 1 lipca 2024 minimalna stawka miesięczna wynosiła 4.300 zł, a stawka godzinowa 28,10 zł. W PAP podniesienie wynagrodzeń zasadniczych dziennikarzy do kwoty 4.300 zł nastąpiło w 2024 r. jednorazowo, z początkiem roku. Natomiast w 2025 r. likwidator zdecydował o podniesieniu wynagrodzeń wszystkich pracowników o 366 zł, tj. tyle, o ile wrosła płaca minimalna.

Wraz ze wzrostem płacy minimalnej wzrosły również wysokości innych świadczeń ustalanych na jej podstawie, m.in. dodatku za pracę w porze nocnej, odprawy z tytułu zwolnień grupowych, minimalnej podstawy zasiłku chorobowego czy wysokość składek na ubezpieczenie społeczne dla osób rozpoczynających działalność.

4. Przejrzystość i równość wynagrodzeń

Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/970 o równości i przejrzystości wynagrodzeń jest kolejnym działaniem ukierunkowanym na zwiększenie transparentności działań w obszarze zatrudnienia. Przejęte przez organy Unii Europejskiej przepisy zakładają na pracodawców obowiązek informowania o wysokości średniego poziomu wynagrodzenia pracowników

wykonujących taką samą pracę nie tylko pośród swoich pracowników, ale do udzielania informacji o wynagrodzeniach już na etapie rekrutacji. Istnienie takiego obowiązku budzi wiele emocji wśród pracodawców.

Ponadto, co wydaje się bardziej istotne, nowe przepisy będą oddziaływały w obszarze dyskryminacji płacowej ze względu na płeć- pracodawcy będą bowiem zobowiązani do upubliczniania informacji o istniejącej luce płacowej w wynagrodzeniu kobiet i mężczyzn. Nałożone obowiązki wymuszają na pracodawcach dokonanie przeglądu stosowanych polityk wynagradzania, systemów premiowania i ścieżek awansu. Dla pracodawców, którzy dotychczas nie sformalizowali w żaden sposób powyższych zagadnień, zaadresowanie wymagań stawianych przez nowe przepisy będzie wiązało się z koniecznością opracowania i wprowadzenia odpowiednich narzędzi. Przepisy dyrektywy co do zasady nie rodzą bezpośrednio konkretnych praw i obowiązków dla stron stosunków pracy. Obowiązki takie muszą wynikać z ustaw przyjmowanych przez poszczególne państwa członkowskie Unii Europejskiej, wdrażających wytyczne dyrektywy do prawodawstw krajowych. Termin wydania wspomnianych ustaw upływa 7 czerwca 2026 roku. Wiąże on również Sejm i Senat Rzeczypospolitej Polskiej.

5. Nowelizacja Kodeksu postępowania cywilnego

Nowelizacja Kodeksu postępowania cywilnego, która obowiązuje od 1 lipca 2023 roku, przyniosła szereg zmian dla przedsiębiorców, zwłaszcza w procesie dochodzenia należności na drodze sądowej. Zmiany te obejmują, między innymi, podwyższenie progu kwotowego właściwości sądu okręgowego z 75 tys. zł na 100 tys. zł. Został także wprowadzony nowy typ pełnomocnictwa, tzw. pełnomocnictwo do doręczeń, umożliwiające wskazanie przez stronę dowolnej osoby fizycznej do odbierania korespondencji sądowej.

Bardzo istotnym postanowieniem z punktu widzenia przedsiębiorców jest dodanie do Kodeksu nowego działu o postępowaniu z udziałem konsumentów. Jego przepisy mają zastosowanie w sprawach o roszczenia konsumenta przeciwko przedsiębiorcy oraz o roszczenia przedsiębiorcy przeciwko konsumentowi. Nowelizacja nakłada na przedsiębiorców obowiązek przedstawienia wszystkich argumentów i dowodów już w pierwszym piśmie procesowym, pod rygorem prekluzji dowodowej. Dodatkowo przedsiębiorca, który na etapie przed procesowym nie podejmie próby polubownego rozwiązania sporu lub będzie prowadził mediację w złej wierze, może zostać obciążony kosztami procesu, niezależnie od jego ostatecznego rozstrzygnięcia.

Załącznik Nr 1



POLSKA AGENCJA PRASOWA

Załącznik nr 1 do uchwały nr ¹¹⁰ /2012
Zarządu PAP SA z dnia ^{14.11.} 2012 r.

ZASADY SPONSORINGU
POLSKIEJ AGENCJI PRASOWEJ SPÓŁKA AKCYJNA

Zasady ogólne

1. Zasady sponsoringu Polskiej Agencji Prasowej Spółka Akcyjna, zwanej dalej „Spółką”, zostały opracowane na podstawie *Modelu regulacji działalności sponsoringowej spółek z udziałem Skarbu Państwa*, który stanowi załącznik do zarządzenia nr 5 Ministra Skarbu Państwa z dnia 13 lutego 2009 r. w sprawie zasad prowadzenia działalności sponsoringowej przez spółki z udziałem Skarbu Państwa, zmienionego zarządzeniem nr 37 Ministra Skarbu Państwa z dnia 23 sierpnia 2011 r.
2. Do głównych celów działań sponsoringowych realizowanych przez Spółkę należy
 - a) propagowanie (upowszechnianie i wzmacnianie) marki Spółki poprzez zwiększenie stopnia znajomości marki i zasięgu jej oddziaływania,
 - b) budowa pozytywnego wizerunku Spółki poprzez przeniesienie na nią skojarzeń z podmiotu sponsorowanego,
 - c) wsparcie działań promocyjno-handlowych,
 - d) dotarcie z przekazem do istotnych dla Spółki firm i środowisk,
 - e) budowa reputacji spółki oraz pozyskanie uznania i sympatii opinii publicznej.
3. Niniejsze Zasady sponsoringu stosuje się w przypadku, kiedy łączna wartość umów sponsoringu zawartych w danym roku kalendarzowym przekroczy kwotę 5.000 euro.

Dziedziny i formy działalności sponsoringowej

4. Spółka może prowadzić działalność sponsoringową w następujących dziedzinach, którym nadane zostają odpowiednie wagi zgodnie z poniższym zestawieniem:
 - a) działalność medialna – waga 20%,
 - b) działalność kulturalna, również w obszarze kultury masowej – waga 20%,
 - c) nauka oraz szkolnictwo publiczne na różnych poziomach kształcenia – waga 20%,
 - d) inicjatywy proekologiczne – waga 10%,
 - e) wychowanie fizyczne, sport dzieci i młodzieży, przygotowania do Igrzysk Olimpijskich, sport akademicki, sport dla wszystkich oraz sport osób niepełnosprawnych – waga 10%,
 - f) mecenat nad różnymi akcjami społecznymi – waga 20%.

5. Spółka może realizować działania sponsoringowe w formie sponsoringu finansowego lub sponsoringu usługowego lub sponsoringu rzeczowego.

Plan prowadzenia działalności sponsoringowej

6. Zarząd Spółki przygotowuje roczny *Plan prowadzenia działalności sponsoringowej* w II połowie roku na kolejny rok obrotowy i przedkłada Radzie Nadzorczej Spółki w celu zaopiniowania.
7. *Plan prowadzenia działalności sponsoringowej* na dany rok zawiera w szczególności założenia, cele, projektowany budżet oraz przewidywaną ocenę efektywności sponsoringu.
8. Po zaopiniowaniu przez Radę Nadzorczą *Planu prowadzenia działalności sponsoringowej* na dany rok Zarząd Spółki przygotowuje *Szczegółowe założenia realizacji Planu prowadzenia działalności sponsoringowej*, które zawierają harmonogram jej prowadzenia wraz z kwotami wydatków. Kwoty przeznaczane na sponsoring muszą być racjonalnie oraz merytorycznie uzasadnione i przedstawione wraz z projekcją przewidywanych efektów.

Warunki prowadzenia sponsoringu

9. Spółka może podjąć działania sponsoringowe wyłącznie po spełnieniu następujących warunków:
 - a) w przypadku sponsoringu finansowego – gdy w roku obrotowym poprzedzającym podjęcie takich działań Spółka zanotowała dodatni wynik finansowy, miała zysk operacyjny, a w dniu podpisania stosownych umów posiadała wolne środki na rachunku bieżącym,
 - b) w przypadku sponsoringu usługowego i rzeczowego – gdy działalność taka nie wpłynie istotnie na pogorszenie wyniku finansowego za rok obrotowy, w którym te działania podjęto.
10. Zarząd Spółki zaprzestaje działalności sponsoringowej w przypadku trudności finansowania zaplanowanych działań sponsoringowych (brak bieżących środków na jej prowadzenie) i informuje o tym Radę Nadzorczą Spółki na piśmie wraz z uzasadnieniem swojej decyzji.

Umowa sponsoringowa

11. Spółka prowadzi działania sponsoringowe wyłącznie samodzielnie, na podstawie umowy sponsoringu zawartej bezpośrednio z podmiotem sponsorowanym.
12. Spółka nie może podejmować działań sponsoringowych korzystając z usług podmiotów trzecich, pośredniczących pomiędzy Spółką a podmiotem sponsorowanym.
13. Spółka prowadząc działania sponsoringowe przekazuje środki finansowe bezpośrednio na rachunek beneficjentów, a w przypadku sponsoringu usługowego i rzeczowego świadczenia spełnia bezpośrednio na rzecz beneficjenta.
14. Spółka w umowie sponsoringowej zapewnia sobie możliwość natychmiastowego zaprzestania finansowania oraz spełniania innych świadczeń w przypadku zaistnienia naruszenia prawa w działalności regulowanej umową, korupcji lub okoliczności potwierdzających pogorszenie kondycji finansowej Spółki, w szczególności braku bieżących środków na prowadzenie działalności sponsoringowej.

Ocena działalności sponsoringowej

15. Działalność sponsoringowa prowadzona przez Zarząd Spółki w oparciu o *Plan prowadzenia działalności sponsoringowej* podlega stałej ocenie i monitorowaniu przez Radę Nadzorczą.
16. Każde przedsięwzięcie sponsoringowe, realizowane zgodnie z harmonogramem, zostaje przez Zarząd Spółki po jego zakończeniu poddane ocenie efektywności poprzez pomiar i ocenę w szczególności: jego wpływu na relacje ze środowiskami ważnymi z punktu widzenia Spółki, odbioru medialnego, wzrostu rangi marki, zysków ze sprzedaży, wartości firmy. Ocena ta jest przygotowywana przez Zarząd Spółki w formie raportu, zwanego dalej Raportem, uwzględniając profesjonalne badanie rynku medialnego, w tym analizę efektywności działalności sponsoringowej.
17. Rada Nadzorcza opiniuje Raport i w razie wątpliwości co do treści Raportu może zwrócić się o opinię do niezależnego audytora, którego ocenę wraz z własną opinią przekazuje do Ministerstwa Skarbu Państwa.

Sprawozdawczość o działalności sponsoringowej

18. Zarząd Spółki przesyła do Ministerstwa Skarbu Państwa sprawozdanie dotyczące działalności sponsoringowej w danym roku obrotowym, które stanowi część Sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w danym roku obrotowym, sporządzanego zgodnie z zatwierdzonymi przez Ministra Skarbu Państwa *Wytycznymi dla jednoosobowych spółek Skarbu Państwa i spółek z większościąowym udziałem Skarbu Państwa sporządzających sprawozdanie finansowe*.
19. Sprawozdanie Zarządu, o którym mowa w pkt 18, zawiera zestawienie kwotowe i podmiotowe z krótkim uzasadnieniem, analizą celowości oraz efektywności zawartych umów sponsoringu (także umów marketingowych i o podobnym charakterze), wraz z określeniem beneficjentów pomocy i informacją, czy Rada Nadzorcza wyrażała zgodę na takie działania. Do zestawienia Zarząd Spółki dołącza obowiązujące w danym roku wewnętrzne przepisy regulujące działalność sponsoringową wraz z krótką oceną funkcjonowania tego obszaru w Spółce dokonaną przez Radę Nadzorczą.